

К.А. Краснопёрова
Научный руководитель: д.т.н., доцент Л.И. Шулятьева
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: krasnoperova.kseniyapolya@mail.ru

Оптимизация процессов формирования и реализации туристских продуктов по направлению молодёжный туризм

В современных условиях молодёжный туризм получает дополнительный импульс в развитии, так как растёт благосостояние общества. А так же проявляется дополнительный интерес к истории.

Изучая динамику развития туризма в России можно сказать о том, что на неё влияет большое количество факторов (возраст, уровень доходов и жизни, род занятий, свободное время и многое другое).

Молодёжный туризм – способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирование ценностных ориентиров, нравственного оздоровления нации, один из путей социализации личности.[1]

Самым мобильным слоем населения является молодёжь. Именно она чаще всего выбирает подвижный отдых, отправляется в путешествие. Рассмотрим факторы, влияющие на развитие молодёжного туризма.

Население России составляет 146 267 000 человек; из них в возрасте от 15 до 30 лет: 28 742 000; женщин: 14 620 000, мужчин: 14 122 000. [2]

По оценкам специалистов, уровень жизни резко упал в начале 2015года, доходы трудоспособного населения упали на 9%. За чертой бедности оказались 21 700 000 граждан. Но уже в январе 2016 года уровень заработной платы вырос на 3,1%, теперь она составляет 32 122 рублей. [3]

По статистике Росстата в 2012 году внутренний туризм был менее популярным, чем выездной туризм. В 2012 году 1 800 000 российских граждан приобрели путёвки с целью путешествия по России. Наиболее популярными направлениями традиционно стали: курортные зоны Краснодарского края (373 000), города Санкт-Петербург (177 000) и Москва (131 000), а также Республика Татарстан (60 000), Чувашская Республика (58 000), Ставропольский край (56 000), Республика Алтай (50 000) и Республика Башкортостан (48 000). Больше всего путешествуют жители Республики Алтай(10%), Новгородской области (4,9%), Чувашской Республики (4,7%), Республики Карелии (4,1%) и Владимирской области (4,1%). Почти каждый второй россиянин предпочёл отдыхать в пределах субъекта, где он проживает. Но уже в 2015 году по статистике Росстата выездной туризм снизился на 40%, а рост внутреннего туризма увеличился на 30%: около 41 500 000 россиян предпочли путешествия внутри страны. Основное увеличение потока туристов наблюдалось на Крымском направлении. Из-за увеличения цен на гостиничные услуги в Краснодарском крае туристический поток туда снизился на 30%. [4]

Объёмы оказания платных услуг населению с каждым годом растут. Самыми популярными являются услуги гостиниц и аналогичных средств размещения. За ними следуют туристические и санаторно-оздоровительные услуги. [5]

Анализируя статистику, становится понятно, что в настоящее время внутренний туризм в России растёт быстрыми темпами. Именно молодёжь предпочитает путешествия внутри страны. Особой популярностью пользуются туры с активным видом деятельности. Чаще всего туристы предпочитают самостоятельные туры: добираются до места назначения без помощи турфирм, бронируют лишь места размещения, именно этим обусловлена популярность гостиничных услуг. При выборе средств размещения молодёжь склоняется в пользу кемпингов и хостелов, нежели гостиниц. Кемпинг – оборудованный лагерь, с местами для установки палаток и стоянкой для автомобилей. Хостел – бюджетный вид размещения, который предоставляется как на короткий, так и на длительный срок. Также при выборе самостоятельного туризма молодёжь пользуется туристическими услугами, чаще всего заказом

экскурсий. Транспортные услуги не являются популярными, так как требуют очень больших расходов. В целях экономии туристы используют личный транспорт, либо ищут попутчика с автомобилем через сеть интернет. Если же не находится автомобиля, то комфортабельность транспорта отходит на второй план, и на первом месте снова стоит цена за транспортную услугу. Например, при бронировании железнодорожных билетов отдают предпочтение сидячим местам, нежели плацкарту или купе.

Таким образом, можно сделать вывод, что мобильность молодежи растет. Путешествия становятся неотъемлемой частью отдыха. Именно молодое поколение может вызвать ещё больший рост внутреннего туризма. Но для этого необходима оптимизация процессов при формировании туров, учёт уровня доходов молодёжи, их предпочтений и возраста.

Литература

1. Г.В. Палаткина Молодежный туризм : учебное пособие . — М. : КНОРУС ; Астрахань : АГУ, ИД «Астраханский университет», 2016. — 206 с.
2. Население России: численность, динамика, статистика [электронный ресурс]: <http://www.statdata.ru/russia>
3. Официальная статистика \ Население \ Уровень жизни [электронный ресурс]: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#
4. Туризм в России 2016 [электронный ресурс]: http://www.beboss.ru/journal/franchise/articles/2829-tourism_in_russia_2015_statistics
5. Официальная статистика \ Предпринимательство \ Розничная торговля, услуги населению, туризм [электронный ресурс]: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#

Н.А. Осипова
Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: nd_isaeva@mail.ru

Садово-парковый ландшафт города как предмет познавательной экскурсии

В настоящее время познавательный туризм является одним из ключевых элементов отрасли внутреннего и международного туризма. Познавательный туризм основан на посещении туристских центров с познавательными целями. Объектами познавательного туризма могут служить различные природные памятники, культурно-исторические достопримечательности, быт и культура других народов. В настоящих условиях глобализации познавательный туризм рассматривается это не просто разновидность туристской деятельности, а важный механизм повышения самосознания народа и управления межкультурным диалогом народов.[1]

Важнейшим и неотъемлемым элементом познавательного туризма является экскурсия. Богатая экскурсионная программа помогает осознать необходимость сохранения культурного многообразия в мире, поэтому данная форма деятельности выступает как фактор регионального развития.

