

### Необходимость анализа финансовых результатов предприятия

Одним из центральных вопросов во всей системе бухгалтерского учета является учет финансовых результатов. Важность учета финансовых результатов определяется тем, что по его данным формируется информация о прибыли предприятия. В свою очередь, прибыль выступает в качестве одного из важнейших показателей, характеризующих хозяйственную деятельность предприятия [4, с. 289].

Важнейшие элементы финансовых результатов предприятия, такие как доходы и расходы, определяются в соответствии с ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации».

Согласно п.2 ПБУ 9/99, доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) [1].

В соответствии с п.2 ПБУ 10/99, расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества) [2].

Выделяют 4 основных видов прибыли, которые отражаются в отчете о финансовых результатах: 1 валовая прибыль - промежуточный финансовый результат, разность между выручкой и себестоимостью; 2 прибыль от продаж - важнейший вид прибыли, определяемый как разность между валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов; 3 прибыль до налогообложения - суммарная прибыль от всех видов деятельности; 4 чистая прибыль - конечный финансовый результат, остающийся в распоряжении предприятия после корректировки для налогообложения и уплаты налога [3, с. 156].

Прибыль формируется путем сложения доходов поступивших на предприятие и вычета из них соответствующих расходов и отчислений.

Сумму полученной чистой прибыли предприятие использует самостоятельно, направляя ее в создаваемые фонды. Прибыль распределяется на формирование фонда накопления, фонда потребления и резервного фонда.

Анализ прибыли позволяет оценить объемы реализации, величины затрат, и чистой прибыли предприятия. Проанализируем финансовые результаты организация ООО «Радуга» за период 2012-2013 гг.

Таблица 1- Оценка динамики прибыли

Показатели	2012г. тыс. руб.	2013г. тыс. руб.	Изменение тыс. руб.	Темп роста, %
Валовая прибыль	83 466	149 471	66 005	179
Прибыль от продаж	25 526	75 533	50 007	296
Прибыль до налогообложения	10 482	63 933	53 451	610
Чистая прибыль	7 803	50 018	42 215	641

Эти данные показывают, что в 2013 году организация достигла высоких результатов в своей деятельности. Наблюдается положительная динамика всех показателей. В отчетном периоде валовая прибыль значительно увеличилась, а именно на 66 005 тыс. руб. (или на 179%), прибыль от продаж на 50 007 тыс.руб. (или на 296%), прибыль до налогообложения на 53 451 тыс. руб. (или на 610%) и чистая прибыль на 42 215 тыс.руб. (или на 641%). Темпы роста чистой прибыли превышают темпы роста других видов прибыли, что свидетельствует об отставании роста прибыли от основного вида деятельности по сравнению с ростом прибыли от прочей деятельности

Таким образом, финансовый результат важнейший показатель эффективности работы предприятия, источник его жизнедеятельности. Положительный финансовый результат приводит к росту прибыли,

## Секция 35. Финансы и бухгалтерский учет

создает финансовую прочную основу для осуществления расширенной хозяйственной деятельности предприятия и удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и работников.

### Литература

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации». ПБУ 9/99 (утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.1999г. №32н).
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации». ПБУ 10/99 (утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. №33н).
3. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 237с.
4. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАЦА, 2008. – 639 с.