

Основные проблемы развития рынка мяса и мясных продуктов в России

При нынешних интенсивных темпах потребления для государства одной из главных задач является обеспечение населения продуктами питания, которые необходимы для жизнедеятельности человека. Мясо – это один из продуктов, который наиболее близок по аминокислотному составу белков человека. Оно содержит ряд питательных веществ, минералов и витаминов, входящие в общую пищевую ценность, которая определяет функционирование организма человека. Так, для государства встаёт вопрос о снабжении и производстве мяса и мясной продукции для населения, а вместе с тем затрагивается проблема продовольственной безопасности.

На современном этапе развития рынка продовольственных товаров мясной подкомплекс считается одним из основных секторов отечественного аграрного производства. Период с 1992 по 2001 годы был characterized снижением производства мяса в России. И лишь с 2002 года стала заметна положительная динамика: физические объёмы продаж мяса в розничной торговле увеличивались в среднем на 6-9% каждый год.

Актуальность в частности определена непосредственно значимостью мясной индустрии как важнейшего сектора мировой экономики и аграрно-промышленного комплекса России.

В данном исследовании целью является выделение основных проблем развития рынка мяса и мясных продуктов и формирование путей совершенствования управления этой отраслью.

Трудности развития отечественного рынка мясной продукции обуславливается утратой Россией продовольственной безопасности в этой сфере, а также с реализацией национального проекта «Развитие АПК» и «Государственной программы развития сельского хозяйства на 2008-2012 годы», в силу которого изложенные в них цели и проблемы не могут быть решены из-за отсутствия научных и практических методов, с учётом общеотраслевой особенности ведения скотоводства в стране, способствующие высоким темпам производства и потребления мяса населением.

Вопрос функционирования российского рынка мясных товаров в частности зависит от слабо развитой инфраструктуры, значительного количества посредников, а кроме того несовершенства механизма рыночных отношений между производителями, его переработчиками, торговлей. Отсюда вытекают следующие сложности: расхождение стоимости на мясную продукцию скотоводства и материально-вещественных элементов затрат на ее изготовление, снижение платежеспособности населения.

В соответствии с целью в работе поставлены следующие задачи: рассмотреть современную структуру мирового рынка мяса и прогноз его развития; определить потребительские предпочтения и основных поставщиков мяса и мясопродуктов в Россию; на основе полученных данных выявить перспективы развития данной отрасли.

В последние 4 года в Российской Федерации прослеживается увеличение потребления мясного продукта, а единый объём рынка составляет приблизительно 8 млн. тонн в год. Это свидетельствует о том, что темпы потребления и рост доходов населения приближены к западным стандартам, но тем не менее уступают европейским нормам. Например, в США употребление мяса в расчёте на одного человека составляет около 124 кг, что в 2 раза больше, чем в России.

Кроме того, необходимо отметить влияние ценовых факторов на спрос мяса в стране, а именно:

- 1) курс рубля по отношению к доллару;
- 2) цена концентрированных кормов;
- 3) конъюнктура мирового рынка;
- 4) сезон спроса и предложения на мясную продукцию.

Также не менее важными факторами потребления мяса являются культурные особенности страны и потребительские предпочтения населения.

Секция 35. Торговое дело

Результаты 2015 года имеют двоякую сторону: с одной – это увеличение предложения в значительной части сегментов, а также рост в производстве. Однако много не значит качественно, ведь именно потребление качественного мяса гарантирует удовлетворённость продуктом и устанавливает уровень жизни населения. Положение российского рынка мяса имеет некоторые ключевые особенности последних лет, такие как девальвация рубля, снижение уровня доходов населения, инфляция. Объем российского рынка мяса в 2015 году составил 7,6 млн. тонн, что на 3% выше уровня 2014-го (7,4 млн. тонн). Исходя из этого можно предположить, что граждане предпочтут говядине и свинине более дешёвые варианты – мясо птицы и его субпродукты, а основным конкурентным преимуществом станет соотношение «вес-цена».

Основным зарубежным поставщиком мяса оставались США -15 % общего объёма импорта 2013 года (до введения запретов). Однако, существует прогноз, что в 2016 году Бразилия может обогнать страны ЕС по объёмам экспорта свинины. Доля бразильской продукции на российском рынке мяса является максимальной – 25 %. Но общий уровень импорта в России остаётся на уровне 25-27%. Это связано с длительными сроками окупаемости инвестиций.

Ведущими импортерами мяса в Россию являются такие страны как Бразилия, Уругвай, Австралия, Парагвай, США, Канада, Дания, страны ЕС. Значительная часть импорта поступает на мясокомбинаты для дальнейшей переработки.

Импортное мясосырьё пользуется спросом благодаря более низким, чем у отечественных производителей, стоимости и стабильному качеству. Однако, в отличие от местного производства, значительная часть зарубежного мяса – более 95% - поставляется в замороженном виде.

Необходимо отметить государственную поддержку: льготные кредиты (субсидирование процентных ставок), заключающиеся в кредитовании инвестиционных проектов в сфере АПК, в том числе в сфере животноводства; льготный лизинг, который увеличивает, в сравнении с кредитованием, сроки финансирования сделки, а также квотирование импорта, которое положительно влияет на российский рынок мясосырья, путём стабилизации цен на внутреннем рынке и повышении конкурентоспособности отечественного продукта.

Итак, можно заключить, что основное потребление населением будет направлено на мясо птицы и свинины, в то время как потребление говядины сократится; необходимо уделить внимание развитию отечественной продукции, на её качество и ценообразование – это позволит увеличить рентабельность реализации мяса, которая будет стимулировать на расширение производства. Несмотря на введение санкций, граждане положительно восприняли эту ситуацию в основном из-за выгоды для российских производителей и экономики страны в целом. Если говорить об импорте продукции из Азии, то здесь необходимо детально анализировать поведение покупателей на новый продукт и своевременно информировать их о составе и качестве восточного продукта.

Конечно, сейчас Россия значительно уступает от развитых стран в потреблении мяса на душу населения, и всё же это повод развиваться, тем самым постепенно увеличивая ёмкость мясного рынка.

Литература

1. Власова, О.В. Рынок продовольственных товаров [Текст] : учебное пособие / О.В. Власова, Е.Н. Киселева, Е.Б. Коннова. - М. : Вузовский учебник, 2009.
2. Прогнозы российского рынка мяса на 2017 год [Электронный ресурс] // Агромаркет : [сайт] / ООО «Агромаркет», 2013. - Режим доступа: <http://www.agromarket.com/news/547/>
3. Об утверждении стратегии развития мясного животноводства в РФ до 2020 года [Электронный ресурс] : приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 10 августа 2011 г. No 267 // Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ. - Режим доступа: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/16974.156.htm>
4. Малышев П.В., Голохвастов А.М. Производство мяса в России – проблемы и перспективы. [Электронный ресурс] Доступ: <http://www.agricons.ru/ru/publikatsii/nashi-publikatsii/120-proizvodstvo-myasa-v-rossii-problemy-i-perspektivum>