Объекты экскурсий также разнообразны и представляют большой интерес для экскурсантов. Одним из этих объектов выступают садово-парковые ландшафты, наиболее распространенные городские рекреационные ландшафты. Парковые ландшафты, представляющие собой сложное сочетание растительности, рельефа, почв, водных устройств, архитектурных сооружений и элементов благоустройства, оказывают эмоциональное воздействие на посетителей.

Парки различаются по своим функциям, величине, пространственной организации, а также ландшафтным условиям формирования. Они создаются на основе существующих лесов, на безлесных территориях, в поймах рек. Помимо рекреационных функций, они являются и произведениями искусства, а также хранят в себе свидетельства богатой истории. Многочисленные памятники архитектуры, памятники, скульптуры, а также памятники архитектуры на территории наиболее старых парков могут послужить основой для познавательных экскурсий.

Например, парк «Липки» города Владимир был основан более 200 лет назад. За время своего существования он претерпел много изменений, которые обусловлены течением истории. Кроме того, на территории парка находятся Палаты, здание присутственных мест, а также Дмитровский собор. Включение этих объектов в экскурсионную программу обогатит её, поможет глубже раскрыть историю города.

Темы экскурсий, основанные на посещении парков, также разнообразны. Это может быть историческая, архитектурно-градостроительная, природоведческая, краеведческая экскурсия.

Таким образом, наличие садово-парковых ландшафтов не только облагораживает и обогащает вид города, но и дает богатую основу для составления познавательных экскурсий.

Литература

1. Потаева Г.Р. Основы экскурсоведения. – Минск: БГУ, 2011.- 159 с.

В.А. Воронина
Научный руководитель: к. к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: lera.voronina.2014@mail.ru

Значение культурно-познавательного туризма в раскрытие потенциала страны

В настоящий момент одной из наиболее востребованных и динамично развивающихся сфер в мире является туристская индустрия. Это направление набирает обороты и реализует на рынке туристских услуг новые турпродукты.

С развитием данной индустрии, выявляемыми потребностями туристов, созданием рекреационных объектов и иных факторов, туризм различается по своей тематике и направлениям. Одним из самых востребованных и популярных видов является культурно – познавательный туризм. Благодаря такому направлению, путешественник расширяет свой кругозор, знакомится с культурными ценностями той или иной страны, получает информацию, согласуясь со своими внутренними интересами и потребностями. Культурно-познавательный туризм является одним из первых видов туризма, с которым сталкивается человек, отправляясь в путешествие. Он не только знакомит туриста с культурой и ценностями места его пребывания, а также раскрывает потенциал страны в различных отраслях, как для иностранных граждан, так и для граждан своей страны. Именно поэтому, развитие и совершенствование данного направления является приоритетным и актуальным на сегодняшний день.

Культурно-познавательный туризм имеет разнообразные формы ознакомления туриста с объектами экскурсионного показа. К таким формам относятся посещение туристами / экскурсантами музеев, исторических маршрутов, памятников архитектуры, выставок, религиозных и национальных праздников, а также участие в семинарах, лекциях и различных тренингах.

Одна из приоритетных задач культурно-познавательного туризма - это раскрытие культурных и исторических ценностей той или иной страны, в первую очередь, для ее граждан. Именно данный вид туризма, непосредственно знакомит граждан с историей своей страны, ее богатой культурой, ценностями, достижениями и новыми открытиями в разных областях. Это способствует не только расширению кругозора, а также прививает чувство патриотизма, дает возможность человеку соприкоснуться со сферой его интересов, знакомит с разнообразными сферами деятельности государства.

Знакомство с отраслями деятельности государства раскрывает мощный потенциал государства, как для внутреннего имиджа, так и для мирового. В качестве примера, может послужить экскурсия в закрытое административно-территориальное образование – поселок Звездный - научно-исследовательский испытательный центр подготовки космонавтов. Данная экскурсия знакомит туристов с историей развития космонавтики нашей страны, посещается музей космонавтики, государственный научно-исследовательский испытательный центр подготовки космонавтов имени Ю.А. Гагарина, где туристы непосредственно знакомятся со всеми процессами подготовки для полетов в космос, оборудованием, а также могут испытать на себе работу тренировочных аппаратов. Подобные экскурсии привлекают туристов не только с целью ознакомления с отраслью, а также тех, кто хочет непосредственно иметь профессию в данной отрасли в будущем. Поэтому, подобные экскурсии должны быть популярны не только среди взрослых, а также среди детей и молодежи.

Культурно-познавательный вид туризма имеет огромное значение в данной индустрии. Он не только способствует привлечению российских и иностранных туристов, и как следствие, способствует экономическому росту страны, а также знакомит и привлекает людей для дальнейшего развития различных областей деятельности государства.

Литература

1. Лойко О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 152 с

Н.А. Осипова
Научный руководитель: д.т.н., доцент Л.И. Шулятьева
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: nd_isaeva@mail.ru

Климатические изменения и адаптация туристской индустрии к их негативному воздействию

Индустрия туризма - важнейшая отрасль мировой экономики, она играет большую роль в экономике многих стран и регионов. Об этом свидетельствуют цифры: прямой вклад туризма в ВВП Макао - 44,5 %, Мальдивы - 22,7 %, Багамы - 22,2%, Сейшельские острова - 22,1%. Вклад туризма в ВВП РФ составляет 1,5%. (Все данные за 2015 год)

Индустрия туризма и путешествий постоянно развивается, в ней занято все большее количество человек по всему миру и все больше людей путешествует. В 2015 году зафиксированы рекордные 1,2 млрд международных прибытий, говорится в последнем отчете Всемирной туристической организации ООН. Наибольший прирост международного турпотока по-прежнему обеспечивает Китай.

