

С.Н. Чистякова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.И. Пугина
Муромский институт Владимирского государственного университета
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23
E-mail: lampardchelsea_9@mail.ru

Проблемы развития и функционирования предпринимательской деятельности во Владимирской области

Актуальность выбранной темы заключается в исследовании проблем развития и функционирования малого и среднего предпринимательства во Владимирской области. Главной особенностью предпринимательской деятельности является то, что развиваясь и функционируя в своих интересах, она также способствует улучшению экономики страны в целом. Поэтому главной задачей для администрации области является поддержка малого и среднего предпринимательства. [3]

Поддержка предпринимательства в регионе остается одной из основных задач, решение которой должно быть направлено на обеспечение роста малых и средних предприятий. Органы государственной власти Владимирской области ежегодно разрабатывают и реализуют соответствующие меры, которые направлены на оживление и подъем предпринимательства. [1]

К наиболее важным мерам в сфере развития малого и среднего предпринимательства во Владимирской области, можно отнести:

1. Развитие региональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
2. Долгосрочная финансовая поддержка предпринимательства, ориентированная на несколько лет вперед.

Но, не смотря на это предпринимательская деятельность составляет малую часть российской экономики.

Как правило молодые предприниматели в процессе осуществления своей предпринимательской деятельности сталкиваются с рядом проблем. Прежде всего, это может быть связано с недостатком информации, нехваткой знаний и опыта с сфере предпринимательства.

К одним из основных проблем можно отнести:

1. Множество административных препятствий;
2. Недоверие со стороны руководства банков и недоступность банковских кредитов;
3. Возникновение коррупции с которой сталкивается бизнесмен на первоначальном этапе своей деятельности.

Проанализировав статистические данные по Владимирской области, мы выяснили, что за 2014 год зарегистрировано 21,1 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, что на 0,7 тыс. единиц больше по сравнению с 2013 годом – 20,4 субъектов предпринимательства. [2]

В настоящее время наибольшей процент в структуре развития малого и среднего предпринимательства в области составляют:

- торговля (45,6%);
- обрабатывающие производства (22,4%);
- операции с недвижимостью, аренда и оказание услуг (10,4%);
- прочие (21,6%).

Хотелось бы отметить, что за последний год в регионе наблюдается положительный сдвиг в динамике развития предпринимательства. Государство и население страны все больше осознают важность данного субъекта экономики для улучшения работы региона и благосостояния граждан.

Мы предлагаем, следующие рекомендации по улучшению развития субъектов малого и среднего предпринимательства во Владимирской области:

- региональная поддержка начинающих предпринимателей;
- оказание информационной поддержки субъектам малого предпринимательства, через официальный сайт администрации;
- необходимо повышать значимость и статус предпринимателя;
- обеспечить финансирование инвестиционных проектов малых и средних предприятий;
- проведение семинаров и дополнительных курсов во время которых начинающие предприниматели получают дополнительные знания и опыт;

Секция 3. Актуальные проблемы экономики

- обеспечение предпринимателей доступной информацией о программах поддержки малого и среднего бизнеса;

- создание дополнительных центров развития предпринимательства в регионе (бизнес-инкубаторы, технопарки).

Таким образом, подъем российской экономики во многом зависит от того, насколько эффективно будет развиваться предпринимательская деятельность в отдельных регионах страны. Поэтому создание дополнительных условий для малого и среднего предпринимательства, является важнейшей составляющей экономической политики в области. [4]

Литература

1. <http://www.avo.ru/>
2. <http://vladimirstat.gks.ru/>
3. Герасимова Е.А. Проблемы и направления институционального развития предпринимательства в крупном городе // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. 2011. N 10. – С.35-45.
4. Грищенко Ю.И. Тенденции и направления развития социального предпринимательства в России // Некоммерческие организации в России. 2013. N 4. – С.38-44.