

О.С. Семёнова

Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета

Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23

E-mail: lesya.sem2017@yandex.ru

Организация культурно – познавательного туризма Казани

Культурно-познавательный туризм – один из основных видов туризма в современной туристской индустрии отдыха, основанный на потребности в расширении знаний по различным направлениям. Под его понятием постигаются разные путешествия, которые знакомят туриста с различными культурными ценностями, позволяя этим расширять кругозор туристов. Тем не менее, культурно-познавательную деятельность туриста можно описать следующим образом:

- ознакомление с разными объектами города;
- экскурсия по театрам;
- побывать на различных семинарах и треккингах;
- участие в выставках и различных экскурсионных работах [1].

Целью данной работы является изучение организации культурно - познавательного туризма города Казань. Для достижения данной цели необходима постановка следующих задач:

- 1) Ознакомиться с материалом по теме «Организация культурно – познавательного туризма Казани»;
- 2) Рассмотреть популярные объекты Казани, посещаемые туристами;
- 3) Сделать выводы по работе.

Во всем мире совершается около тридцати - сорока процентов путешествий с занимательными целями. С недавних пор проявляется все больший интерес народа к культурным ценностям, а культура становится неотъемлемой частью в жизни людей. Объектом нашего анализа является – город Казань. Один и наиболее посещаемых городов. Тур поток в Казани в две тысячи пятнадцатом году вырос на двадцать шесть процентов, по сравнению с предыдущим годом. В Казани изменился уровень посещаемости туристов. Самыми популярными туристическими объектами города стали кремль в Казани, который посетили два миллиона человек, аквапарк Ривьера с девятьсот тысячами посетителей. Изменилась и длительность пребывания туристов в Казани: с 2-4 до 5-6 дней [2].

На сегодняшний день в Казани работают 173 гостиниц, средняя загрузка которых составляет 54 %. По статистике Казань оказалась в рейтинге лучших 9 городов по туристической посещаемости. Исследование культурно – познавательного туризма Казани помогло найти основные объекты города. Они входят в список культурного наследия ЮНЕСКО. Прибыль, которую дает экономика туризма Казани, различна. Любой город для того, чтобы получать от тур индустрии прибыль в бюджет, должны вкладывать определенное количество денежных средств в свою территорию, чтобы тем самым повысить туристический потенциал города [3]. Существуют несколько систем государственного управления в сфере туризма по Казани:

- Общество «Буревестник» Республики Татарстан;
- Министерство по делам молодежи, туризму и спорту;
- Государственная академия туризма, с сохранением филиала.

Одним из необходимых направлений общегосударственной политики – вводится создание основательного облика города, как туристского направления и его совершенствование на мировом рынке туристских продуктов и услуг [4].

Знания культурой и достопримечательностей Казани осуществляется с помощью экскурсий. Программы туров различны по всем направлениям. Спрос на экскурсии актуален в продолжение всего года. Активные периоды: апрель – июль, сентябрь - октябрь, на них приходится 70 % туристических путешествий с культурно – познавательными целями. В результате анализа, выявились главные составляющие культурно – познавательного туризма Казани:

1. Успешное развитие культурно – познавательного туризма Казани.

Секция 36. Туризм

2. Существует единая концепция учетов показателей туристического развития.

3. Проводятся мероприятия по установлению выявленных нарушений и принятию мер по развитию туристической деятельности.

Ознакомление с Казанью имеет огромное значение, так как Казань является городом с огромным культурным потенциалом. Исходя из вышесказанного, становится ясно, что культурно – познавательный туризм – это замечательный способ отдохнуть и вернуться с новыми силами, знаниями и впечатлениями [5].

Литература

1. Основы туризма : учебник /коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-384с.

2. Статистика туризма : учебник /коллектив авторов; под ред. А. Ю. Александровой.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-464с.

3. История туризма : учебник /коллектив авторов; под ред. и сост. Ю.С. Путрик.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-256с.

4. <http://diplomba.ru/work/49686>

5. http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/novyiy_razdel.html