

Поисковая оптимизация

Поисковая оптимизация (от англ. Search Engine Optimization) – это ряд правильных действий, которые направлены на продвижения сайта в “глазах” поисковых машин. От правильных действий зависит место Интернет-ресурса в поисковой выдаче.

SEO – направлена на поднятие посетителей Интернет-ресурса, а также на увеличение продаж, если это-интернет магазин.

Правила и методы поисковой оптимизации не вечны, так как такие поисковые гиганты, как GOOGLE, YANDEX, YAHOO и BING постоянно ищут способ определения лучшего Интернет-ресурса для пользователя. Например, GOOGLE отдает предпочтение сайтам с адаптивной версткой в поисковой выдаче. Отсюда делаем вывод, что у каждой поисковой машины есть свои правила прохождения для Интернет-ресурса.

У многих поисковых систем свои параметры которые, с помощью которых поисковые машины отбирают Интернет-ресурсы. У GOOGLE – это PR, у YANDEX – это ТИц. Но самый важный параметр для всех поисковых машин – это релевантность.

PR (PageRank) – это система измерения “полезности” сайта по версии Google, чем выше этот показатель, тем выше в поисковой выдаче googl’a сайт. По сути PR высчитывается так: чем больше ссылок на Интернет-ресурс, тем выше PageRank.

ТИц (тематический индекс цитирования) – отличается от PR только тем, что рассчитывается на весь сайт, а не на конкретную страницу ресурса.

Релевантность. Релевантность – адекватность, соответствие поискового запроса с полученным в следствие результатом. Простыми словами это соответствие между действительным и желаемым.

Условно поисковую оптимизацию (SEO) можно разделить на несколько частей:

1. Внутренняя оптимизация.
2. Внешняя оптимизация.
3. Работа по удержанию достигнутого результата.

Внутренняя оптимизация – основной этап поисковой оптимизации, при снисходительном отношении к нему Интернет-ресурс вряд ли будет находится в ТОПе поисковых выдач. А из этого следует, то что пользователей на ресурс зайдет намного меньше.

Первое правило внутренней оптимизации – анализ. Для качественного продвижения SEO-специалисту нужно не только проанализировать ресурсы конкурентов, но и по каким запросам будет легче вывести ресурс в топ поисковой выдачи, а также необходимо учитывать и поведение целевой аудитории ресурса.

При проведении внутренней оптимизации необходимо провести чистку исходного кода сайта, дабы придать страницам быстроту загрузки и сделать код более приятным для роботов. Это удаление ненужных параметров и тегов.

Также важно учесть качество контента. Он должен быть уникальным и интересен в первую очередь ЦА ресурса. Необходимо уточнить, что поисковые роботы отдадут предпочтение ресурсу, который имеет много качественного контента, который постоянно подвергается обновлению.

Важны и другие параметры такие как: объем ключевых слов и их плотность в тексте, метатеги, теги заголовков h1 – h6, правильно составленный robots.txt и внутренняя перелинковка страниц.

Внешняя оптимизация – это самый важный этап продвижения Интернет-ресурса. Суть данного этапа сводится к получению ссылок на ресурс. Тут важно качество тех ресурсов, которые ссылаются на сайт.

Внешняя оптимизация должна проводиться только после выполнения работ по внутренней оптимизации, так, как только после неё можно получить максимальную отдачу.

Получить ссылки на ресурс можно многими способами. Самые основные из них: покупка, регистрация в каталогах, взаимный обмен, общение на различных форумах или раздача некоторого контента с обязательной ссылкой на ресурс.

Секция 12. Методологии разработки программного обеспечения

Работы по удержанию достигнутого результата, проводятся постоянно, это наполнение сайта, обмен или покупка ссылок и постоянная реклама ресурса.

В заключении можно сказать, что поисковая оптимизация – это необходимый для развития Интернет-ресурса период, который позволяет увеличить количество посетителей и отдачу от сайта в дальнейшем.

Литература

1. URL: <http://seo-forum.ru/> [Электронный ресурс] Дата обращения 15.03.2015
2. URL: <http://devaka.ru/articles/what-is-seo> [Электронный ресурс] Дата обращения 15.03.2015
3. URL: <http://seokleo.ru/> [Электронный ресурс] Дата обращения 15.03.2015