

М.Е. Зайцева

Научный руководитель: доцент Ю.Д. Мякишев

*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*

*602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23*

*E-mail: economicsmivlgu@gmail.com*

### **Событийный туризм как важнейший фактор развития туристского центра**

Уже много лет отмечается, что в связи с ростом требований туристов к качеству и сервису, появляются все более изощренные формы туристского продукта, возрастают его капиталоемкость и трудоемкость. В большей мере все это вызвано развитием специальных видов туризма и появлением все более новых видов турпродукта [1, с. 4].

К специальным видам туризма относятся туры, которые следует характеризовать по следующим признакам:

1. Не массовые, редко встречающиеся.
2. С высоким уровнем трудоемкости по созданию конечного турпродукта.
3. Капиталоемкие виды туризма.
4. Туры, которые сочетают в себе признаки разных видов туризма.
5. Новые виды туризма, обусловленные вторичными потребностями человека.
6. Виды туризма, в которых используются нестандартные источники финансирования [1, с. 19].

Событийный туризм нужно понимать как туристскую деятельность, которая связана с разными значительными для общества событиями, а также редкими явлениями природы, которые привлекают внимание огромных масс туристов из разных стран и местных жителей своей неповторимостью и уникальностью. Блок событийного туризма включает мероприятия различных видов туризма (например выставочного, культурного, фольклорного спортивного, этнографического).

Событийный туризм – это молодое направление в туристской индустрии и особенно интересное. Цель поездки определяется каким либо событием. Такие туры являются уникальными, так как сочетают в себе уже привычный для многих отдых и посещение, а во многих случаях и участие в самых зрелищных мероприятиях мира. Эти туры несомненно завоевывают все большую популярность. Событийный туризм - это непередаваемая атмосфера праздника, эксклюзивные условия отдыха и невероятные впечатления. Самой важной особенностью событийного туризма является многообразие ярких неповторимых моментов.

Зрелищные мероприятия независимо от их содержания (национальные праздники, концерты, спортивные мероприятия, выступления) давно являются туристскими ресурсами, из этого следует, что появилось обширное поле деятельности для работников сферы туризма.

Событийный туризм имеет свою целевую аудиторию – это обеспеченные туристы, имеющие доход выше среднего или компании. Событийные туры не отличаются большой продолжительностью. В основном 2-5 дней. В такой тур обычно включается само посещения события, организация перевозки, размещение в отеле, трансфер на протяжении всей программы, при необходимости визовая поддержка, а также ненавязчивое экскурсионное обслуживание.

Туристы, участвующие в событийных турах предъявляют высокие требования к средствам размещения, транспорту, предприятиям общественного питания и особенно к услугам экскурсоводов.

Отмечается, что событийный туризм очень перспективен и выгоден, за счет того что не всегда требует привязанности к ресурсам и не зависит от сезонности и погодных условий.

Резюмируя вышесказанное можно сказать, что событийный туризм является специальным видом туризма, с каждым днем завоевывает большую популярность и имеет широкие возможности для дальнейшего развития. Представленный вид туризма очень молод и многообразен, так как сейчас туристов привлекают события различной тематики и совершенно любого масштаба. Несомненно, следует выделить, что событийный туризм это уникальный и неповторимый вид туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Многие исследователи

## Секция 36. Туризм

полагают, что в будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

### Литература

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 - "Экономика и управление на предприятии туризма". - М.: Советский спорт, 2008. - 207 с.