

Д.А. Бычкова
Научный руководитель: к.э.н, доцент Е.В. Родионова
Муромский институт Владимирского государственного университета
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23
E-mail: dariabychkova94@gmail.ru

Оценка конкурентных позиций ООО «АкваСервис»

Актуальность работы заключается в том, что современные организации должны быть конкурентоспособными, занимать достойное место на рынке, быстро адаптироваться к изменяющейся внешней среде.

Объектом исследования данной статьи является ООО «АкваСервис», основной вид деятельности организации – предоставление услуг: стирка, аквачистка, хим.чистка, обслуживание спец-одежды, ремонт текстильных, кожаных и меховых изделий, стирка ковровых изделий, чистка мягкой мебели и др. На настоящий момент организация имеет активный спрос на предоставляемые ею услуги, зарекомендовав себя с хорошей стороны. В данной организации наблюдается линейная организационная структура. Для неё характерно наличие одного руководителя, которому подчиняется несколько исполнителей. Такая структура используется на малых и средних предприятиях, осуществляющих несложное производство.

Сильными сторонами организации являются:

- Быстрая обработка заказов
- Чистка производится по современной технологии, что обеспечивает высокое качество услуг
- Качественное обучение персонала
- Хорошая репутация у клиентов

Слабые стороны:

- Неудобное местонахождение
- Плохо организованный въезд\выезд на территории организации
- Ограниченные площади

На сегодняшний день у компании «АкваСервис» в г. Муроме один конкурент – химчистка «Диана». «Диана» - это сеть химчисток – прачечных, предоставляющая клининговые услуги населению. В ассортименте услуг компании сегодня – стирка и химическая чистка одежды, ремонт и реставрация обуви, чистка ковровых изделий, изделий из меха, пуха-пера, сезонное хранение вещей, клининговые услуги и многое другое. Все предприятия сети «Диана» работают на новейшем оборудовании последнего поколения и применяют только современные технологии. Специалисты – технологи предприятий «Диана» проходят регулярные курсы повышения квалификации в России и за рубежом.

В целях укрепления конкурентных позиций ООО «АкваСервис» следует совершенствовать сбытовую деятельность, обратить внимание на формирование ассортимента, каналов сбыта, разработку рекламной компании.

Литература

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014.
2. Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва: Инфра-М, 2013. – 335 с.
3. Маркетинг и его особенности в России: монография / Г. А. Жариков, С. К. Становкин ; М-во образования Московской обл., ГБОУ ВПО МО "Международный ун-т природы, о-ва и человека «Дубна», «Фил. Протвино». - Протвино : Прометей, 2014