Индустрия туризма сильно зависит от климата. Именно климат определяет долготу и качество туристского сезона (например, зимние спортивные туры и пляжный отдых), влияет на работу туроператоров (в зависимости от климата того или иного региона появляется необходимость в обеспечении запаса качественной воды, отоплении или охлаждении номеров, в поливе, борьбе с насекомыми и вредителями и т.д.), определяет ресурсы окружающей среды (дикая жизнь и биологическое разнообразие, уровень и качество воды и т.д.), условия окружающей среды (которые могут отталкивать туристов, например, инфекционные заболевания, лесные пожары, цветение воды, насекомые и т.д.).

Но климат неуклонно меняется. Данные метеорологических наблюдений свидетельствуют о том, что за последние 100 лет средняя температура поверхности Земли выросла на 0,74 °С, причем темпы ее роста постепенно увеличиваются. По прогнозам Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК) – наиболее авторитетной международной организации в области климата – в ближайшие 20 лет рост температуры составит в среднем 0,2 °С за десятилетие, а к концу 21 века температура Земли может повыситься от 1,8 до 4,6 °С. Британская метеослужба утверждает, что в период с января по сентябрь 2015 года среднесуточная температура превысила средние показатели XIX века (1850-1900 годы) на 1,02°С. По данным наблюдений российских метеостанций, среднегодовая температура воздуха в России выросла за последние 100 лет на 1 °С (что значительно выше, чем в среднем по миру), из них 0,4 °С – только за последнее десятилетие 20 века. Одной из причин климатических изменений является парниковый эффект, возникающий в результате выброса в атмосферу большого количества углекислого газа.

Изменения климата в свою очередь повлекут изменения во всех сферах жизни человека, в том числе в индустрии туризма.

Можно выделить 4 типа этого влияния:

1. Прямое влияние климата: изменение продолжительности и качества туристского сезона. Повышение температуры, как минимум, сократит туристский сезон горнолыжных курортов и ухудшит условия пляжного туризма. Кроме того, это приведет к увеличению природных катаклизмов, таких как наводнения, землетрясения, торнадо, цунами и т.д. Эти бедствия разрушают туристскую инфраструктуру, что ведет к дополнительным затратам поставщиков туруслуг и туроператоров.

2. Косвенное влияние изменений окружающей среды. Туризм во многих регионах развивается благодаря красивой, уникальной, нетронутой человеком природе. Это могут быть горные пейзажи, море, пляжи, дикие животные и редкие растения. Климатические изменения же ведут к ухудшению качества воды, сокращению биологического разнообразия, уменьшению эстетики ландшафтов, ухудшению продукции сельского хозяйства (винный туризм), береговой эрозии и потопам. Все эти изменения могут отпугнуть туристов.

Секция 36. Туризм

3. Влияние на туристическую индустрию, обусловленное политическими мерами по борьбе с климатическими изменениями. Современные лидеры туристической индустрии, а также власти государств осознают проблему изменения климата и стремятся более плотно заполнять рейсы авиакомпаний, перераспределять туристские потоки, а также призывают и обязывают использовать более экологичные виды транспорта.

4. Косвенное влияние социальных изменений. Для преодоления последствий климатических изменений потребуется много средств. Если же борьба будет не эффективной, под угрозой будет находиться экономика многих стран, особенно чей ВВП зависит от туристической индустрии. Сокращение доходов государств и населения приведет к социальным волнениям, что также негативно скажется на развитии туризма региона или страны.

Туризм является одним из наиболее чувствительных к изменению климата секторов экономики. При этом, туризм и путешествия способствуют выбросу в атмосферу углекислого газа. Так, примерно 5% мирового выброса углекислого газа приходится именно на эту отрасль. На транспортное обслуживание туристов приходится 75% выбросов отрасли, причем 40% от этой цифры – авиаперевозки.

Таким образом, туризм и изменения климата взаимосвязаны. При этом существует возможность сократить выбросы углекислого газа и смягчить, или даже уменьшить, влияние климатических изменений. Так, уже приняты на международном уровне соглашения, обязывающие сократить выбросы на 50% к 2050 году. Туристы в добровольном порядке могут компенсировать выбросы, произведенные самолетом во время их полета. Но все эти меры не носят обязательный характер, а справиться с влиянием климатических изменений можно только сообща.

Разработано несколько рекомендаций в ответ на изменения климата:

1. Сокращение используемой энергии. Это должно стать главным и основополагающим инструментом борьбы с климатическими изменениями.

2. Повышение эффективности используемой энергии. Развитие технологий может помочь сократить выбросы углекислого газа, например, в авиации, уменьшая расход топлива и улучшая конструкцию самолетов.

3. Использование возобновляемой энергии. Это особенно актуально для туристической индустрии, например, использование солнечных батарей, вторичное использование воды, пассивное отопление или охлаждение номеров.

4. Переработка углекислого газа с помощью зеленых насаждений.

5. Использование экологичного транспорта для перевозки туристов в пределах рекреационных зон.

Е.А. Иванова

Научный руководитель: к. к.н., доцент Н.В. Романова

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета

Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23

E-mail: malivina0406@rambler.ru

Экскурсионная деятельность как основа культурно - познавательного туризма (на примере Казани)

Экскурсионная деятельность, как одна из составляющих туристского продукта, является одной из основных мотиваций для путешествий. Экскурсия как процесс наглядного познания окружающего мира неразрывно связана с туризмом. История развития экскурсионного дела началась еще более 100 лет назад, так как знакомство с новыми культурными ценностями было невозможно без освещения исторического наследия и традиций общества.

Целью исследования является проанализировать экскурсионную деятельность как основу культурно-познавательного туризма на примере туристского центра Казани. В данной работе поставлены следующие задачи:

1) Раскрыть содержание экскурсионной деятельности и выявить соответствие экскурсионного и культурно-познавательного туризма;

2) Проанализировать состояние экскурсионного туризма на примере Казани

В основном, целью экскурсии является познание истории, культуры и традиций туристского центра. Поэтому экскурсионный туризм еще называют культурно-познавательным. В настоящее время культурно-познавательный туризм составляет 70 % экскурсионных поездок и является одним из самых распространенных видов туризма.

