

Разработка автоматизированной системы турагентства

Огромный выбор туристических услуг, высокая конкуренция на рынке, смена выбираемых туристами направлений требуют от туристических агентств моментальной реакции на быстро меняющиеся рыночные условия. Чтобы повысить качество своей работы, быстрее обрабатывать запросы, привлечь новых клиентов, туристические компании все больше и больше начинают задумываться над использованием специализированного программного обеспечения.

Разрабатываемая система должна обеспечить хранение всей необходимой информации для подготовки и сопровождения тура, а также предоставить данные для анализа привлекательности предлагаемых компанией туристических направлений.

Проанализируем основные функции автоматизированной системы:

- ведение клиентской базы (ФИО, наличие и количество детей, заявки и выкупленные туры);
- ведение базы туроператоров (предлагаемые направления, особенности работы);
- учет проданных туров;
- учет индивидуальных маршрутов, как для отдельных лиц, так и для туристических групп;
- контроль взаиморасчетов с туристами и с туроператорами;
- контроль сроков оплат;
- контроль сроков сдачи документов для получения виз;
- печать договоров, путёвок, заявок, сформированных групп, памяток;
- предоставление бонусов (дисконта) постоянным клиентам.

Автоматизированная система турагентства находится в стадии разработки. В работе рассмотрены основные этапы проектирования: функциональное моделирование; моделирование потоков данных; построение модели данных; построение некоторых запросов для формирования отчётов.