

Н.В. Афанасьева, А.В. Серова
Научный руководитель: к.э.н., доцент А.В. Свистунов
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: Afna_63@mail.ru, Albinka-Serova@mail.ru

Инновационные формы развития туризма в регионе

Туризм – это один из самых важных сегментов экономики большинства стран мира. Для многих государств он является одним из основных источников дохода. Поскольку туризм - это межотраслевая сфера экономики, охватывающая не только транспорт, но средства размещения и многое другое, поэтому данная сфера имеет большое влияние на любой континент, государство или город. При условии успешного развития, туризм приносит определенные преимущества, с которыми связано его значение для экономики всей страны и в частности отдельных регионов.

Успешное развитие той или иной сферы экономики во многом зависит от периодически происходящих инновационных процессов, которые затрагивают не только область науки и технико-технологической сферы, но и тесно связаны с экономическими и социальными преобразованиями [1, с.153].

Инновация – это конечный результат внедрения новшества в целях получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта востребованного обществом [2, с.48].

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе.

Следовательно, инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности [3].

Так, идея создания и реализация туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли, может дать толчок развитию туризма и тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения в регионе.

Одним из инновационных направлений в туризме является использование элементов квеста, что позволяет проводить экскурсию в игровой форме с загадками и головоломками по экскурсионной тематике. При этом туристы могут самостоятельно осуществлять знакомство с объектами показа без традиционных гидов и экскурсоводов.

Разработанный турпродукт «Загадки Старого Мурома» – это двухдневный познавательный тур с элементами квеста по городу Мурому. Первый день посвящен пешеходной обзорной экскурсии, в которой туристы знакомятся с основными достопримечательностями города. Во второй день для экскурсантов проводится квест-игра. Квест историко-культурной направленности будет проводиться в виде соревнования. Две группы участников собираются в назначенном месте. Экскурсовод проводит инструктаж и объясняет правила квеста. Экскурсанты получают фото и текстовые наводки. Для поиска 8-ти достопримечательностей и выполнения всех заданий на данных точках дается 3 часа. На каждой точке находится ведущий-аниматор, который и выдает задание для данной локации, а также поиска следующего места квеста. На финише подводятся итоги игры, проводятся ее обсуждение и церемония награждения победителей.

Средняя цена тура составляет 5000 рублей на одного участника.

Тур с элементами квеста имеет следующие преимущества: интерактивная форма проведения; может быть интересен для людей разных возрастных групп и профессиональной принадлежности; повышение мотивации экскурсантов за счет соревновательной атмосферы; обеспечение комфортного и раскрепощенного взаимодействия экскурсантов; позволяет ознакомиться с большим количеством объектов за короткий промежуток времени.

Инвестиционная привлекательность проекта обусловлена: быстрой окупаемостью в течение трех месяцев; минимальными вложениями в размере 92000 рублей; свободной нишей и отсутствием прямых конкурентов; ожидаемой прибылью – 200000 рублей.

Внедрение данного тура будет иметь следующие положительные эффекты для развития внутреннего туризма региона: привлечение большего потока туристов в город Муром; выход на новый потребительский рынок; поддержание имиджа города.

Также новым, но достаточно популярным и набирающим обороты видом туристического путешествия является организация туров для молодоженов. В России понятие турпродукта для молодоженов появилось сравнительно недавно. Местом организации и проведения такого специфического вида тура может быть не только граница, в этом качестве может выступать и база отдыха, расположенная на благоустроенной территории с красивым природным ландшафтом. Примером такого тура является проект турпродукта «Медовая сказка».

Предполагается, что этот туристский продукт будет включать в себя организацию отдыха для молодоженов на туристической базе «Металлург», расположенной в городе Выкса, по специальной разработанной программе для молодоженов.

Турпродукт будет пользоваться спросом у молодоженов, а также у семейных пар, которые хотели бы провести свой отпуск или какое-то значимое для них событие вдвоём, но не имеющих больших средств для дорогостоящих поездок за границу.

Совокупный эффект для потребителя при приобретении данного тура включает в себя следующие выгоды: отдых на Родине, избежание дискомфорта, связанного с резкой сменой климата; не нужно совершать авиаперелеты, отсутствие языкового барьера и необходимости в оформлении большого количества документов, удивительная и разнообразная природа леса, близость реки, чистый воздух и экология, а также высокий уровень комфорта базы отдыха, полноценное питание, культурные и развлекательные программы и специальные программы, соответствующие направленности тура.

Средняя стоимость тура на двоих на 7 дней составит 53730 руб.

Для реализации данного проекта необходимо инвестирование в размере 46000 руб. Срок окупаемости инвестиционных вложений составит 3 месяца. Реализация турпродукта может принести не менее 80000 руб. прибыли за первый сезон.

Разработка данного турпродукта имеет следующие преимущества для экономики региона: освоение нового сектора на туристском рынке; задействование местной инфраструктуры для привлечения дополнительного дохода и её развитие; преимущество в цене по сравнению с зарубежными турпродуктами обеспечит спрос на данный вид турпродукта, который с каждым годом увеличивается.

Таким образом, инновации в туристской деятельности дают преимущество одному туру над другим, что способствует успешному продвижению на внутреннем рынке. При этом важную роль играет правильный выбор целевой аудитории, которой должна соответствовать оригинальная форма туристского продукта.

Литература

1. Тайгибова Т.Т. Инновации в туризме – как один из важнейших факторов повышения уровня социально-экономического развития Республики Дагестан [Текст] / Т. Т. Тайгибова // Проблемы современной экономики: материалы междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2011 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2011. – С. 153-156.
2. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб.заведений / В.С. Новиков. – М.: Издательский центр «Академия», 2007.
3. Задорожная А.Н. Современное состояние и основные направления развития инновационных процессов в туризме // Теория и практика инновационного менеджмента: отечественный и зарубежный опыт. – 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://articlekz.com/article/6291>.