

Роль торговых домов в современной торговой системе России

Развитая рыночная экономика, характерная для сегодняшней России, укрепление и наращивание экономической мощи национальных финансово-промышленных структур и развитие в этих структурах современного конкурентоспособного экспортного производства дает возможность создать на внутреннем и внешнем рынках сеть современных и эффективно действующих торговых домов.

Торговый дом - это тип крупной торговой организации, важнейшими особенностями которой являются активное проникновение в сферу производства товаров, организация кооперации производства и участие в кредитно-финансовых операциях.

Появление торговых домов в мировой рыночной системе относится ко второй половине XIX в. Этот период отличается бурным развитием промышленного производства, науки и техники, расширением торговых связей, основанных на новых средствах передачи информации и доставки грузов. В результате данных процессов обострилась конкуренция на мировых товарных рынках. В данных условиях мало было просто продать и поставить товар, необходим был поиск новых форм и методов торговли, привлечения потребителей. Развитие указанных услуг привело к необходимости налаживания тесного сотрудничества и кооперации с товаропроизводителями. Это позволило не только расширить перечень услуг, но удовлетворять индивидуальные запросы покупателей путем внесения определенных изменений в технологии производства и технические характеристики изделий. Таким образом стала создаваться и функционировать торгово-посредническая структура - торговые дома.

Функции, цели и задачи центрального аппарата и дирекций торгового дома определяются положениями, которые утверждаются гендиректором.

Важнейшими функциями торговых домов являются:

- организация торговли товарами производственно-технического плана, сельскохозяйственной продукцией и ТНП (товарами народного потребления), с включением в цепь товародвижения своей собственной товаропроводящей сети;
- предложение и оказание посреднических услуг в плане заключения договоров по закупкам, обмену либо сбыту продукции, включая возможность привлечения для этого товарных бирж;
- организация аукционов и выставок-ярмарок;
- выполнение маркетинговых исследований разной направленности и глубины;
- оказание рекламно-информационных и иных видов услуг по продвижению товаров;
- инвестирование свободных финансовых средств в производство конкурентоспособной или перспективной продукции.

Первые торговые дома в России возникли в 50—60-е годы XIX века. Темпы их развития были высокими: если в 1851—1860 гг. их было лишь 2, то к 1890 г. — уже 138, а к 1915 г. — 6147. Их основателями были известные предприниматели, торговцы. Наиболее активно российские торговые дома действовали на рынках текстиля, продовольствия, других потребительских товаров.

В России количество торговых домов постоянно растет. В настоящее время только в Москве их насчитывается более 300. Широкую известность получили, например, московские торговые дома «Россия», «МАК-ДАК», «Красный Октябрь», «Лукойл», «Ле-Монти», а также многие другие в разных регионах страны.

Таким образом, торговые дома занимают важную роль в развитии предпринимательской деятельности в России во всех отраслях промышленности. С каждым годом их потенциал возрастает, а в настоящее время даже делается акцент на развитие отечественного производства в качестве импортозамещения, с помощью торговых домов.