

И.В. Новиков, А.П. Ижак
Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.И. Пугина
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: econom.mivlgu@mail.ru

Экономические аспекты ценообразования: Прямые и косвенные налоги в составе цены

Данная тема является актуальной, т.к. цена – это важнейший фактор экономической конъюнктуры. Ценообразование выступает одним из основных условий функционирования рыночной экономики. Ценообразование основано на законах спроса и предложения, а также на конкуренции и законах стоимости. В качестве основных элементов цены выступают налоги, которые являются фактором ценового равновесия, элементом равновесных цен индивидуальных благ и совокупной ценой совокупных общественных благ. Ценообразование и налогообложение тесно связаны между собой. Они оказывают друг на друга непосредственное и существенное влияние, которое имеет большое научно-практическое значение.

В настоящее время в условиях кризиса в России наблюдается рост цен и усиление инфляционных процессов. В обеспечении этих процессов, особенно для цен массового потребления, налоговый фактор сыграл решающее значение.

Одним из факторов образования цены являются налоги. Они также являются элементом равновесной цены товаров, при этом влияние прямых и косвенных налогов на цену велико. Чем выше налоговое бремя в экономике, тем существеннее их влияние на цены и инфляцию. Однако, непосредственное влияние на ценовые параметры оказывают в основном косвенные налоги. Это обусловлено свойством переложения налогов через механизм ценообразования производителем товаров на их потребителей

Налоги в процессе ценообразования делятся на прямые налоги, которые устанавливаются на доход и имущество физических и юридических лиц. К ним относят налог на прибыль и отчисления во внебюджетные фонды. Косвенные налоги, которые учитываются в цене товара, делятся на НДС и акцизы [2].

Влияние косвенных налогов разнообразно. Рассмотрим подробнее их влияние на цены. Так, например, косвенные налоги являются инфляционными налогами. Они увеличивают рыночные цены на товары путём надбавки к ценам производителей. Другие налоги на производство влияют на цены через издержки производства и обращения в составе цены производителя. Чрезмерные косвенные налоги сокращают спрос и потребление, уменьшают прибыль и увеличивают инфляцию.

Налоги усиливают инфляционные процессы, которые могут быть выгодны государству, так как они приносят дополнительные доходы в бюджет [1].

Розничная цена состоит из следующих элементов: себестоимость, прибыль, НДС, акциз, оптовые и розничные надбавки.

Согласно статистики, доля налогов в цене товаров различна. По подакцизным товарам она составляет от 60% до 95%, а по товарам, в цене которых нет акциза — 30-60% в зависимости от их видов и величины налоговых ставок [3].

Налоговая система оказывает значительное влияние на уровень и динамику цен, а также на темп инфляции. Чем выше налоги, тем быстрее растут цены, тем шире инфляционный размах. Любой производитель старается перенести налог через цену товара на потребителя. Государство, увеличивая налоговые доходы, увеличивает и свои расходы, которые влияют на совокупное предложение. Роль государства заключается в установлении оптимальных ставок по налогам, которые уменьшают их негативное влияние на цену. В настоящее время в развитых странах налоговая политика направлена на снижение налогового бремени [4].

Для решения данных проблем требуются комплексные научные разработки, направленные на формирование эффективной налоговой политики ценового регулирования, смягчение негативного влияния налогов на цены.

Для минимизации последствий негативного влияния инфляционных факторов на экономику и реальные доходы населения можно предложить конкретные меры по реализации антиинфляционной политики такие как:

- ужесточение мер финансовой ответственности за необоснованное завышение цен и ценовой сговор производителей и продавцов;

Секция 35. Торговое дело

- ограничение роста регулируемых государством цен и тарифов официально установленному на очередной год и плановый период уровню инфляции в экономике;
- обеспечение надзора за ценообразованием на рынке производных финансовых инструментов (деривативов) по товарным операциям путем установления соответствующих ограничений.
- реструктуризация налоговой системы путем установления рационального соотношения между косвенными налогами на производство и прямыми налогами;
- разработка налоговых механизмов, препятствующих завышению цен организациями сетевой торговли;
- повышение эффективности работы Федеральной налоговой службы.

Литература

1. Лыкова Л.Н. Налоги и налогообложение в России: Учебник для вузов. – М.: Издательство БЕК, 2001.- 384с.
2. Барулин С.В., Ермакова Е.А., Степаненко В.В. Налоговый менеджмент.- Омега-Л, 2007.- 272 с.
3. Сахарова Л.А., проблемы формирования и современные тенденции развития налоговой политики в РФ, журнал Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса №5 2010. - 17-26 с.
4. Лекции по госрегулированию экономики [электронный ресурс]. URL: <http://newinspire.ru/lektcii-po-gosregulirovaniuu-ekonomiki/>