

### **Особенности организации и проведения музейных экскурсий**

Музейная экскурсия – это форма культурно-образовательной деятельности музея, построенная на совместном осмотре музейных объектов, под руководством экскурсовода по заранее намеченной теме и специальному маршруту.

В 2014 год, объявленный годом культуры, российские музеи посетило 30 миллионов человек, эта цифра на 10% превышает показатель 2012 года. И это не случайно: за последнее время появились новые интересные выставки - "ночь в музее", "виртуальный музей", все больше набирающие популярность, как у отечественных, так и иностранных туристов.

Музейная экскурсия неизменно привязана к специальному пространству – к музейным помещениям и территории. Помимо рассказа, показ и демонстрация являются важнейшей составляющей частью любой музейной экскурсии.

Успех музейной экскурсии во многом зависит от умения экскурсовода преподнести материал, заинтересовать экскурсанта темой. Для того чтобы быть экскурсоводом в музее необходимо иметь четкую дикцию и поставленный голос, грамотную речь, иметь широкий кругозор, чтобы отвечать на вопросы людей, которые пришли на экскурсию. Также необходимо наличие навыка презентации и подачи материала, умение увлечь людей своим рассказом.

Основа общения в музее - экспонат, вокруг него и ведется диалог.

Внимание к экспонату будет зависеть, прежде всего, от отношения к нему самого экскурсовода. Поэтому от экскурсовода требуется умение владеть приемами показа, всячески подчеркивая важность предмета.

Каждая экскурсия состоит из трех разделов: вступительная беседа, основная часть, заключительная беседа.

Работа с детской и взрослой аудиторией предполагает разные методы построения рассказа. Если взрослые могут удерживать внимание в течение длительного времени на интересном рассказе экскурсовода, то дети этот же рассказ долго воспринимать не смогут в силу своей возрастной психологии. Поэтому рассказ для детей должен содержать в себе элементы диалога, игры. Во время рассказа экскурсовод может задавать вопросы на проверку внимательности, загадывать загадки, проводить аналогии доступные и понятные детям. Преподносить материал необходимо более простым языком, чем взрослым, избегая сложных фраз. И тогда непослушная и беспокойная детская аудитория превращается в очень заинтересованных и благодарных слушателей.

Экскурсия имеет заключительную часть, которая подводит итоги тому, что увидел и услышал экскурсант, и где можно задать соответствующие вопросы. Если вопросы «иссякли», не следует просто оставлять группу. Положительные впечатления об экскурсии закрепляются самостоятельным осмотром, что и необходимо предложить.

В музее приоритетно зрительное восприятие, поэтому экскурсия не должна превращаться в затяжную лекцию, а экскурсоводу следует уметь правильно соотносить показ и рассказ.

Хороший экскурсовод в музее - это не просто профессия, а призвание, дар, талант. Экскурсоводы бывают разные, одни выучивают чужой текст и выдают его неэмоционально и скучно, другие - виртуозы своего дела, у которых ни одна экскурсия не повторяется, они умеют держать самую разную аудиторию и заинтересовать даже самых последних скептиков. Качество работы такого экскурсовода не зависит от полученного образования, наград. Лучшим доказательством профессионализма являются постоянные клиенты, которые с большим энтузиазмом рассказывают близким людям о местах, где побывали.

### **Литература**

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М: Советский спорт, 2007. – 216 с.
2. Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.