При разработке экскурсии первыми составляющими является выбор тематики экскурсии, рассмотрение объектов показа. Это может быть архитектурный, исторический, литературный, общепознавательный тур, но в каждом из них будет совмещаться история и культурные особенности, что будет сводить экскурсионный и культурно-познавательный тур воедино.

В данной работе предложено рассмотреть культурно – познавательный туризм в Казани. Казань считается третьей столицей России. Это город контрастов, соединяющий две религии, две судьбы и многообразные культурные традиции. Сегодня Казань – это современный культурный центр, который с радостью делится своими традициями, уважает обычаи других народов и всегда готов обмениваться опытом. В 2000 году город внесли в список культурного наследия ЮНЕСКО, в частности, Казанский Кремль с тех пор находится под охраной организации. При содействии ЮНЕСКО также был создан Институт культуры мира – это первое учебное заведение в мире такого формата.

Экскурсионная деятельность в Казани развивается быстрыми темпами и имеет большой потенциал в будущем. Организована аккредитация экскурсоводов, что повышает уровень культурно-познавательного сервиса. Согласно рейтингу TripAdvisor, столица Татарстана стала единственным городом России, который вошел в десятку самых быстрорастущих по туристической популярности городов мира. Туристам предлагается очень обширный комплекс экскурсионных программ. Преобладающим является посещение Казанского Кремля, Старо-Татарской Слободы, улицы Баумана и обзорная экскурсия по городу, где каждое здание имеет свою историю. В перспективе развития экскурсионного туризма в Казани разрабатывается туристский бренд, имеющий название «Казань удивляет». Название следует из того, что туристы, побывав в Казани, не ожидают получить европейский уровень отдыха и потоки туристов с каждым годом увеличиваются.

С января по август 2015 года Казань посетило свыше 1,7 млн. туристов. Так что только за 8 месяцев столица республики достигла результатов 2014-го года. А к концу декабря этот показатель должен увеличиться до 2 млн. человек. Если подсчитать, то 10 лет назад число туристов, посетивших Казань, составляло 500 тысяч человек, пять лет назад – 1 млн. То есть их количество растет с каждым сезоном, несмотря на кризис.

Так за 8 месяцев 2015 года только Казанский Кремль посетило порядка 1,5 млн. экскурсантов, а услугами Международного аэропорта «Казань» воспользовались порядка 1,2

Секция 36. Туризм

млн. пассажиров. При этом основной поток иностранных граждан наблюдался из Турции, Украины, Китая, Германии, Республики Беларусь, Франции и США. [2]

Таким образом, можно сделать вывод, что культурно-познавательный туризм является неотъемлемой частью экскурсионной деятельности. На примере развития туризма в Казани, было выделено, что культурный туризм и экскурсионная деятельность является преобладающими. Они раскрывают историю туристского центра, его традиции и особенности, является средством воспитания общества, духовного становления личности, и также, рассматривая с экономической точки зрения, приносят большой доход в казну региона.

Литература

1. Курило Л. В. , Смирнова Е. В. Основы экскурсионной деятельности: учебное пособие для ВУЗов – М.: Советский спорт, 2012. – 208 с.
2. КП Казань эл ресурс <http://www.kazan.kp.ru/online/>

А.А. Зеленова

Научный руководитель: к.э.н., доцент И.В. Терентьева
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: zelenovaanna33@gmail.com

Туристский маршрут для детей 7-11 лет на территории Мурома и Муромского района «Муромские каникулы»

Ежегодно Владимирская область отмечает увеличение турпотока, по официальной статистике сюда приезжает около 1, 7 млн. туристов, доходы от турбизнеса составляют 3,5 млрд. руб. Господдержка составляет — 6,5 млн. руб. Основной вид туризма во Владимирской области – культурно-познавательный. Порядка 70 % от общего потока туристов посвящают свой досуг именно этому направлению. Однако соседние регионы также богаты хорошими музеями, памятниками архитектуры и серьезно инвестируют в данную сферу, поэтому необходимо создавать новый турпродукт.

Для дальнейшего развития туризма региону необходимо развивать новые формы - такие как экотуризм, деловой, событийный, спортивный и детский туризм. Основной проблемой турбизнеса области является недостаточно развитая инфраструктура. Как считают в департаменте физической культуры, спорта и туризма, в первую очередь необходимо расширить базу гостиничных мест экономкласса - ведь только «детский» туризм может увеличить посещаемость на 30%.

Муром как субъект Владимирской области также нуждается в создании новых форм туризма для привлечения большего количества гостей. В 2006 году на развитие туризма в Муроме было привлечено инвестиций на сумму свыше 30 млн. рублей. По официальной статистике за год в нашем городе бывает 16 тыс. туристов, в том числе почти 2 тыс. иностранных. Однако поток иностранных туристов резко сокращается. И такое состояние туристической отрасли вызывает беспокойство. Тем более у нашего города много конкурентов: любителей старины привлекает Суздаль, паломники стремятся в Дивеево. Древнейший российский город Муром привлекает туристов из разных городов и стран своей уникальностью и неповторимостью. Муром имеет огромный потенциал для развития многих видов туризма, в том числе и детского. Детский туризм - интересный вид досуга для детей. Это расширение кругозора, новые друзья и масса впечатлений. На территории Мурома и Муромского района нет ни одного тематического парка, посвящённого детскому туризму. В нашем регионе детям предоставляется возможность для познавательного и активного отдыха только в летний период. В связи с этим перед родителями появляется проблема, как организовать развлекательно-познавательную деятельность своих детей.

