

В.В. Демидов

Научный руководитель: к.т.н., доцент каф. ИС А. Д. Варламов  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23  
E-mail: Vofka33rus@yandex.ru

### **Автоматизации работы агентства наружной рекламы**

В настоящий момент все больше людей пользуются Интернетом. С каждым днем количество пользователей интернет растет. Развиваются новые сервисы, позволяющие людям удовлетворить их потребности, не выходя из дома, экономя время.

Реклама в наше время имеет большое значение. Один из методов недорогой и эффективной рекламы - это наружная реклама [1]. Средства наружной рекламы весьма разнообразны. Применительно к городской среде — это различные носители рекламных сообщений, размещаемые на территории города и рассчитанные на визуальное восприятие из городского пространства.

В настоящий момент поиск места для наружной рекламы - долгий и трудоемкий процесс. В крупных городах для оптимизации этого процесса используются интернет сервисы, связанные с системой и имеющей базы данных, хранящие информацию обо всех щитах города. Подключения к данному сервису является платным, что является не выгодным для рекламных агентств небольших городов.

В связи с этим актуально разработать систему, которая позволит клиенту наглядно выбрать место для рекламы и оформить заявку не затратив много времени.

Исходя из анализа предметной области следует разработать систему, обладающую следующими функциями:

- возможность выбора места для рекламы
- предоставления обзора местности информационно-поисковых систем
- расчет стоимости работ
- формирования графика работ по размещению
- формирование прочей документации агентства

Таким образом, разработка системы позволит автоматизировать работу рекламного агентства наружной рекламы без дополнительных затрат на специальные сервисы и позволит клиенту сэкономить время при выборе места рекламы и оформления заявки.

### **Литература**

1. Абрамов П.Е. Формирование рынка наружной рекламы // Профессиональное образование в развитии региона и общества: традиции, творчество, технологии. Материала Международной научно-практической конференций, посвященной 35-летию ФГБОУ ВПО «ОГИС». Омский государственный институт сервиса; под общей редакцией Д.П. Маевского. Омск, ОГИС, 2012. С. 118-119.