

Плотникова К.И.

Научный руководитель зав. кафедрой СПД к.и.н., доцент Гусарова М.Е.
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23

СМИ и молодежь: к вопросу о социологических исследованиях

Информация в современном обществе является главным капиталом. Ее воздействие в последнее время стало интенсивно увеличиваться: возросли объемы передаваемой информации, увеличилась скорость её передачи и обработки. Все это может негативно сказаться на психологическом состоянии человека и его поведении.

Актуальность данной темы определяется тем, что у современной молодежи отсутствуют, как показывают многочисленные социологические исследования, четкие ориентиры при отборе большого количества информации.

Так, Томским институтом информационных технологий при участии Института развития образовательных систем было проведено исследование на предмет влияния СМИ на молодежь. По итогам данного исследования было выявлено, что медиаобразование, как набор методик адекватного отбора и восприятия массовой информации, у сегодняшней молодежи практически отсутствует. Из-за этого в молодежной среде увеличивается количество людей, для которых насилие является обычным делом, духовные потребности заменяются потребностями в сексе, развлечениях и легком успехе.

Подобные исследования были проведены и ВЦИОМ. По их данным среди молодого населения количество считающих, что СМИ изобилует насилием, сексуальными сценами и нецензурными выражениями, намного меньше, чем у взрослого населения. Это еще раз показывает невысокий уровень понимания молодежью того, что «плохо», а что «хорошо»

Для примера приведем еще данные исследования, проведенного группой ученых под руководством Я.Н. Заруского: 30% от числа всех материалов молодежных газет и журналов посвящены вопросам досуга, секса и потреблению товаров. В ходе исследования также было отмечено, что данные темы вызывают у большинства молодежи интерес.

Суммируя вышесказанное, можно отметить, что все исследователи сходятся во мнении о том, что средства массовой информации в современном мире оказывают значительное влияние на население, а особенно на молодежь. Это связано с тем, что молодой человек не всегда способен самостоятельно «отобрать» нужную и полезную для него информацию. Зачастую сцены разврата, насилия, употребления нецензурной лексики, демонстрируемые в СМИ, воспринимаются им как нечто обыденное, общепринятое в современном обществе. Следовательно, все это можно воспроизводить и в своей жизни.

В перечисленных исследованиях акцент делается на том, что основная проблема заключается в низком уровне медиаобразования молодого населения России. Решение проблемы исследователи видят в создании системы медиаобразования, которая способствовала бы формированию правильного восприятия массовой информации.

Но в тоже время нами было замечено, что проблеме изменения самой медиа информации уделяется намного меньше внимания. Возможно, это связано с тем, что из-за коммерциализации СМИ каким-либо образом повлиять на передаваемую информацию, установить некую «моральную цензуру» будет проблематично. Но, по нашему мнению, все-таки стоит изменять само содержание информации в позитивную сторону, что и будет способствовать медиаобразованию населения. В противном случае остается вопрос: кто и как будет организовывать медиаобразование подрастающего поколения?

Литература

1. Жилавская И.В. Влияние СМИ на молодежь. Социологическое исследование // Медиаобразование: от теории к практике: Сб. материалов 1 Всеросс. научн.- практич. конф. «Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации». Томск, 20-21 ноября 2007/ Сост. И.В.Жилаская. Томск: НОУ ВПО ТИИТ, 2007, стр.270
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.wciom.ru (дата обращения 02.02.2016)
3. Заруский Я.Н. Российский подросток в информационно-психологическом пространстве. Социологическое исследование. (ЮНПРЕСС, 2006)// Медиаобразование: от теории к практике: Сб. материалов 1 Всеросс. научн.- практич. конф. «Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации». Томск, 20-21 ноября 2007/ Сост. И.В.Жилаская. Томск: НОУ ВПО ТИИТ, 2007, стр.182
4. Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. М.: Академический проспект, 2005.-с.340
5. Чудинова В.П., Голубева Е.И., Михайлова А.И. и др. Дети и библиотеки в меняющемся мире. М.: Школьная библиотека, 2004.
6. Аникина М.Е. LIFESTYLE Интернет-завсегдатая (штрихи к портрету молодого Интернет-пользователя) // Журналистика в 2005 году: трансформация моделей СМИ в постсоветском информационном пространстве. Сборник материалов научно-практической конференции. М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2006. - С.147.
7. Шкондин М.В. Периодическая печать: системные основы типологии // Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов О.А. Воронова и др.; Под. Редакции М.В. Шкодина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007. – стр. 16.
8. Телевизионная журналистика. Учебник / Ред. кол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. 4-е издание. – М.: МГУ, Высшая школа, 2002 –стр.124
9. Фудоров А.В. Медиаобразование: социологические опросы. Таганрог: Издательство Кучма, 2007. Исследования телевизионной аудитории: теория и практика: Материалы семинара для социологов телекомпаний под ред. Шарикова А.В.: Национальная ассоциация телевещателей, 1997.
10. Цымбаленко С.Б., Шариков А.В., Щеглова С.Н. Информационное пространство российского подростка в постсоветский период. М.: НИИ школьных технологий, 2006 г. – стр.23