

### **Разработка собственного CMS для Web-системы по учету и реализации лицензионного программного обеспечения**

В настоящее время разработка сайтов ушла далеко от обычной верстки html-страниц. Теперь сайты – это сложные системы, имеющие свои базы данных и соответственно большой объем контента, для управления которым необходимы инструменты, которыми являются системы управления контентом (англ. contentmanagementsystem – CMS)

Для реализации всего необходимого функционала Web-системы в наши дни необходимо реализовать или использовать уже готовый движок для сайта.

Рынок CMS достаточно обширен, существует множество как коммерческих, так и open-source проектов. Самыми популярными, являются такие CMS, как WordPress, Drupal, Joomla, NetCat, 1С-Битрикс и другие. Но не всегда разработчики делают выбор в пользу уже существующих и общедоступных систем, вместо этого они создают свои собственные, и на это есть причины.

Самописные движки сайтов обладают рядом преимуществ, которые, следует разделить на группы с точек зрения специалистов, занимающихся сайтом на разных этапах его жизни:

- с точки зрения разработчика, специалиста, занимающегося проектированием базы данных, программированием и безопасностью;
- с точки зрения контент-менеджера, который занимается управлением содержимым сайта после завершения этапа разработки;
- с точки зрения seo-специалиста, продвигающего сайт в интернете.

Итак, разработчик встает перед выбором: использовать уже существующую CMS или написать собственную. По каким причинам он может выбрать второй вариант?

Во-первых, своя CMS будет гораздо понятней любой чужой, которую нужно изучать, и к которой нужно привыкать, а также периодически наталкиваться на баги, исправление которых можно ждать только с выходом патчей от разработчиков. В своей же CMS все ошибки вы можете устранить сами, не дожидаясь, когда это сделают ее создатели. Свою CMS легче масштабировать и изменять.

Во-вторых, широкоизвестные CMS это, как правило, достаточно громоздкие системы, которые подходят для создания множества совершенно разнотипных проектов.

Они универсальны, в этом их плюс и минус одновременно. Под какой-то узкоспециализированный, уникальный проект лучше и легче написать свою CMS, чем использовать универсальные, которые будут содержать кучу совершенно ненужного кода, занимающего дисковое пространство и снижающего быстродействие.

В-третьих, безопасность. Как не сложно догадаться, все, что популярно и широко доступно в интернете, всегда подвергается взломам пытливых умов. Определить, на базе какой CMS был написан сайт, часто не составляет труда, в особенности если к сокрытию признаков той или иной известной системы разработчики поленились приложить усилия. А про уязвимости в популярных CMS известно гораздо больше, чем про уязвимости самописных CMS, про которые никто ничего, кроме их создателей не знает.

В-четвертых, самописная CMS повышает статус разработчика, или компании, которая занимается разработкой сайта. Большинство веб-студий имеет собственные CMS, это своего рода показатель профессионализма. CMS становится уникальным продуктом, который помогает в продвижении бизнеса, и может стать ключевым критерием заказчика при выборе разработчиков для своего сайта, в особенности если заказчиком является крупная или популярная компания, бренд. Для таких заказчиков важна безопасность и уникальность, которыми не славятся популярные CMS.

Это не все преимущества самописных CMS с точки зрения разработчика, их можно перечислять еще довольно долго, но следует обратить внимание и на тех, кто занимается дальнейшим продвижением и наполнением сайта.

## Секция 29. Современные технологии программирования

Для контент-менеджера, которым часто становятся сами заказчик, очень важен легкий в использовании и понятный интерфейс, дающий все необходимые ему возможности по управлению контентом, но при этом ничего лишнего. Популярные CMS многофункциональны и универсальны, поэтому часто их административная часть похожа на «управление самолетом», и многим это не нравится, так как нужно долго разбираться, легко запутаться, и так далее.

Нет необходимости включать в интерфейс все, что может понадобиться для совершенно разнотипных сайтов, так как она не призвана быть универсальной. Так же она дает возможность легче подстроиться под конкретного заказчика, и сделать для него административную часть такой, какой он этого хочет.

Для seo-специалистов самописная CMS так же будет являться несомненным плюсом. Особенности работы популярных поисковых систем, таких как Google, Yandex, дают самописным CMS преимущество перед теми, которые используются очень часто. Для поисковых систем важна уникальность и новизна, поэтому любая самописная CMS будет в выигрыше.

Таким образом, мною был разработан движок для сайта, который поддерживает Web-систему по учету и реализации лицензионного программного обеспечения для точного и оперативного контроля над реализуемым ПО.

Разработанная система содержит административную и пользовательскую части.

Административная часть представляет собой возможность добавления, удаления и редактирования продаваемого ПО, кроме этого есть возможность редактирования самих таблиц базы данных, не заходя в дополнительное софт администрирования MySQL.

Пользовательская часть представляет собой возможность просмотра продаваемого ПО и его покупки, изменять свои учетные данные, а также просмотра истории покупок и что на данный момент находится в корзине покупок пользователя.

Разработка инфологической модели потребовало применение программно-технологических средств специального класса – CASE-средства, реализующих CASE технологии создания и сопровождения информационной системы [2].

В итоге, мною были сделаны выводы по поводу того, что самописные CMS наравне с преимуществами имеют и недостатки перед популярными CMS, важно оценить поставленную задачу, и понять, какие аспекты наиболее важны и была разработана Web-система по учету и реализации лицензионного программного обеспечения, которая прошла проверку, тестирование и готова к эксплуатации.

### Литература

1. Преимущества самописных движков сайта"// [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. Базы данных: модели, разработка, реализация/ Г.С. Карпова. - СПб.: Питер, 2007.