

Д.В. Пучков
Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.И. Пугина.
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail:puchkova_li@mail.ru

Совершенствование планирования прибыли на предприятии (на базе ООО «Электроника-М»)

Планирование финансовой деятельности предприятия тесно связано с конечными результатами производства. Основной задачей предприятия в условиях рынка является организация собственной деятельности с целью удовлетворения потребностей людей своей продукцией и получения максимальной прибыли. Любой субъект рынка в свободных экономических отношениях может выступать в качестве продавца или покупателя. Продавец или производитель стремится реализовать свою продукцию или услугу, а покупатель стремится удовлетворить свои потребности в необходимом продукте. Усиления роли финансов в функционировании производственных предприятий и фирм приводит к развитию новых рыночных отношений.

Доход предприятия или прибыль фирмы является в условиях рынка основой самофинансирования всех видов производственно-коммерческой деятельности корпорации и социально-трудовых отношений персонала. Поэтому максимизация прибыли является определяющей конечной целью стратегического, тактического и текущего внутрифирменного планирования.

Прибыль – важный показатель, характеризующий деятельности предприятия. Чем выше прибыль, тем выше возможности предприятия и соответственно увеличивается деловая активность. Актуальность данной работы обусловлена тем, что, характеризуя рентабельность вложений средств в активы предприятия и степень эффективности управления им, прибыль является наилучшим показателем финансового здоровья предприятия.

Величина прибыли – это параметр, которым необходимо управлять на всех стадиях производственно-коммерческого цикла. Учитывая, что прибыль характеризует достижение конечных целей предприятия, повышение его инвестиционных возможностей и привлекательности она должна быть как можно больше. Однако, указание большой суммы прибыли в отчете ведет к увеличению налогооблагаемой базы и сумме налога. Возникает проблема оптимизации прибыли, решение которой лежит в планировании и достижении обоснованной величины финансовых результатов, позволяющих предприятию эффективно функционировать, достигать поставленных целей и вместе с тем не нести дополнительных расходов.

Планирование прибыли – сложный и многогранный процесс, который включает анализ хозяйственных связей предприятия и финансовых показателей за период, предшествующий планируемому. Хорошие финансовые результаты достигаются реальным планированием и напряженным контролем расходов. Полученная прибыль – это маленькая разница между двумя большими величинами – выручкой от реализации и себестоимостью. Из этого следует, что относительно небольшие изменения, как в себестоимости, так и в сумме выручки будут иметь непропорционально большое влияние на прибыль. Регулирование и контроль формирующих прибыль величин позволяют добиваться необходимой величины прибыли, то есть дают возможность ее планирования.

Прибыль – это основной фактор развития не только для предприятия, но и для экономики страны в целом. Именно поэтому экономически обоснованное планирование прибыли на предприятиях имеет существенное значение.

В данной работе был проведен анализ планирования прибыли предприятия на примере ООО «Электроника-М», можно сделать вывод, что деятельность предприятия является прибыльной, что положительно характеризует предприятие. Чистая прибыль предприятия в 2014 г составляет 1 млн. руб. Несмотря на то, что выручка в 2014 г. несколько ниже уровня 2013 г., прибыль в отчетном году выше на 74 тыс. руб. Факторный анализ изменения прибыли показал, что за счет роста цен продаж прибыль выросла на 187 тыс. руб. А за счет снижения объема продаж, а также роста себестоимости прибыль снизилась на 30 тыс.руб. и 66 тыс.руб. соответственно.

Секция 35. Торговое дело

Использование факторной модели позволяет быстро получать необходимый результат, но, несмотря на это, отражает лишь общие тенденции для всего объема реализованной продукции. Результат должен получиться достоверный, если на предприятии не слишком большой ассортимент выпускаемой продукции.

Так как величина прибыли зависит от деятельности предприятия, обоснованность ее планирования основывается на необходимости составления планов по всем направлениям деятельности, которые сводятся к одной цели – получению нужной величины прибыли. Запланированная прибыль – цель, на достижение которой направлена работа всего предприятия.

Применение факторных моделей расширяет возможности прогнозирования прибыли. Эти модели хорошо поддаются программированию и сочетаются с использованием возможностей обработки данных на персональных компьютерах, особенно для расчета структурных сдвигов.

Литература

1. Ильин А.И. Планирование на предприятии. – Мн.: Новое знание, 2013. – 668 с.
2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 248 с.