

К.С. Кирина, А.А. Трофимова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Ю.Е. Галкина
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: ali80805264@yandex.ru

Современное состояние и перспективы развития рынка молочной продукции

Рынок молочной продукции в России является составной частью российской пищевой промышленности. Российский рынок молока как составная часть российской пищевой промышленности представляет собой интегрированную систему технологически и экономически взаимосвязанных отраслей молочного животноводства, молочной промышленности, полевого и лугопастбищного кормопроизводства, а также отраслей производственно-социальной и рыночной инфраструктуры объединенных общей задачей – производством, переработкой и реализацией молока. Пищевая промышленность играет огромную роль в экономике любой страны.

В настоящее время развитие производства молочной продукции существенно растет (по сравнению с 2013-2014 годами). По данным информационно аналитической службы на 2016 год - объем потребления товарного молока в России на уровне 26,3 млн. тонн, или 183 кг на душу населения в год. Из них 17,5 млн. тонн (66%) производится в России, а 8,8 млн. тонн (34%) - импортируется. [1]

Возможность и уникальность масштабов производства молочных продуктов определяли и определяют численность человечества, его генетический и творческий потенциал. По питательным свойствам молоко представляет собой наиболее совершенный вид продовольствия, состав питательных веществ в нем почти идеально сбалансирован.

Российский молочный рынок активно расширяет ассортимент предоставляемой молочной продукции. Эксперты прогнозируют постепенное снижение потребления традиционных молочных продуктов (сметана, ряженка, простокваша) в пользу обогащенных современных продуктов (биокефир, биомолоко, биоюгурт).

По данным Россельхознадзора так же следует отметить, что фермерство – единственный уклад, который обеспечивает рост производства. За 5 лет крестьянские хозяйства увеличили производство молока более чем на 30,2% – на 424,8 тыс. литров, а поголовье в К(Ф)Х возросло на 503,6 тыс. голов – почти вдвое. При сохранении существующих тенденций через 6–7 лет фермерские хозяйства обгонят сельхозорганизации по поголовью коров. Молочники обещают увеличить производство молока к 2020 году.[2]

По данным информации в СМИ в 2016 году следует ожидать повышение стоимости продуктов на 6-8%. Для повышения эффективности производства является научно-технический прогресс. Важнейшими его направлениями являются: широкое освоение прогрессивных технологий, автоматизация производства, расширение ассортимента продукции, использование новых видов сырья и материалов.[3]

Таким образом можно сделать вывод, что развитие производства молока на сегодняшний день увеличилось, и для того чтобы расширить рынок и сохранить темпы роста, отечественные компании применяют импортозамещение. В сложившейся политической обстановке на данный период, цену на молоко-сырье поднимать производителям нельзя. Поэтому задача перед предприятиями стоит очень сложная: как при снижении рентабельности свершить производственный рывок. Выходом из нее специалисты-практики считают создание молочных кластеров. Это одна из самых положительно зарекомендовавших себя в мировой практике моделей развития АПК.

Литература

1. Электронный ресурс: //www. Milk production.pdf.ru//
2. Перспективы развития молочной отрасли России (пресс-релиз) //Агроинфо. - 25 сентября 2015 г.
3. Ермакова Е.Е. Современное состояние и перспективы развития молочной промышленности РФ / Е.Е. Ермакова, Ш.А. Атабаева // Молодой ученый. — 2014. — № 7. — С. 338—340.