Туроператорская фирма ООО «Мир путешествий» является одним из немногих туроператоров в Муроме, который занимается разработкой и продвижением туров для детей. Также данная турфирма продвигает бренд Муром, как внутри региона, так и за его пределами. Поэтому компания заинтересована в продвижении не только своего турпродукта, но Мурома как дестинации детского туризма.

В соответствии с потребностями рынка был разработан тур "Муромские каникулы". Программа разработана для организации отдыха для детей 7- 11 лет. Эта проблема актуальна, так как на территории всей Владимирской области нет ни одного тематического тура для детей. А за пределами нашей страны эта идея получила широкое распространение. Детский туристский маршрут по Мурому и Муромскому району «Муромские каникулы» рассчитан на туристов от 7 до 11 лет. Но на маршрут допускаются дети от 12 до 18 лет.

Разрабатываемый тур рассчитан на группу детей (25 чел.). Ориентировочная стоимость тура на одного человека - 1490 руб. Прогноз количества реализуемых данных программ в месяц - 4 тура.

Данный тур проводится по кольцевому маршруту, так как его начало и окончание – один и тот же географический пункт – город Муром, ул. Московская, 94. Во время путешествия туристы посетят старинный город Муром и его окрестности; ознакомятся с историей символов

Секция 36. Туризм

города, посетят развлекательные комплексы.

Автобус будет сопровождать группу на протяжении всего маршрута, поэтому туристы не будут испытывать необходимости в общественном транспорте. Этот маршрут удобен небольшими расстояниями между пунктами, следовательно, переезды будут короткими и неуютительными. Расстояния между г. Муром и д. Дмитриевка — 11.1 км.

Программа по организации тура для детей 7-11 лет в Муроме и Муромском районе выглядит следующим образом, здесь представлен план проведения тура:

1 пункт — это встреча детей на автовокзале по адресу г. Муром, ул. Московская, 94;

2 пункт маршрута — д. Дмитриевка, конноспортивная база «Усадьба»;

3 пункт — клуб исторической реконструкции «Вареж» по адресу г. Муром, ул. Льва Толстого, 23;

4 пункт - музей «Хлебная горница» по адресу г. Муром, Радиозаводское шоссе, д.23В, корпус 1;

Место встречи группы детей(20 чел.) — автовокзал г. Мурома. Здесь их ждет специализированный автобус, на котором они отсюда отправляются в 10:00 к своему первому пункту, включенному в турмаршрут.

Первыми дети посетят конноспортивную базу «Усадьба». Время прибытия — 10:30. Там они проведут 2 часа, на это время здесь разработана детская программа, в которую входят: мини зоопарк (дети могут увидеть верблюдов, лис, коров, коз, лошадей, яков, енотов и др.), катание на пони, а в зимнее время сани, фэтон, катание на ледяной горке и качелях. На территории базы детей ждет экскурсия в настоящую русскую избу, где они смогут попробовать традиционную русскую еду. Время опрвления — 12:30.

В 13:10 дети пребывают в клуб исторической реконструкции «Вареж». Здесь они пробудут 1 час, в который входит тематическое представление «Знакомство с КИР «Вареж», оно включает в себя: обзорный рассказ о клубе, персонажах, костюме, технике использования оружия, боевых построениях, перемежающийся с тремя парными боями, показательными перестроениями, метанием дротиков, общим групповым боем, боевкой независимых пар. В конце выступления - фотографирование с историческими персонажами, оружием, элементами доспеха и т. д. Время отправления — 14:10.

14:25 — время прибытия в музей «Хлебная горница». Здесь детей ждет экскурсия «Пряничная сказка». Одним из самых излюбленных лакомств на Руси всегда были пряники. Они считались лучшим украшением любого праздника. Некоторые пряники, вышедшие из рук талантливого пекаря, можно смело причислить к произведениям декоративно-прикладного искусства. В 30- минутную программу входит: история русских пряников секреты изготовления и различные виды этого излюбленного угощения на Руси. Мастер-класс по росписи силуэтных пряников, можно также самостоятельно расписать сдобный пряник и забрать его с собой в качестве съедобного сувенира. Экскурсия заканчивается чаепитием с угощением. В 15:25 - отправление к следующему пункту турмаршрута.

Заключительный пункт - парк аттракционов «Буратино», сюда дети пребывают в 15:35. После долго дня путешествий детям необходимо развлечься, отдохнуть, пообедать. Программа, рассчитанная на 1 ч. включает в себя: аэрохоккей, футбол, хоккей. Есть мини-боулинг, баскетбол, настольный теннис и др. После увлекательной программы дети могут поужинать в кафе, находящемся в парке аттракционов «Буратино». В 16:40 дети будут доставлены обратно до автовокзала.

Реализация данного проекта положительно скажется как на деятельности самой турфирмы, так и на развитии детского туризма в округе Муром и Муромском районе. Турфирма с реализацией этого тура имеет огромные преимущества перед конкурентами, т.к. подобных туров нет ни у одного предприятия туризма в городе. Данный маршрут будет популярен среди детей Мурома и Муромского района, так же возможно его продвижение среди других регионов России. Поэтому создание нового туристского продукта может стимулировать развитие туристической индустрии и решить проблему узконаправленности туристов, посещающих регион, а также будет способствовать привлечению инвестиций в дальнейшее развитие региона.

М.Е. Зайцева

Научный руководитель: доцент Ю.Д. Мякишев

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета

602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23

E-mail: economicsmivlgu@gmail.com

Событийный туризм как важнейший фактор развития туристского центра

Уже много лет отмечается, что в связи с ростом требований туристов к качеству и сервису, появляются все более изощренные формы туристского продукта, возрастают его капиталоемкость и трудоемкость. В большей мере все это вызвано развитием специальных видов туризма и появлением все более новых видов турпродукта [1, с. 4].

