

К.А. Краснопёрова
Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: krasnoperova.kseniyapolya@mail.ru

Инновационный тур, как метод популяризации туризма в России

Туризм в России всё больше набирает популярность. Чаще всего, при выборе туров обращают внимание на комфортность, безопасность, и, что не менее важно, информативность. Туристы, покупая путёвки, преследуют цель не только отдохнуть, но и культурно обогатиться, узнать новую информацию.

Культурно-познавательный туризм – это туристские поездки, с целью посещения регионов, для ознакомления с памятниками природы, истории и культуры, бытом и традициями местного населения, культурой. Элементы познавательного туризма различной степени присущи практически всем видам туризма. [1]

Актуальность данного вида туризма обусловлена наличием в каждом уголке нашей страны уникального объекта показа: большое количество ремесел и неповторимость традиций является следствием многонациональности России, наличие разнообразных архитектурных построек обусловлена огромной протяжённостью нашей страны и многое другое.

Для увеличения темпов роста туризма необходимо наличие большого выбора туров, разнообразных по своей направленности, цене и возрастному ограничению. Именно поэтому необходима разработка инновационных туров. Примером такого тура может стать познавательный тур «М.А. Врубель – историческая личность Москвы». По статистике Москва является одним из самых популярных городов, посещаемых туристами в России.

Россия славится большим количеством известных людей. Историческая личность каждого по-своему уникальна. Для создания подобных туров необходимо проанализировать интересы туристов, создать опросы с предложенными направлениями и прославившихся в них личностями (например, А.Н. Бенуа - Санкт-Петербург, К.С. Малевич – Санкт-Петербург, В.М. Васнецов – Москва). Привлечение новых объектов показа разнообразит предложения на рынке туристских продуктов. В тур можно включить мастерские, где работал художник, места его жительства, музеи, где представлены его работы и другое.

Тур «М.А. Врубель – историческая личность Москвы» рассчитан на один день, без учёта времени, затраченного для прибытия на место показа. В тур включены четыре главных объекта показа.

Первый объект усадьба Абрамцево (в настоящее время «Государственный историко-художественный и литературный музей-заповедник Абрамцево», село Абрамцево ул. Музейная д.1) [2]. По приезду в Москву в 1889 году Врубель знакомится с русским промышленником и меценатом С.И. Мамонтовым. Почти сразу начинает посещать его кружок в Абрамцево, куда также входили знаменитые художники И.Е. Репин, И.И. Левитан и другие, певец Ф.И. Шаляпин. Именно этот период является одним из ключевых и продуктивных для Врубеля. В это время он создал произведение «Гадалка», также ему были заказаны иллюстрации к произведениям М.Ю. Лермонтова, которые стали жемчужиной русской графики. На территории усадьбы расположены мастерские, усадебный дом, баня-теремок, церковь Спаса Нерукотворного, а также вид на реку Воря. [3]

Второй объект показа это бывшее здание гостиницы «Париж» (в настоящее время отель «Националь», ул. Маховая д.15/1)[2]. В этот период художник написал Всероссийской Нижегородской выставки два больших панно - «Микула Селянинович» и «Принцесса Греза», «Портрет С.И. Мамонтова» и другие менее известные произведения.

Третий объект санаторий Усольцева (в настоящее время Московская областная психиатрическая больница, ул. Восьмого марта д.1) [2]. В 1904 году Врубель попадает в эту лечебницу из-за душевной болезни. Это самый поздний период творчества художника, здесь он написал «Шестикрылый Серафим», «Портрет В.Я. Брюсова» и другие произведения. Так же, он создал ограду с арками и колоннами вокруг здания санатория.

Четвёртый объект государственная Третьяковская галерея (Лаврушинский переулок д.10). Именно здесь представлены самые знаменитые произведения художника: «Принцесса Греза», «Сирень», «Демон сидящий», «Демон поверженный», «Царевна-Лебедь», «Пан» и другие произведения. В Третьяковской галерее существует отдельный зал, посвящённый Врубелю.

На примере данного тура можно увидеть, что кроме популярных туристических объектов (Третьяковская галерея), существует ещё множество значимых для истории мест. Связать эти объекты в единое целое – является главной задачей туроператора, именно он должен искать инновационные направления для создания туров. С привлечением новых объектов показа станет возможным расширить количество потребителей, так как появятся уникальные направления. Тем самым увеличится поток иностранных туристов в Россию, начнётся популяризация туризма среди российских туристов, что приведёт к росту экономики России.

Литература

1. В.Ф. Буйленко Туризм. – учебник. – Ростов-на-Дону: изд-во Феникс, 2008. – 416 с.
2. Михаил Врубель. Биография Врубеля [электронный ресурс]: <http://www.filoli.ru/artists/077-wrobel/wrobel-biography.php>
3. Музей-заповедник Абрамцево [электронный ресурс]: <http://www.abramtsevo.net/>