

Т.В. Смолова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Ю.Е. Галкина
Муромский институт Владимирского государственного университета
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23
E-mail: tanya.smolova@mail.ru

Управление затратами на предприятии

Управление затратами является актуальной темой для современного общества, так как в последнее время на предприятиях мало внимания уделяется управлению затратами на производство и реализацию продукции.

Оптимизация затрат является одной из главных задач развития предприятия и бизнеса в целом. Регулярное управление затратами – это, прежде всего, учет, контроль и разработка необходимой программы мероприятий по снижению затрат.

Более совершенные стратегии управления затратами должны постепенно вытеснять традиционные подходы к калькулированию себестоимости и учету затрат. Руководство фирмы, преследуя цель получения максимальной прибыли, должно опираться на изыскание внутренних резервов снижения затрат на производство продукции. Также издержки являются необходимым условием деятельности любого предприятия. Вопрос по снижению издержек каждое предприятие решает по-своему. Руководителями принимаются такие решения, как избавление от непрофильных активов, разделение бизнеса или снижение расходов по бюджетным статьям. Существует несколько моделей снижения издержек:

1) «Чистое» снижение издержек. Преимущества данной модели:

-Избавление от непроизводительных затрат;

-Повышение рентабельности.

2) Интенсификация затрат. Преимущества:

-Поддержка персонала (за счет мотивации);

-Увеличение выпуска продукции и внедрение более новых технологий и за счет этого произойдет увеличение выручки;

-Повышение рентабельности.

3) Фиксация затрат. Преимущества:

-Повышение рентабельности при фиксированных издержках;

-Снижение затрат. Увеличение выпуска продукции.

В международной практике также получили широкое распространение два подхода к снижению затрат:

-таргет-костинг;

-кайдзен (от японского kaizen – совершенствование).

Концепция «таргет-костинга» по управлению затратами применяется на стадии проектировки новой продукции. Данная концепция предполагает выполнение следующих действий:

-определение цены единицы продукции.

-подсчёт себестоимости единицы продукции;

-определение целевых значений себестоимости и прибыли;

-сопоставление целевой себестоимости с фактической, и разработка мероприятий, которые позволят снизить фактические затраты до необходимого уровня. Снижение издержек по методу «кайдзен» применяется к уже выпускаемой продукции за счет повышения результативности бизнес-процессов. Производственным подразделениям передаются полномочия по достижению поставленных целевых значений затрат. Здесь задача менеджмента состоит в том, чтобы определить на сколько должны быть уменьшены расходы на выпуск производимой продукции. Необходимо выполнить следующие шаги, чтобы снизить себестоимость продукции и затраты на предприятии в короткие сроки:

1)Выяснить, какие статьи затрат могут быть снижены;

2)Составить план по снижению затрат вместе с руководителями производственных подразделений и распределить ответственность по его исполнению между менеджерами. Требуется провести всесторонний анализ затрат предприятия, чтобы выяснить какие затраты могут быть снижены. Нужно отметить, что анализ не всегда помогает найти необходимое решение. Главной задачей является найти те статьи затрат, которые составляют значительную часть всех издержек предприятия, и при этом

Секция 32. Управление организацией

менеджмент может ими управлять. Приведем статистику убыточных организаций по некоторым регионам. Анализ хозяйственной деятельности по регионам России за 2014 год показывает, что доля убыточных предприятий в регионах довольно высока. Удельный вес убыточных организаций в общем количестве предприятий по региону изменяется в пределах от 26,08% в г. Москве, до 30,82% во

Владимирской области. В Новгородской области их доля составляет 35,95%, Тверской области – 41,96%, Смоленской области – 38,25%, Астраханской области – 42,12%, Воронежской области – 25,69%, Дальневосточном федеральном округе – 34,31%, Архангельской области – 38,57%, Мурманской области – 39,75%. В заключении можно отметить, что для снижения затрат на предприятия должны быть предприняты различные мероприятия. Эффективно уменьшить затраты позволит только комплексный подход к понижению издержек. В случае, если руководство планирует снизить только какой-то один вид издержек, то это не приведет к желаемому результату. Сокращение штата или численности персонала является наиболее болезненным вариантом сокращения издержек. Данное мероприятие должно применяться исключительно в качестве крайней меры. Комплекс проведенных мероприятий может не только понизить размеры издержек, но и увеличить эффективность предприятия в целом.