

Е.Н. Винокуров
Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.И. Пугина
Муромский институт Владимирского государственного университета
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23
E-mail: dark-illidan@yandex.ru

Анализ инновационного потенциала организации

Инновационный потенциал организации является важным аспектом стратегического менеджмента. Актуальность темы является в том, чтобы проанализировать инновационный потенциал компании, который способствует ее развитию и делает компанию конкурентоспособной на рынке, а также помогает избежать кризисных ситуаций.

Главными факторами стратегического развития компании являются инновации. Неэффективное использование инновационного потенциала компании, создает угрозу потери места на рынке из-за компаний, владеющих передовыми технологиями в области инноваций. Конкуренты, использующие нововведения могут направить их на снижения издержек производства, получение дополнительной прибыли, усиление конкурентных преимуществ или увеличение доли занимаемого рынка. Инновационный потенциал это - способность компании выполнять поставленные задачи в области исследования инноваций, которые помогают достигать поставленных инновационных целей, готовность фирмы к реализации инновационного проекта и внедрение инноваций. [1]

Элементы, составляющие инновационный потенциал фирмы относят: финансовые кадровые, организационные, материально-технические и другие виды ресурсов. Для реализации инновационных процессов компания должна располагать:

1. Финансовыми средствами, которые являются основой для разработки инноваций.
2. Соответствующими производственными ресурсами для создания и реализации нового продукта.
3. Сотрудники, которые могут генерировать новые неординарные идеи и решения.[2]

Важными для фирмы являются интеллектуальные ресурсы, которые обеспечивают разработку оригинальных идей лежащих в основе различных. Уровень инновационный потенциал фирмы, определяет емкость инновационных идей. Инновационная активность имеет зависимость с инновационным потенциалом фирмы. Инновационная активность это-интенсивность инновационных преобразований осуществляемых на предприятии.[3]

Инновационную активность определяет организационная культура, на основании которой разрабатывается и реализуется стратегия развития фирмы. Организационная культура показывает систему менеджмента организации в целом. Она должна быть адаптирована для осуществления инновационных процессов. Самым важным и главным фактором для отражения инновационной активности и осуществление инновационной деятельности на предприятии является, «восприимчивость руководства к инновациям». Этот термин означает, насколько руководство готово к реализации изменений в производственном процессе предприятия, а также склонность к риску. При нововведении всегда существует вероятность риска, главной задачей руководителя в данной ситуации быть готовым к возможным потерям денежных средств и уметь минимизировать их убытки. [2]

Проанализировать инновационный потенциал компании помогают следующие показатели:

1. Научно технический потенциал – сотрудники, имеющие научную степень, количество патентов располагаемых фирмой.
2. Показатели коммерциализации – лицензионные договоры, которая заключила организация.
3. Характеристика инновационности управляющей системы - стимулирования к изучению, разработкам инновационной деятельности персонала, участие руководства в реализации инновационных проектах.

Анализ инновационного потенциала подразумевает две схемы его изучения это - детальный анализ и диагностический анализ.

Детальный анализ оценки инновационного потенциала и внутренней среды организации проводится в основном на стадии обоснования инновации и подготовки проекта для реализации и внедрения. При большой трудоемкости он дает системную и ценную информацию.[1]

Диагностический анализ реализуется в диагностике состояния организации по ограниченному и доступному как для внутренних, так и для внешних аналитиков кругу параметров.

Секция 32. Управление организацией

Компании желающие продолжить осуществлять свою деятельность в бизнесе должны следить за изменением инновационных технологий, осуществлять разработку инноваций, проводить анализ инновационного потенциала. Каждая фирма должна использовать свой инновационный потенциал на максимум. Он является важным источником для развития компании, и ее основных компонентов. Именно это даст фирме большое преимущество над ее конкурентами и не позволит отставать от быстро развивающихся тенденций в сфере инноваций на экономическом рынке. Сейчас инновации являются главным фактором стратегического роста компании. Анализ инновационного потенциала предприятия очень важен для выявления слабых сторон в организации производства, управления, труда персонала, что дает фирме возможность устранения всех проблем имеющиеся на предприятии. Тем самым есть возможность повысить уровень всех показателей имеющихся на предприятии. Для успешной работы фирмы и предприятия необходимо периодически проводить анализ инновационного потенциала представляющие организации огромные возможности анализа деятельности предприятия в целом.

Литература

1. Кокурин, Д. И. Инновационная деятельность / Д. И. Кокурин. – М.: Экзамен, 2001. – 575 с.
2. Альгина М.В., Боднар В.А. Инновационный потенциал экономической системы и его оценка // Современные технологии управления, 2011.
3. Основы инновационного менеджмента учеб. пособие / подред. проф. В.В. Коссова. – М.: Магистр, 2009.

