

### **Теоретические основы влияния сексуальных сцен в СМК на поведение мужчин**

Актуальность данной темы исследования подтверждается тем, что проблема воздействия средств массовой коммуникации на поведение человека волнует не только специалистов, использующих СМИ с целью рекламы, пропаганды, но и психологов, которые фиксируют отрицательные последствия данного воздействия. В частности, остро стоит проблема использования сцен секса и насилия. Сексуальная жизнь всегда считалась чем-то запретным и недоступным для всеобщего обозрения. Однако, с появлением средств массовой коммуникации все изменилось. Сейчас не только взрослые могут свободно получить доступ к информации, имеющей ограничение 18+, но и дети, подростки также легко узнают о сексе из интернета, фильмов или телевизионных передач.

К сожалению, материалы, носящие сексуальный характер в средствах массовой коммуникации не только доносят информацию, но и имеют власть над разумом, психологическим состоянием и, как следствие, над поведением, на которое оказывают негативное воздействие не только на подростков, но и взрослых. В рамках данного исследования мы проведем анализ влияния сексуальных сцен на мужчин, так как именно эта категория населения составляет большую часть потребителей данной продукции СМК.

Принято выделять следующие продукции СМК:

а) обычная продукция СМК, использующая в фильмах или сериалах сексуальные сцены, не имеющие прямой сексуальной окраски, продукция такого рода доступна детям и подросткам;

б) эротическая продукция, подразумевает ограничения по возрасту, но не гарантирует недоступность ее для подростков и детей;

в) порнографическая продукция и продукция, демонстрирующая извращенную и насильственную форму сексуальных отношений, доступна не для всех.

В законодательстве РФ, к сожалению, до сих пор нет четкого разграничения видов сексуальной продукции. В законе «О средствах массовой информации» присутствует лишь обобщенная форма, без четко определенных критериев, что считается эротической, а что порнографической продукцией. Это упрощает распространение подобного рода материалов среди населения и открывает доступ к ним, создавая угрозу для психологического состояния и оказывает негативное воздействие на поведение мужчин. Однако, Уголовным кодексом РФ статья №242 «незаконное распространение порнографических материалов или предметов» предусматривает виды наказания.

Создатели продукции СМК используют силу влияния двух инстинктов - эроса (инстинкт жизни) и танатоса (инстинкт смерти) [1], как наиболее легкие в привлечении внимания потребителей. По мнению психоаналитиков в связке они производят сильное эмоциональное воздействие, пугая и притягивая одновременно.

В связи с этим выделяют следующие эффекты восприятия сексуально откровенных материалов в СМИ:

а) возбуждение - несмотря на то, что при просмотре эротической продукции возбуждение является наиболее очевидным эффектом, не всегда степень возбуждения коррелирует со степенью откровенности эротической сцены;

б) десенсибилизация является ослаблением чувствительности в результате активного использования порнографической продукции и приводит к тому, что мужчина перестает испытывать возбуждение и занимается поиском более сильных впечатлений;

### Секция 03. Актуальные проблемы рекламы и связи с общественностью

в) изменение установок и ценностей под влиянием массовых коммуникаций – происходит благодаря сериалам, фильмам, демонстрирующим частую смену партнеров, совместную жизнь без брака, сексуальную свободу и т.д. ;

г) мужчины меняют отношение к своим партнершам после просмотра фильмов с нереалистично красивыми женщинами в главных ролях;

д) эффект эвристики наличия, который заключающийся в переоценивании людьми частоты встречаемости той формы поведения, которая легко припоминается, приводящей к переоцениванию частоты встречаемости нетрадиционных форм сексуальной активности (например, садомазохизм) после просмотра соответствующих сцен;

е) моделирование сексуального поведения – воспроизведение наблюдаемых моделей, которое опасно в случае с сексуальными извращениями или насилием;

ж) сексуальные преступления – их связь с просмотром материалов эротического содержания доказана;

з) эффект катарсиса – освобождения от сексуальных импульсов при потреблении эротической продукции, которые в некоторых случаях замещает реальную сексуальную жизнь с помощью СМК. Данный эффект значим для одиноких людей или лишенных возможности вести нормальную сексуальную жизнь;

и) личностные изменения: приводит к развитию комплекса неполноценности, снижению самооценки;

к) снятие табу в отношении сексуального поведения может приводить к прорыву психологических защит, дисбалансу, что может привести к невротическим или психическим заболеваниям.

Ученый Н.М. Маламут провел исследование [2] в Университете Манитобы. В данном эксперименте мужчинам показывали сцены изнасилования, затем измеряли их установки. После просмотра данных сцен испытуемые относились более снисходительно к насилию в отношении женского пола, особенно если женщина получала возбуждение в ходе изнасилования. Таким образом, после демонстрации сцен изнасилования в мужском сознании происходит когнитивный сдвиг в сторону оценки сексуальных преступлений как приемлемых, проявляется агрессия в сторону женщин, все это приводит к повышению уровня преступности, нарушению 131 статьи УК РФ.

Кроме того, В. Клайн [3] в своем исследовании осужденных за сексуальное насилие выявил четыре фазы воздействия порнографической продукции, приводящей к совершению сексуального насилия:

Фаза 1: Формирование пристрастия

На первом этапе происходит формирование зависимости. После регулярного просмотра порно, происходит зависимость, просмотр порно становится обыденным делом, что приводит к проблемам в семье, к проблемам с законом. Зависимость от порно можно сравнить с зависимостью от наркотиков.

Фаза 2: Усиление зависимости

На втором этапе происходит обострение, экалация зависимости. Чтобы достичь первоначального возбуждения требуются более эксцентричные, более откровенные материалы.

Фаза 3: Потеря чувствительности

На данном этапе снижается чувствительность. Фильмы, журналы и другие материалы, которые воспринимались табуированными и аморальными, со временем становятся банальными и приемлемыми.

Фаза 4: Сексуальность в действии

На заключительном этапе происходит воплощение в жизнь все то, что демонстрировалось в порнографическом фильме. Появляется стремление к беспорядочным половым связям, эксгибиционизму, групповому сексу, вуайеризму и т.п. Происходит постепенное перерастание такого поведения в сексуальную зависимость.

### Секция 03. Актуальные проблемы рекламы и связи с общественностью

Данное исследование доказывает, что сексуальные сцены в СМК негативно влияют на психологическое состояние мужчин, что приводит к девиантному поведению по отношению к женщинам. К сожалению, на данный момент законодательство РФ регулирует не все аспекты проявления сексуальных сцен в СМИ, что требует законодательного закрепления критериев отличия эротической от порнографической продукции и следовательно более жесткого контроля за ее использованием.

#### Литература

- 1) Фрейд З. Психология бессознательного - СПб.: Питер, 2007. Режим доступа: <http://www.e-reading.by/book.php?book=1034491>
- 2) Брайант, Дженнигз, Томпсон Основы воздействия СМИ – М.: Издательский дом «Вильяме» 2004. – 432 с.
- 3) Д. Зиллман и Дж. Брайант «Влияние порнографии на сексуальное удовлетворение». Журнал практической социальной психологии, 1988: вып. 18, №5 стр. 438-453