

А.Ю. Красильникова

Научный руководитель: к.э.н., доцент В.В. Федина  
*Муромский институт Владимирского государственного университета*  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23  
E-mail: *anna.tumanova.1993@mail.ru*

### **Анализ финансовых результатов и разработка путей повышения прибыли (на примере ОАО «Муромский стрелочный завод»)**

Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятию управленческих решений по обеспечению эффективности деятельности, которая выражается в достигнутых финансовых результатах.

Нормативно-законодательной базой формирования финансовых результатов являются:

- Налоговый кодекс РФ, Глава 25 «Налог на прибыль организаций»;

- ПБУ 9/99 «Доходы организации».

Учет финансовых результатов осуществляется на:

- счете 90 «Продажи» (обобщается информация о доходах и расходах и определяется финансовый результат по ним);

- счете 91 «Прочие доходы и расходы» (обобщается информация о прочих доходах и расходах и определяется финансовый результат по ним);

- счете 99 «Прибыли и убытки» (обобщается информация о формировании конечного финансового результата);

- счете 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» (формируется чистая прибыль или чистый убыток).

Основными показателями финансовых результатов деятельности предприятия являются выручка, прибыль и рентабельность.

Прибыль – важнейший экономический показатель эффективности работы организации» [2, 245]. Помимо прибыли от основного вида деятельности, предприятие получает и другие виды прибыли. Это валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль.

Показатели финансовых результатов характеризуют эффективность деятельности предприятия. Поэтому анализ финансовых результатов деятельности предприятия является одним из важнейших направлений финансового анализа предприятия.

Показатели рентабельности характеризуют относительную доходность предприятия, измеряемую в процентах к затратам средств или капитала с различных позиций [3, 182].

Основные задачи анализа финансовых результатов, по общему мнению, состоят в оценке динамики показателей прибыли и рентабельности за анализируемый период, в изучении источников и структуры балансовой прибыли, в выявлении резервов повышения балансовой прибыли предприятия и чистой прибыли расходуемой на выплату дивидендов, в определении потенциала повышения различных показателей рентабельности.

Объектом исследования является Открытое акционерное общество "Муромский стрелочный завод". ОАО "МСЗ" лидер на рынке стрелочной продукции в России и стран СНГ. Это многономенклатурное предприятие с замкнутым циклом производства, широкой гаммы стрелочной продукции для всех категорий железнодорожных путей.

В ходе проведенного исследования была произведена оценка динамики выручки. Было выявлено, что наиболее благоприятным был 2013 год, по сравнению с 2012 и 2011 годами. Предприятие имеет наибольший объем выручки, а именно 3736888 тыс. руб.

При оценки динамики прибыли было выявлено, что и прибыль до налогообложения и прибыль от продаж, а также чистая прибыль в 2012 году резко повысили свои показатели. А в 2013 году прибыль до налогообложения и чистая прибыль уменьшились почти в 2 раза.

После проведения анализа показателей рентабельности можно сделать вывод о том, что рентабельность продукции резко повысилась в 2012 году. Рентабельность продукции на 2013 год составляет 23,97%.

Рентабельность активов в 2012 году увеличилась почти в четыре раза и составила 12,27%, а в 2013 снова уменьшилась до 3,24%.

Доходность продукции резко увеличилась в 2012 году и составила 17,48%, а в 2013 17,17%.

## Секция 35. Финансы и бухгалтерский учет

В результате исследования финансовых результатов предприятия, можно сделать ряд предложений по их улучшению:

- осуществлять систематический контроль за работой оборудования и производить своевременную его наладку с целью недопущения снижения качества и выпуска бракованной продукции;
- выявить внутренние резервы по снижению себестоимости продукции (детализация затрат, повышение технического уровня производства, совершенствование материально-технического снабжения, улучшение использования основных фондов, изменение объема продукции);
- рост производительности труда за счет повышения квалификации работников;
- осуществлять постоянный контроль за условиями хранения и транспортировки сырья и готовой продукции.

Данные рекомендации позволят повысить финансовые результаты на ОАО «МСЗ»

### Литература

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации», ПБУ 9/99.
2. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации / под ред. Войтоловского Н.В.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИД Юрайт, 2010, 507с.
3. Пястолов С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/ Пястолов С.М. – М.: Академия, 2011. – 328 с.