

А.А. Лазарев

Научный руководитель: канд.техн.наук, доцент Е.П. Догадина  
*Муромский институт Владимирского государственного университета*  
602264, г. Муром Владимирской обл., ул. Орловская, д.23  
e-mail: [kaf-eivt@yandex.ru](mailto:kaf-eivt@yandex.ru)

### **Разработка автоматизированной системы учета сборки и реализации продукции автомобильной компании**

Сегодня в условиях постоянного роста автомобильной промышленности и потребности в ней появилась необходимость внедрять эффективные средства учета, отслеживающие уровень затрат на производство, осуществлять точный контроль за потреблением ресурсов. Всего этого позволит добиться использование автоматизированных систем [1, 2].

В данном тезисе рассматривается разработкой системы по учету сбора и реализации продукции автомобильной компании. Автоматизированная система учета сборки и реализации автомобилей предназначена для точного и оперативного контроля за сборкой автомобилей, а также для обеспечения доступа к полученным данным с целью реализации.

В разработанной системе содержатся администраторская и пользовательская части. Пользовательская представляет собой простую в эксплуатации программу, содержащую в себе множество функций со взаимосвязанными между собой таблицами созданной базы данных. Администратор, в свою очередь, имеет полный доступ ко всем ресурсам системы. В каждой из частей системы присутствует система защиты доступа к данным.

В разработанной автоматизированной системе управления базами данных используется архитектура на платформе «клиент-сервер». В данной архитектуре сервер базы данных обеспечивает доступ к общим данным и берет на себя всю обработку данных. Также, в этой архитектуре распределена вычислительная нагрузка между клиентом и сервером, что оказывает значительное влияние на характеристики системы: стоимость, производительность и снижает требования к компьютеру, на который установлен клиент [2 – 4].

Для разработки инфологической модели потребовалось применение программно-технологических средств – CASE-средств, реализующих CASE-технология создания и сопровождения информационной системы. CASE-средства обеспечивают качество принимаемых технических решений и подготовку проектной документации [1, 3].

Программный продукт является комплексом, который включает в себя все учетные данные о деталях, поставляемых на сборку, их распределении, сборке автомобилей, их типах, комплектациях и последующей реализации, формирует накладные на приходящие товары и договор о продаже автомобиля.

### **Литература**

1. Архангельский А.Я. Программирование в DELPHI 7 – 2-е изд., перераб. и дополн. - М.: ЗАО Издательство БИНОМ, 2000 – 1072 с.: ил.
2. Базы данных. Учебник для ВУЗов. / Под ред. Хомоненко А.Д. СПб: «Корона принт», 2000 г., 416 с.
3. Марков А.С., Лисовский К.Ю. Базы данных – М: «Финансы и статистика», 2004 – 512 с.
4. Карпова Т.С. Базы данных: Модели, разработка, реализация - СПб.: Питер, 2001.