

### **Анализ и использование финансовой отчетности в управление организацией**

В условиях рыночной экономики, жесткой конкуренции всегда важно иметь представление о финансовом состоянии как собственного предприятия для принятия эффективных управленческих решений, так и предприятий – партнеров. Основным инструментом для этого служит финансовый анализ, при помощи которого можно объективно оценить: имущественное состояние предприятия, степень предпринимательского риска, возможность погашения обязательств перед третьими лицами, достаточность капитала для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций, потребность в дополнительных источниках финансирования.

Финансовый анализ представляет собой оценку финансово - хозяйственной деятельности фирмы в прошлом, настоящем и предполагаемом будущем. Его цель – определить состояние финансового здоровья фирмы, выявить слабые места, потенциальные источники возникновения проблем при дальнейшей ее работе и обнаружить сильные стороны, на которые фирма может сделать ставку. При оценке финансового положения фирмы к помощи финансового анализа прибегают различные экономические субъекты, заинтересованные в получении наиболее полной информации о ее деятельности.

Изучив теоретические аспекты было выявлено что, финансовый анализ является существенным элементом финансового менеджмента и аудита. Практически все пользователи финансовых отчетов предприятий используют методы финансового анализа для принятия решений по оптимизации своих интересов. Так, собственники анализируют финансовые отчеты для повышения доходности капитала, обеспечения стабильности положения фирмы, а кредиторы и инвесторы анализируют финансовые отчеты, чтобы минимизировать свои риски по займам и вкладам. Таким образом, под финансовым анализом понимают метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе его бухгалтерской отчетности [1, с.45].

Информационной базой анализа финансового состояния предприятия является квартальная и годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность. Бухгалтерский учет - формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.[4]

Среди основных методов финансового анализа можно выделить следующие: предварительное чтение бухгалтерской (финансовой) отчетности; горизонтальный анализ; вертикальный анализ; трендовый анализ; метод финансовых коэффициентов; факторный анализ; сравнительный анализ; расчет потока денежных средств; специфический анализ [2, с.39].

Предварительное ознакомление с отчетностью предприятия позволяет изучить абсолютные величины, сделать выводы об основных источниках привлечения средств, направлениях их вложения, основных источниках полученной прибыли, применяемых методах учета и изменениях в них, организационной структуре предприятия и т.д. [2, с.67]. Информация, полученная в ходе предварительного чтения, дает общее представление о финансовом состоянии предприятия, однако для принятия управленческих решений ее недостаточно.

В данной работе объектом исследования является АО «Муромский стрелочный завод», являющийся ведущим предприятием России по производству стрелочной продукции для железнодорожного транспорта. На предприятии производятся пересечения и соединения для всех категорий железнодорожных путей обыкновенных и скоростных линий, для магистралей с высокой грузонапряженностью и повышенными осевыми нагрузками, для путей сортировочных станций и промышленных предприятий, горно-обогатительных и металлургических комбинатов, угольных бассейнов, тепловых и атомных электростанций, трамвайных линий и метрополитенов. В ходе исследования был проведен финансовый анализ из которого были сделаны следующий выводы: в 2014 году стоимость имущества предприятия снизилась на 20%, это произошло из-за снижения стоимости оборотных активов на 611281 тыс. руб., такое снижение говорит об уменьшении дебиторской задолженности на 61%. Увеличение денежных средств на 28257 тыс. руб. в 2014г. говорит о том, что предприятие имеет хорошую платежеспособность в данном

## Секция 14. Менеджмент и маркетинг

периоде, так же на снижение повлияло снижение заемного и привлеченного капитала на 731129 тыс. руб. Это означает, что предприятие имеет долгосрочные обязательства, а именно займы и кредиты, которые успешно погашаются. Из проведенного анализа прибыли и рентабельности АО «МСЗ» выручка от продаж в 2014 году по сравнению с 2013 г. снизилась на 955151 тыс. рублей за счет уменьшения объема произведенной продукции, производственная себестоимость реализованной продукции уменьшилась на 658640 тыс. рублей. Финансовый результат от продаж увеличился на 89731 тыс. рублей. Таким образом, сумма чистой прибыли в 2010 г. увеличилась на 17736 тыс. руб. Полученные результаты анализа рентабельности свидетельствуют о том, что уменьшение уровня рентабельности произошло в связи с увеличением роста цен. Так, рентабельность продаж в 2014 г. по сравнению с 2013 г. уменьшилась на 4,78%. На предприятии наблюдается спад себестоимости, рентабельность из-за этого снизилась на 6,89%.

Проанализировав деятельность предприятия АО «МСЗ» можно предложить следующие пути улучшения финансового состояния, совершенствование:

1. Внутреннего финансового контроля;
2. Финансового планирования на предприятии;
3. Маркетинговой деятельности.

Для осуществления финансового контроля на предприятии были предложены методы: периодические распределения обязанностей между работниками; совершенствование контроля при планировании продаж, присвоение группы риска заказчику и определение параметров коммерческого кредита. При осуществлении финансового планирования необходимо было учитывать следующее: важность и достоверность представляемых данных; степень неопределенности будущего финансового анализа; возвращение к своим проектировкам.

Анализ деятельности предприятия АО «МСЗ», его сильных и слабых сторон, организационной структуры показал преимущества компании: собственный проектно-конструкторский отдел, имеющий возможность создания индивидуальных проектов, развитая сбытовая сеть, выгодное географическое положение, широкие инвестиционные возможности. И показал недостатки компании: текучесть кадров, неконкурентоспособная заработная плата, организационная структура плохо спланирована, низкий уровень рекламы.

Для решения данных недостатков рекомендуется применить следующие пути решения:

- создать отдел маркетинга или воспользоваться услугами маркетинговых фирм;
- использовать современные информационные технологии и обучение им персонала;
- мотивировать сотрудников и обеспечивать их социальным пакетом;
- увеличить заработную плату для уменьшения текучести кадров;
- привлекать молодых специалистов.

Также были предложены мероприятия по повышению выручки предприятия. Самыми важными из них являются: - переход к новым технологиям строительства и их широкое освоение, внедрение в производство новой техники, использование новых и прогрессивных конструкционных материалов; борьба с текучестью кадров, совершенствование организации рабочих мест, оптимизация темпа работы, оптимизация режима труда и отдыха, улучшение транспортного обслуживания рабочих мест, связанных с тяжелыми предметами труда.

### Литература

1. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000.
2. Батурина Н.А. Оценка показателей рентабельности оборотных активов// Справочник экономиста, № 3, - 2009.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Мн.: ООО «Новое знание», 2002.
4. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».