К специальным видам туризма относятся туры, которые следует характеризовать по следующим признакам:

1. Не массовые, редко встречающиеся.
2. С высоким уровнем трудоемкости по созданию конечного турпродукта.
3. Капиталоемкие виды туризма.
4. Туры, которые сочетают в себе признаки разных видов туризма.
5. Новые виды туризма, обусловленные вторичными потребностями человека.
6. Виды туризма, в которых используются нестандартные источники финансирования [1, с. 19].

Событийный туризм нужно понимать как туристскую деятельность, которая связана с разными значительными для общества событиями, а также редкими явлениями природы, которые привлекают внимание огромных масс туристов из разных стран и местных жителей своей неповторимостью и уникальностью. Блок событийного туризма включает мероприятия различных видов туризма (например выставочного, культурного, фольклорного спортивного, этнографического).

Событийный туризм – это молодое направление в туристской индустрии и особенно интересное. Цель поездки определяется каким либо событием. Такие туры являются уникальными, так как сочетают в себе уже привычный для многих отдых и посещение, а во многих случаях и участие в самых зрелищных мероприятиях мира. Эти туры несомненно завоевывают все большую популярность. Событийный туризм - это непередаваемая атмосфера праздника, эксклюзивные условия отдыха и невероятные впечатления. Самой важной особенностью событийного туризма является многообразие ярких неповторимых моментов.

Зрелищные мероприятия независимо от их содержания (национальные праздники, концерты, спортивные мероприятия, выступления) давно являются туристскими ресурсами, из этого следует, что появилось обширное поле деятельности для работников сферы туризма.

Событийный туризм имеет свою целевую аудиторию – это обеспеченные туристы, имеющие доход выше среднего или компании. Событийные туры не отличаются большой продолжительностью. В основном 2-5 дней. В такой тур обычно включается само посещения события, организация перевозки, размещение в отеле, трансфер на протяжении всей программы, при необходимости визовая поддержка, а также ненавязчивое экскурсионное обслуживание.

Туристы, участвующие в событийных турах предъявляют высокие требования к средствам размещения, транспорту, предприятиям общественного питания и особенно к услугам экскурсоводов.

Отмечается, что событийный туризм очень перспективен и выгоден, за счет того что не всегда требует привязанности к ресурсам и не зависит от сезонности и погодных условий.

Резюмируя вышесказанное можно сказать, что событийный туризм является специальным видом туризма, с каждым днем завоевывает большую популярность и имеет широкие возможности для дальнейшего развития. Представленный вид туризма очень молод и многообразен, так как сейчас туристов привлекают события различной тематики и совершенно любого масштаба. Несомненно, следует выделить, что событийный туризм это уникальный и неповторимый вид туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Многие исследователи

Секция 36. Туризм

полагают, что в будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Литература

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 - "Экономика и управление на предприятии туризма". - М.: Советский спорт, 2008. - 207 с.

О.В. Лукашевич

Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета

Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23

E-mail: lukashevich.1995@list.ru

Сущность и значение исторической экскурсии в городе Волгоград

На данный момент туризм в России – это развивающаяся отрасль. И всё больше туристов хотят не только отдохнуть, но и культурно обогатиться, узнать новую информацию. Исторический туризм это туризм интеллектуальный, расширяющий горизонты познания человека и словом и непосредственной демонстрацией уникальных памятников минувших культур и цивилизаций, чаще всего скрытых от глаз человеческих столетиями и тысячелетиями. Исторический туризм это неиссякаемый источник положительной энергии, формирующей и питающий наше интеллектуальное, духовное и даже материальное будущее.

Исторический туризм подразделяется на несколько подвидов, такие как историко-культурный туризм, охватывает собой посещение исторических, культурных и географических достопримечательностей; военно-исторический туризм, характеризуется как посещение города или страны с целью осмотра достопримечательностей и боестолкновений; историко-археологический туризм, заключается в проведении экскурсий к местам раскопок археологических памятников; историко-архитектурный туризм, характеризуется посещением архитектурных ансамблей, дворцовых комплексов и т.д.

Актуальность данного вида туризма обусловлена наличием в нашей стране памятников архитектуры военных действий, так как во время Великой отечественной войны наша страна оборонялась от нападений фашистской армии целых 4 года и в память погибшим солдатам во многих городах были воздвигнуты монументы.

В данной статье мы рассмотрим новую военно-историческую экскурсию «Мамаев курган – главная высота России», в городе Волгограде.

На данный момент Волгоград является одним из центров сосредоточения исторического туризма в Российской Федерации. В нем находится, включенные в число Семи чудес света, памятник-ансамбль «Героям Сталинградской битвы» и скульптура «Родина-мать зовёт!». Ежегодно свыше двух миллионов человек приезжают в город Волгоград, чтобы отдать дань памяти его защитникам.

Мамаев курган — возвышенность на правом берегу реки Волги в Центральном районе города Волгограда, где во время Сталинградской битвы происходили ожесточённые бои, начиная с сентября 1942 года и заканчивая январем 1943 года. Сегодня Мамаев курган известен в первую очередь памятником-ансамблем «Героям Сталинградской битвы» с главным монументом «Родина-мать зовёт!». На Мамаевом кургане существует несколько братских и индивидуальных могил, в которых покоится прах более 35 000 защитников Сталинграда.

В течение экскурсии будет рассказана история создания всего мемориального комплекса "Героям Сталинградской битвы" на Мамаевом Кургане, история Сталинградской битвы, будет сказано о том как создавался главный монумент России - "Родина-Мать зовёт", а также можно будет посмотреть смену роты почётного караула и посетить Храм Всех Святых.

После посещения экскурсии остается неизгладимое впечатление от этого места. Каждый, кто патриот своей страны, должен посетить город-герой Волгоград.

Целью данного тура является привлечение к познанию военной истории России, чтобы люди помнили о Великой отечественной войне и чттили память павшим за нашу родину.

