

А.В. Зуева

Научный руководитель: ст. преподаватель каф. ИС Ю. А. Буланова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23

Информационная система «Кредитная организация»

В настоящее время многие розничные торговые компании предлагают покупателям широкий спектр вариантов оплаты за товар, одним из которых является оплата в кредит.

Потребительский кредит при этом выдается кредитной организацией, а компания-продавец исполняет роль агента по оформлению кредитных документов. Доступность и простота оформления кредитов выгодны не только покупателям, но и продавцам, поскольку простая процедура получения кредита позволяет значительно расширить клиентскую базу за счет привлечения большого количества новых покупателей [1].

Кредитные организации достаточно часто по-разному оценивают финансовые возможности покупателя с точки зрения возврата кредита и в результате принимают различные решения по одному и тому же заемщику, вплоть до отказа в кредитовании.

Информационная система «Кредитная организация» выполняет следующие функции:

- Учет клиентов;
- Ввод заявок клиентов;
- Оценка кредитоспособности;
- Одобрение кредита клиенту;
- Оформление кредитов и составление договора;
- Формирование отчетности;
- График выплат по кредиту;
- Учет неплательщиков.

Результатом работы является система, которая предлагает клиенту тот или иной вид кредита (в частности потребительские), исходя из его кредитоспособности.

Литература

1. С. А. Даниленко, М. В. Комиссарова, Банковское потребительское кредитование. – Издательство: Юстицинформ, 2011.