

### **Теоретические основы инновационного туризма**

Инновационная деятельность определяется как направление научно-технического прогресса, а также как процесс, который связан с внедрением результатов научных исследований и разработок в практику. [1]

Основные функции инноваций:

- вовлечение в производство новейших производительных сил, способствование увеличению эффективности производства и производительности труда, сокращение затрат;
- увеличение уровня жизни каждого отдельного человека и общества в целом за счет качества и разнообразия оказываемых услуг и производимой продукции, а также за счет удовлетворения потребностей населения;
- поддержание баланса спроса и предложения, производства и потребления;
- инновации это результат творчества и знаний конкретной взятой личности, интеллекта человека, что, в свою очередь, в дальнейшем стимулирует рост творческой деятельности отдельного индивида.

Основные направления инновационной деятельности в туристской индустрии:

- выпуск различных видов туристского и ресторанного продуктов, гостиничных услуг и т.д.;
- использование новейших технологии в производстве традиционных продуктов;
- использование новых ресурсов сферы туризма, ранее не использовавшихся. Уникальный пример - путешествия туристов в космос;
- изменения в организации потребления и производства традиционного ресторанного, туристского продуктов, гостиничных услуг и т.д.; новый маркетинг, новый менеджмент;
- определение, использование и улучшение новых рынков сбыта продукции.

Инновационная деятельность в туристской индустрии направлена не только на создание нового, но также и на изменение существующего продукта, на совершенствование гостиничных, транспортных и других услуг, освоение новых, ранее не освоенных рынков, внедрение передовых телекоммуникационных и информационных технологий и самых современных форм организационно-управленческой деятельности. [2]

### **Литература**

1. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений/ В.С. Новиков. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 208 с.
2. Севастьянова С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ С. А. Севастьянова. – М.: КНОРУС, 2007. – 256 с.