Литература

1. *Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник. - М.: КНОРУС, 2008. - 400 с.*
2. Мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.culture.ru/institutes/10083>

К.А. Козлов

Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета

Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23

E-mail: murom.kozlov@yandex.ru

Характеристика и специфика разработки экскурсионно-познавательного туризма

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [1].

Сейчас туризм является целой отраслью, мировой индустрией.

На данный момент экскурсионно-познавательные туры являются на рынке туризма самыми востребованными. Это объясняется тем, что рынок экскурсионно-познавательного туризма очень велик. На свой вкус потребители могут выбрать разнообразные походы, поездки, путешествия. Экскурсионно-познавательный туризм универсален: он подходит для любого возраста, а их разнообразие может удовлетворить любые интересы. Важным является также то, что в том виде туризма успешно сочетается и приобретение новых знаний, и удовлетворяется потребности в восстановлении сил, то есть познание сочетается с отдыхом.

Такой вид туризма характеризуется достаточной насыщенностью программы. Он предназначен для тех, кто не приемлет пассивный пляжный отдых, а предпочитает активное времяпрепровождение. Такие туры чаще всего состоят из посещения нескольких достопримечательностей, нескольких городов или даже нескольких стран. Также среди его особенностей выделяется достаточная продолжительность путешествия, ведь чтобы ознакомиться с местными достопримечательностями нужен не один день.

Экскурсионно-познавательные туры можно разделить на два вида: 1) стационарные туры (то есть туристы постоянно пребывают в туристском центре); 2) маршрутные туры (то есть туристы посещают несколько туристских центров, это выстроенное в виде маршрута путешествие). В большинстве случаев маршрутные туры являются автобусными.

При разработке экскурсионно-познавательных туров разрабатывается особый график визита намеченных пунктов. На город или туристский центр может быть отведено от 1 до 3 дней в зависимости от размера туристского центра и количества достопримечательностей. Самое большое число дней выдается только на самые большие туристские центры - столичные города, такие, как Париж, Рим, Лондон, Москва, Берлин. Города меньшего размера и с меньшими объемом достопримечательностей соответственно требует меньшего количества дне.

Создание экскурсионно-познавательного тура должно основываться на предварительной оценке рыночного потенциала. На первом этапе создания определяется ожидаемый спрос, точнее: границы рынка (город, район, область, регион); целевая аудитория (молодежь, люди со средними или высокими доходами, люди третьего возраста); цели путешествия; возможные объемы и сезоны поездок. Для сбора такой информации необходимо использовать статистические отчеты, оценки экспертов, опыт других фирм на данном направлении, опросы населения. Для этих целей возможна организация пробных туров.

Далее фирма на основе изучения рыночного спроса и других данных окончательно определяется с тематикой тура, посещаемыми туристскими объектам, составляет окончательный маршрут (перечень городов, перечень объектов для посещения), выбирает общее количество групповых и индивидуальных туров, с которыми намерена выйти на рынок. Необходимо определить сезон и продолжительность поездки. Для экскурсионно-познавательных поездок в страны с умеренным климатом подходят летние месяцы (май-сентябрь), а в страны с жарким климатом - зимние (ноябрь-февраль). Необходимо определить содержание пакета услуг и его классность. Источником для идей нового турпродукта

Секция 36. Туризм

выступают нужды потребителей (выявление с помощью опросов), поступающие жалобы и предложения, турпродукты конкурентов, статистика поездок туристов за рубеж (для выявления наиболее популярных и перспективных направлений).

Далее происходит отбор идей. Отбор идей - это обоснование вида разрабатываемого продукта.

После того, как определена основная идея тура, необходимо разработать концепцию тура, а также его необходимо проверить. Следует различать идею продукта и его замысел. Идея - это общее представление, а замысел - это уже проработанный вариант идеи. Потребительские свойства нового турпродукта выражаются в полезности и функциональности входящих в него товаров и услуг, их надежностью и способностью удовлетворения потребностей покупателя.

После этих этапов, новый турпродукт подлежит экономической оценке и целесообразности внедрения его на рынок. Тое есть разрабатывается бизнес-план по внедрению продукта на рынок. Необходимо оценить реальные затраты на разработку и реализацию, определить общую стоимость, норму прибыли, верхние и нижние границы прибыли, разработать стратегию и тактику ценообразования.

Экскурсионно-познавательный туризм в силу своей универсальности охватывает многие и многие направления. Его можно назвать неотъемлемой частью деловых, историко-культурных, оздоровительно-лечебных, паломнических, этнографических и других видов поездок. Кроме этого, экскурсионно-познавательный туризм является повсеместно доступным. Самыми популярными направлениями экскурсионно-познавательных поездок за рубеж являются экскурсионный туры Франции, Италии, Германии, Испании, Великобритании, Австрии, Польши. Особенно популярны автобусные туры по Европе. Но и Россия не отстает от этих стран. Российская Федерация обладает колоссальными ресурсами для организации и экскурсионно-познавательных туров. Большинство городов предлагают интересные экскурсионные поездки разной тематики. Наиболее популярными местами для экскурсионно-познавательных туров являются Московская область и Москва, Ярославль, Казань, Санкт-Петербург, Нижегородская область и Нижний Новгород, Сибирь, Дальний Восток, Владимирская область, и, конечно, города "Золотого кольца России".

Литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015, с изм. от 02.03.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

О.С. Семёнова

Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета

Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23

E-mail: lesya.sem2017@yandex.ru

Организация культурно – познавательного туризма Казани

Культурно-познавательный туризм – один из основных видов туризма в современной туристской индустрии отдыха, основанный на потребности в расширении знаний по различным направлениям. Под его понятием постигаются разные путешествия, которые знакомят туриста с различными культурными ценностями, позволяя этим расширять кругозор туристов. Тем не менее, культурно-познавательную деятельность туриста можно описать следующим образом:

- ознакомление с разными объектами города;
- экскурсия по театрам;
- побывать на различных семинарах и треккингах;
- участие в выставках и различных экскурсионных работах [1].

