

Е.В. Добровольская, Я.В. Паимцева
Научный руководитель: к.э.н., доцент Ю.Е. Галкина
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: ali80805264@yandex.ru

Анализ рынка и алкогольной продукции в России и тенденции его развития

Российский алкогольный рынок один из самых быстроразвивающихся и динамичных рынков мира. Отрасль отличается своей социальной значимостью и крайней зависимостью от государственного регулирования.

В современных условиях рынок алкогольных напитков еще находится на этапе становления. Процесс консолидации отрасли набирает темпы, на российский рынок активно проникают как украинские производители, так и крупные транснациональные компании. Главной интригой отрасли по прежнему остается перспектива приватизации ФГУПа «Росспиртпром». Специфика отрасли - теневой характер значительной части рынка, что не позволяет с достоверной точностью определить ее роль в экономике России. И хотя в последнее время в абсолютных объемах рынок водки и ЛВИ находится в состоянии стагнации, в денежном выражении рынок растет достаточно стремительными темпами. В то же время активно растут показатели виноделов, что вызвано недавними карательными мерами государства в отношении грузинской и молдавской продукции. По данным Национальной алкогольной ассоциации, в январе-апреле 2007 года водки и ликероводочной продукции в стране произведено на 2% меньше, чем за соответствующий период прошлого года. В то же время выпуск виноградных вин увеличился за это время на 10,5%, из них 4,2% пришлось на апрель. Шампанских и игристых вин произведено на 16% больше, а производство плодовых вин росло еще более быстрыми темпами - 28,3%.

Рынок алкогольной продукции представляет особый интерес для научного экономического анализа, так как он обладает особой спецификой, являясь одним из важнейших источников пополнения бюджета. С одной стороны, рост рынка приводит к увеличению поступлений в бюджет, с другой, — имеет негативные социальные последствия, которые пагубно могут отразиться на дальнейшем социально-экономическом развитии. Следовательно, правительства многих стран проводят политику количественного ограничения и повышения качества (культуры) потребления алкогольной продукции. Российское государство в этом ряду не является исключением. Анализ рынка алкогольной продукции представляет наибольший интерес именно с точки зрения институционального подхода в связи со многими особенностями своей структуры и спецификой функционирования. Целью данного исследования является выявление истинных причин институциональных преобразований данного рынка в России, а также анализ последствий таких трансформаций.

Существует четкое разграничение рыночного пространства этого рынка на сегменты: рынок крепких спиртных напитков, рынок низкоалкогольной продукции и рынок сырья. Рынок крепких спиртных напитков включает в себя рынок водки, рынок коньяка и бренди, рынок напитков группы КСН (виски, джин, ром, текила) и ликерной группы. Рынок низкоалкогольной продукции состоит из рынка виноградного вина, рынка шампанских и игристых вин, рынка плодовых вин, рынка слабоалкогольных напитков (САН), рынка импортных вермутов и ароматизированных вин. Рынок сырья представлен рынком спирта ректификованного из пищевого сырья, рынком импортных виноматериалов и рынком импортных коньячных спиртов. Каждый из этих рынков обладает своей собственной историей, структурой, составом и «правилами игры». Таким образом, на общем фоне ряда специализированных товарных рынков выступает универсальный рынок, который через свою территориальную иерархию носит черты регионального рынка алкогольной продукции, привязанного к соответствующей территории.

Местный или локальный товарный рынок охватывает широкий набор потребительских товаров, его емкость определяется уровнем развития местной промышленности, численностью населения и национальными особенностями, платежеспособностью потребителей и другими условиями. По нашему мнению, региональный рынок алкогольной продукции можно определить как локальное экономическое пространство, в котором концентрируется совокупность экономических отношений по поводу производства, оборота и потребления алкогольной продукции с целью удовлетворения потребностей населения региона. Алкогольная продукция представляет собой пищевую продукцию, которая изготавливается с использованием этилового

Секция 35. Торговое дело

спирта, произведенного из пищевого сырья, с содержанием этилового спирта более 1,5 % объема готовой продукции.

Вместе с тем можно выделить общие черты, характерные для алкогольного рынка. Формирование российского рынка алкогольной продукции происходило под воздействием национального характера, а потребление алкогольной продукции зависело от величины доходов населения. Тенденции изменений отечественного алкогольного рынка позволяют сделать вывод о том, что Россия принадлежит к странам «северного» стереотипа потребления, т. е. преимущественного потребления крепких спиртных напитков в отличие от большинства стран Европы, ориентированных на средиземноморский стереотип потребления, характеризующийся потреблением некрепленых виноградных вин. Анализ функционирования алкогольных рынков в разрезе регионов ПФО позволяет говорить о наличии двух основных тенденций: преобладании потребления крепких спиртных напитков и росте потребления низко алкогольной продукции (виноградного и плодового вина, шампанских и игристых вин).

Литература

1. Информационно-аналитический бюллетень «Алкогольный рынок России»
2. Российский рынок алкогольной продукции // Экономика и предпринимательство. – Том 4. № 3.
3. Шукшина Ю.А. Условия и факторы формирования регионального рынка алкогольной продукции. Журнал «Регионология». – №1. – 2009.