

М.С. Каширина
Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: mane4ka1415@rambler.ru

Современное состояние религиозно-познавательного туризма

Религиозный туризм – это составная часть современной индустрии туризма. Соборы, храмы, памятники, культовые музеи и духовные центры - это туристские объекты, которые на сегодняшний день пользуются огромным спросом.

Религиозный туризм представляет собой поездки с познавательными целями, является видом познавательного туризма, в том числе деятельностью по организации посещения туристами, редко встречающихся объектов в местах их проживания, т.е. в религиозных и достопримечательных местах, связанных с культурным и природным наследием, относящимся к существующим и давно ушедшим в историческое прошлое религиям.

Религиозный туризм, который достаточно хорошо распространился в последние годы, представляет собой посещение различных мест, где туристы могут посетить храмы, это позволяет каждому человеку приблизиться к Богу, духовно расти, укрепляя свою веру через поклонение святым местам, поклонение святым мощам и их чудотворное действие. Также посетить действующие религиозные объекты, архитектурные памятники, музейные экспонаты, которые связаны с различными верованиями, религиями и древними культурами, произведения искусства как современных, так и прошлых религий. Многих туристов привлекает участие в религиозных праздниках и торжествах в качестве зрителей. Туристические фирмы организуют множество поездок на Рождество, Пасху и другие религиозные праздники в разные города с богатой духовной культурой. Религиозный туризм способствует познанию человеческих ценностей, воспитанию гуманизма, толерантности и культурному росту каждого человека.

В настоящее время большинство путешествий относятся к поездкам с религиозными целями, т. е. религиозному туризму. Около 90% различных достопримечательностей и мест посещения в мире, представляющих туристский интерес, так или иначе связаны с религиями, хотя некоторая их часть и утратила своё первоначальное культовое значение и это в первую очередь касается России - с ее многочисленными православными храмами и монастырями.

Есть несколько концепций определения религиозного туризма. Основной проблемой определения религиозного туризма является сравнения его с паломничеством, т. к. в настоящее время эти явления объединяют друг с другом. Всемирной туристской организации (ЮНВТО) считает, что «религиозный туризм» – это вид деятельности, связанный с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды обитания.

Можно сделать вывод, что ЮНВТО конкретно не разделяет религиозный туризм и паломничество.

Литература

1. Биржаков М.Б. Паломнический и религиозный туризм. Туристские фирмы, справочник / М.Б. Биржаков; СПб.: ОЛБИС, 1997. – с.23-26.
2. Ильюнина Л. Туризм и паломничество. Православное обозрение 17-18, 2001.
3. Тодэр Т.Х. Религиозный туризм. – М., 2003.