

М.Н. Косарева, А.А. Вегриянова.
Научный руководитель: к.э.н., доцент Ю.Е. Галкина
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: marycia002@mail.ru

Проблемы развития потребительского рынка зерна и зернопродуктов

В настоящее время основным видом продовольствия в мире являются зерновые культуры, главным образом пшеница, в меньшей мере рис и рожь. Это объясняется высокой питательной ценностью, способностью к складированию и транспортировке, возможностью использования зерна в самых разнообразных целях. Продукты переработки зерновых – это мука, крупа, спирт, глюкоза, различные пищевые добавки, комплексные корма для животных, медицинская и фармацевтическая продукция, другие ценные продукты.

Сейчас перед сельскохозяйственным рынком стоит множество задач, которые им следует решать: увеличение инвестиционной привлекательности производства зерна в России; развитие зернопроизводства как важнейшего направления сельхозпроизводства с использованием современных научно-технологических разработок и инновационных решений; повышение конкурентоспособности отечественного зерна на мировых продовольственных рынках.

Целью данного исследования является выявление современных проблем продовольственного рынка зерна и зернопродуктов.

На фоне сложившейся ситуацией в стране агропромышленный рынок столкнулся с целым рядом не разрешенных проблем. Самой главной проблемой является отсутствие финансирования государственных программ. Большие потоки финансовых средств идут не на сельское хозяйство, а на поддержание курса рубля. Еще одна проблема - дефицит кредитных ресурсов. Кредитные ресурсы будут доступны для аграриев, но процентные ставки будут очень велики. Дешевых кредитов не будет. Так же сельскохозяйственное машиностроение ожидает очередной «шок». Дефицит финансовых ресурсов приведет к сокращению закупок сельскохозяйственной техники. Процент падения пока определить сложно, но предположительно оборот в долларах сократится не менее чем на 30%.

Таким образом, по итогам за 2015 год, который представил Институт Конъюнктуры Аграрного Рынка (ИКАР) цены на пшеницу стали снижаться в связи с ослаблением цен на просо. Валовой сбор данной культуры оценивается в 2015 г. на уровне 572 тыс. т против 493 тыс. т в 2014 г. Высокий валовой сбор пшеницы в РФ, низкие мировые цены на данную культуру, достаточно стабильный экспортный спрос не смогли противостоять резкому ослаблению курса рубля к доллару. В итоге рублевые цены на пшеницу не только не показали сезонного падения, а продолжили расти в первые месяцы текущего сельхозгода весьма высокими темпами. Высокие цены на зерно на старте мукомольного сезона 2015/16 (август-июль) обусловили то, что традиционного проседания цен на муку также не произошло. Более того, цены на нее на всех основных базисах уверенно росли до конца ноября. Лишь в декабре, когда цены на зерно испытали некоторое ослабление, мука тоже начала дешеветь. Дополнительным фактором, оказавшим давление на цены на муку в декабре, стало отсутствие увеличения спроса накануне новогодних и рождественских каникул. В начале 2016 г. можно прогнозировать стабилизацию цен на муку вслед за ценами на пшеницу. [3]

Но, несмотря на все это, есть и положительный момент для сельского хозяйства. В экономике сельское хозяйство останется одной из наиболее привлекательных отраслей для инвестиций. Следует также принимать во внимание еще один фактор – погодный. Хороший урожай может сгладить проблемы, при условии высоких мировых цен на пшеницу и кукурузу.

Проанализировав все эти факторы можно сделать выводы, что положительной динамики не наблюдается и правительству нужно принять целый ряд экстренных решений по удержанию ситуации в сельском хозяйстве хотя бы на уровне 2014 года. В противном случае, уже в ближайшее время на прилавках российских продовольственных магазинов будут конкурировать между собой продукты из Беларуси с заморскими «ножками Буша». [2]

Литература

1. Власова О.В., Киселева Е.Н., Коннова Е.Б. Рынок продовольственных товаров / Учебное пособие

Секция 35. Торговое дело

2. Сайт Информагентства «Зерно он-лайн».

Доступ: <http://www.zol.ru/review/show.php?data=153675&time=1458068477>

3. Сайт Института Конъюнктуры Аграрного Рынка (ИКАР). Доступ: <http://www.ikar.ru/>