

Н.А. Осипова

Научный руководитель: д.т.н., доцент Л.И. Шулятьева
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: nd_isaeva@mail.ru

Климатические изменения и адаптация туристской индустрии к их негативному воздействию

Индустрия туризма - важнейшая отрасль мировой экономики, она играет большую роль в экономике многих стран и регионов. Об этом свидетельствуют цифры: прямой вклад туризма в ВВП Макао - 44,5 %, Мальдивы - 22,7 %, Багамы - 22,2%, Сейшельские острова - 22,1%. Вклад туризма в ВВП РФ составляет 1,5%. (Все данные за 2015 год)

Индустрия туризма и путешествий постоянно развивается, в ней занято все большее количество человек по всему миру и все больше людей путешествует. В 2015 году зафиксированы рекордные 1,2 млрд международных прибытий, говорится в последнем отчете Всемирной туристической организации ООН. Наибольший прирост международного турпотока по-прежнему обеспечивает Китай.

Индустрия туризма сильно зависит от климата. Именно климат определяет долготу и качество туристского сезона (например, зимние спортивные туры и пляжный отдых), влияет на работу туроператоров (в зависимости от климата того или иного региона появляется необходимость в обеспечении запаса качественной воды, отоплении или охлаждении номеров, в поливе, борьбе с насекомыми и вредителями и т.д.), определяет ресурсы окружающей среды (дикая жизнь и биологическое разнообразие, уровень и качество воды и т.д.), условия окружающей среды (которые могут отталкивать туристов, например, инфекционные заболевания, лесные пожары, цветение воды, насекомые и т.д.).

Но климат неуклонно меняется. Данные метеорологических наблюдений свидетельствуют о том, что за последние 100 лет средняя температура поверхности Земли выросла на 0,74 °С, причем темпы ее роста постепенно увеличиваются. По прогнозам Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК) – наиболее авторитетной международной организации в области климата – в ближайшие 20 лет рост температуры составит в среднем 0,2 °С за десятилетие, а к концу 21 века температура Земли может повыситься от 1,8 до 4,6 °С. Британская метеослужба утверждает, что в период с января по сентябрь 2015 года среднесуточная температура превысила средние показатели XIX века (1850-1900 годы) на 1,02°С. По данным наблюдений российских метеостанций, среднегодовая температура воздуха в России выросла за последние 100 лет на 1 °С (что значительно выше, чем в среднем по миру), из них 0,4 °С – только за последнее десятилетие 20 века. Одной из причин климатических изменений является парниковый эффект, возникающий в результате выброса в атмосферу большого количества углекислого газа.

Изменения климата в свою очередь повлекут изменения во всех сферах жизни человека, в том числе в индустрии туризма.

Можно выделить 4 типа этого влияния:

1. Прямое влияние климата: изменение продолжительности и качества туристского сезона. Повышение температуры, как минимум, сократит туристский сезон горнолыжных курортов и ухудшит условия пляжного туризма. Кроме того, это приведет к увеличению природных катаклизмов, таких как наводнения, землетрясения, торнадо, цунами и т.д. Эти бедствия разрушают туристскую инфраструктуру, что ведет к дополнительным затратам поставщиков туруслуг и туроператоров.

2. Косвенное влияние изменений окружающей среды. Туризм во многих регионах развивается благодаря красивой, уникальной, нетронутой человеком природе. Это могут быть горные пейзажи, море, пляжи, дикие животные и редкие растения. Климатические изменения же ведут к ухудшению качества воды, сокращению биологического разнообразия, уменьшению эстетики ландшафтов, ухудшению продукции сельского хозяйства (винный туризм), береговой эрозии и потопам. Все эти изменения могут отпугнуть туристов.

Секция 36. Туризм

3. Влияние на туристическую индустрию, обусловленное политическими мерами по борьбе с климатическими изменениями. Современные лидеры туристической индустрии, а также власти государств осознают проблему изменения климата и стремятся более плотно заполнять рейсы авиакомпаний, перераспределять туристские потоки, а также призывают и обязывают использовать более экологичные виды транспорта.

4. Косвенное влияние социальных изменений. Для преодоления последствий климатических изменений потребуется много средств. Если же борьба будет не эффективной, под угрозой будет находиться экономика многих стран, особенно чей ВВП зависит от туристической индустрии. Сокращение доходов государств и населения приведет к социальным волнениям, что также негативно скажется на развитии туризма региона или страны.

Туризм является одним из наиболее чувствительных к изменению климата секторов экономики. При этом, туризм и путешествия способствуют выбросу в атмосферу углекислого газа. Так, примерно 5% мирового выброса углекислого газа приходится именно на эту отрасль. На транспортное обслуживание туристов приходится 75% выбросов отрасли, причем 40% от этой цифры – авиаперевозки.

Таким образом, туризм и изменения климата взаимосвязаны. При этом существует возможность сократить выбросы углекислого газа и смягчить, или даже уменьшить, влияние климатических изменений. Так, уже приняты на международном уровне соглашения, обязывающие сократить выбросы на 50% к 2050 году. Туристы в добровольном порядке могут компенсировать выбросы, произведенные самолетом во время их полета. Но все эти меры не носят обязательный характер, а справиться с влиянием климатических изменений можно только сообща.

Разработано несколько рекомендаций в ответ на изменения климата:

1. Сокращение используемой энергии. Это должно стать главным и основополагающим инструментом борьбы с климатическими изменениями.

2. Повышение эффективности используемой энергии. Развитие технологий может помочь сократить выбросы углекислого газа, например, в авиации, уменьшая расход топлива и улучшая конструкцию самолетов.

3. Использование возобновляемой энергии. Это особенно актуально для туристической индустрии, например, использование солнечных батарей, вторичное использование воды, пассивное отопление или охлаждение номеров.

4. Переработка углекислого газа с помощью зеленых насаждений.

5. Использование экологичного транспорта для перевозки туристов в пределах рекреационных зон.