

А.В. Родионова

Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета

Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23

E-mail: ali80805264@yandex.ru

Значение новой экскурсии для экскурсионной фирмы и профессионального развития экскурсовода

В настоящее время одной из популярных в России тем для обсуждения становится сервис и туризм. С отраслью туризма связаны такие сферы деятельности, как сфера экономики, культуры, экологии и многие другие.

Изменения, произошедшие на рынке валют и во внешнеполитических отношениях в конце 2015 - начале 2016 гг., оставили отпечаток не только на экономике нашей страны, но и, как следствие, на сфере туризма.

Падение курса российской национальной валюты в 2015 году привело к повышению стоимости туров, а затем и к снижению спроса на заграничные туры. Вторая волна снижения спроса на туристские услуги произошла в конце 2015 года, когда были закрыты такие популярные направления отдыха, как Турция и Египет.

Нестабильное положение на международной арене только подчеркнуло необходимость быстрого реагирования на происходящие события в современном мире. Российские туроператоры, работающие на международном рынке туризма, с целью сохранения своего бизнеса, стали переориентировать свою деятельность на внутренний туризм.

Развитие внутреннего туризма в России явилось первоочередной задачей, достижение которой стало возможным через разработку новых направлений экскурсионной деятельности и совершенствованию экскурсионного обслуживания туристов.

Именно поэтому рассмотрение новых экскурсий, как основы туризма и сути всего путешествия, является актуальным в настоящее время.

Целью данного исследования является выявление значения новой экскурсии для экскурсионных фирм и профессионального развития экскурсовода.

В соответствии с поставленной целью необходимо рассмотреть следующие вопросы:

Во-первых, выяснить значение новой экскурсии для экскурсионной фирмы. Во-вторых, проанализировать значение новой экскурсии как фактора профессионального роста экскурсовода. В-третьих, на основе полученных данных выявить перспективы внедрения новых экскурсий в современном турбизнесе.

Разработка и внедрение экскурсионных программ является важной не только для сферы туризма в целом, но и для отдельных сегментов сферы туризма, а именно для экскурсионных фирм. Для них создание новых экскурсий является показателем развития туризма в регионе, а также показателем эффективности деятельности фирмы по внедрению туристского продукта на рынок, уровню взаимодействия с клиентами и качеству их обслуживания.

Разработка новых экскурсионных маршрутов позволяет фирме расширить свою целевую аудиторию и повысить спрос на турпродукты, повысить конкурентоспособность. Стандартные, однообразные экскурсии и отсутствие новинок подавляют интерес туристов к познанию.

Если турфирма не занимается решением этих проблем, то доход и спрос на экскурсионные услуги падает.

Наличие новых экскурсионных программ является также и показателем профессионализма людей, работающих в экскурсионной фирме. И большое, и малое количество разрабатываемых экскурсий в год свидетельствуют о недостаточном, плохом уровне подготовки специалистов. С одной стороны, малое количество новых туров свидетельствует о низком уровне профессионального развития специалистов, не способных повысить спрос на услуги фирмы путем привлечения новых клиентов и повышения интереса постоянных клиентов через разработку новинок. С другой стороны, большое количество новых экскурсий может стать показателем слабой изученности темы и, как следствие, низкого интереса к таким экскурсиям.

Наличие новых экскурсионных программ оказывает непосредственно влияние и на уровень профессиональной подготовки экскурсоводов, непосредственно контактирующих с потребителями (экскурсантами, туристами).

В условиях освоения новых экскурсионных программ экскурсовод проводит работу по изучению экскурсионной теории, тем самым расширяя свои знания, совершенствует методику проведения экскурсии, что способствует творческому росту и повышению его квалификации. Процесс совершенствования профессионального мастерства экскурсовода безграничен.

Таким образом, можно сделать вывод, что разработка новых экскурсионных программ положительно отражается на всей сфере туристского бизнеса, ведь внедряя новый экскурсионный маршрут по РФ, развивается внутренний и въездной туризм. В рамках экскурсионной фирмы, можно отметить, что внедрение новых экскурсионных программ свидетельствует о эффективности деятельности экскурсионной фирмы, уровне профессиональной подготовки менеджеров экскурсионных фирм, занимающихся разработкой новинок, а также способствует профессиональному развитию экскурсоводов.

Литература

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. - М.: Советский спорт, 2007 - 216 с.
2. Дечев З.М. Влияние факторов в профессиональной адаптации экскурсовода // Актуальные вопросы экономических наук. – №32. – 2013.
3. Сайт «Ассоциация туроператоров». Доступ: <http://www.atorus.ru/>