

А.А. Зеленова  
Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова  
*Муромский институт Владимирского государственного университета*  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23  
E-mail: zelenowa.anuta@yandex.ru

### **Теоретические основы познавательной экскурсии**

Экскурсия — это «сочетание научной информации и жанра беседы, вопросов, которые могут возникнуть у экскурсантов, а также те историко-биографические сведения, которые может включить в свой «рассказ» экскурсовод по просьбе экскурсантов или организатора экскурсии»[1].

Подготовка экскурсии осуществляется по следующим ступеням:

1) Предварительная работа – осуществляется подбор, изучение, отбор информации, на основе которой будет строиться экскурсия;

2) Непосредственная разработка – составление маршрута экскурсии, обработка информации, собранной на этапе предварительных работ, работа над индивидуальным текстом экскурсии, написание контрольного текста, выбор методов и приемов проведения экскурсии и т.д.

Экскурсионно-познавательный турпродукт предоставляет возможность экскурсантам, ознакомится с достопримечательным местом, его историей, культурой. В основе такого турпродукта лежит экскурсионная деятельность.

Основная цель познавательной экскурсии – осмотреть интересные, уникальные культурные и природные объекты, ознакомиться с информацией о данных объектах. К объектами познавательной экскурсии в первую очередь можно отнести: памятники природы, истории, архитектуры, места, связанные с жизнью замечательных людей, музеи, картинные галереи, выставки, театры и др.

Признаками, отличающими познавательную экскурсию от любой другой, являются:

1) Непродолжительный период экскурсии;

2) Наличие одной или нескольких экскурсий, подчиненных одной теме;

3) Организация экскурсии в соответствии с темой, выбранной для ее проведения.

Сегодня познавательная экскурсия на рынке экскурсионных услуг, на туристском рынке занимает одно из ведущих мест. Из года в год возрастает числа объектов показа, количества туристских дестинаций. Таким образом, происходит увеличение туристского потока в места экскурсионного показа. Это дает возможность туристским компаниям выходить на рынок с предложением новых программ познавательных экскурсий. Ежегодно таких турпродуктов становится не только больше, но в свою очередь они становятся более разнообразными и уникальными.

Основой экскурсии в познавательном туризме является культурно-историческая ценность того или иного достопримечательного объекта, традиции, обычаи, сложившиеся в данной местности, ее культурное и природное наследие. Такая программа может включать не только познавательные, но и рекреационные цели.

Таким образом, экскурсионно-познавательный тур - это путешествие, организованное на основе пакета экскурсионных услуг, сформированное туроператором с возможностью максимально эффективного использования времени в познавательных целях путем посещения в рамках экскурсии туристических ресурсов[2].

### **Литература**

1. Алябьева, Р. В. Методика проведения экскурсии / Р. В. Алябьева. – М.: Академия, 2004. – 385 с.
2. Шолохов, В. Н. Организация и проведение экскурсий / В. Н. Шолохов. – М.: Профиздат, 2005. – 87 с.