Целью данной работы является изучение организации культурно - познавательного туризма города Казань. Для достижения данной цели необходима постановка следующих задач:

- 1) Ознакомиться с материалом по теме «Организация культурно – познавательного туризма Казани»;
- 2) Рассмотреть популярные объекты Казани, посещаемые туристами;
- 3) Сделать выводы по работе.

Во всем мире совершается около тридцати - сорока процентов путешествий с занимательными целями. С недавних пор проявляется все больший интерес народа к культурным ценностям, а культура становится неотъемлемой частью в жизни людей. Объектом нашего анализа является – город Казань. Один и наиболее посещаемых городов. Тур поток в Казани в две тысячи пятнадцатом году вырос на двадцать шесть процентов, по сравнению с предыдущим годом. В Казани изменился уровень посещаемости туристов. Самыми популярными туристическими объектами города стали кремль в Казани, который посетили два миллиона человек, аквапарк Ривьера с девятьсот тысячами посетителей. Изменилась и длительность пребывания туристов в Казани: с 2-4 до 5-6 дней [2].

На сегодняшний день в Казани работают 173 гостиниц, средняя загрузка которых составляет 54 %. По статистике Казань оказалась в рейтинге лучших 9 городов по туристической посещаемости. Исследование культурно – познавательно туризма Казани помогло найти основные объекты города. Они входят в список культурного наследия ЮНЕСКО. Прибыль, которую дает экономика туризма Казани, различна. Любой город для того, чтобы получать от тур индустрии прибыль в бюджет, должны вкладывать определенное количество денежных средств в свою территорию, чтобы тем самым повысить туристический потенциал города [3]. Существуют несколько систем государственного управления в сфере туризма по Казани:

- Общество «Буревестник» Республики Татарстан;
- Министерство по делам молодежи, туризму и спорту;
- Государственная академия туризма, с сохранением филиала.

Одним из необходимых направлений общегосударственной политики – вводится создание основательного облика города, как туристского направления и его совершенствование на мировом рынке туристских продуктов и услуг [4].

Знания культурой и достопримечательностей Казани осуществляется с помощью экскурсий. Программы туров различны по всем направлениям. Спрос на экскурсии актуален в продолжение всего года. Активные периоды: апрель – июль, сентябрь - октябрь, на них приходится 70 % туристических путешествий с культурно – познавательными целями. В результате анализа, выявились главные составляющие культурно – познавательного туризма Казани:

1. Успешное развитие культурно – познавательного туризма Казани.

Секция 36. Туризм

2. Существует единая концепция учетов показателей туристического развития.

3. Проводятся мероприятия по установлению выявленных нарушений и принятию мер по развитию туристической деятельности.

Ознакомление с Казанью имеет огромное значение, так как Казань является городом с огромным культурным потенциалом. Исходя из вышесказанного, становится ясно, что культурно – познавательный туризм – это замечательный способ отдохнуть и вернуться с новыми силами, знаниями и впечатлениями [5].

Литература

1. Основы туризма : учебник /коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-384с.

2. Статистика туризма : учебник /коллектив авторов; под ред. А. Ю. Александровой.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-464с.

3. История туризма : учебник /коллектив авторов; под ред. и сост. Ю.С. Путрик.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-256с.

4. <http://diplomba.ru/work/49686>

5. http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/novyiy_razdel.html

Д.М. Константин
 Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: dianalokomotiv@mail.ru

Перспективы развития спортивного туризма во Владимирской области

Владимирская область - один из наиболее привлекательных для туризма регионов. Область знаменита сохранившимися древними русскими городами Александров, Владимир, Гороховец, Муром, Юрьев-Польский, Гусь-Хрустальный. Архитектурно-историческими, культурными и религиозными памятниками, местом православного паломничества - городом Суздалем (Александровский, Покровский, Спасо-Евфимиев и Ризоположенский монастыри), уникальным архитектурно-ландшафтным памятником - Церковью Покрова на Нерли в Боголюбове. Удобное месторасположение и богатые ресурсы области способствуют развитию не только закреплению уже имеющихся видов туризма, но и созданию новых, альтернативных форм туризма, таких как спортивный туризм, и созданию инфраструктуры в этих сферах.

Говоря о спортивном туризме, который охватывает все социальные и возрастные группы населения, включая школьников, детей, сирот, студентов, инвалидов, а также семью, можно сказать что, деятельность человека, занимающегося спортивным туризмом, натуральна и естественна, так как охватывает весь первобытный комплекс действий человека.

Спортивный туризм является эффективной системой занятий, компенсирующей недостатки (экология, стрессы, и т.д.) городской среды обитания. Общественный характер взаимоотношений в туризме требует от участников коллективизма, взаимовыручки, воспитывает духовность. Это то, чего не хватает реализовать в полной мере в области.

Чтобы разобраться, в каких аспектах отстает область, а в каких преобладает, был создан SWOT-анализ сферы физкультуры и спорта во Владимирской области, где отражены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития спортивного туризма.

Физкультура и спорт	
Сильные стороны	Слабые стороны
1. Растет доля граждан области, систематически занимающихся физической культурой и спортом. 2. Развита детско-юношеский и студенческий спорт, включая спортивные клубы и информационную поддержку развития детско-юношеского и студенческого спорта в области. 3. Осуществляется совершенствование системы подготовки спортсменов высокого класса и спортивного резерва для повышения конкурентоспособности областного спорта, совершенствование мер социальной защиты спортсменов и тренеров. 4. Спортивный отбор одаренных юных спортсменов на основе модельных характеристик физической и технической подготовленности, физического развития и оценки состояния здоровья позволяет готовить кадры олимпийского резерва. 5. Развитие платных услуг, оказываемых населению учреждениями физической культуры и спорта области, удовлетворяет потребности населения	1. Недостаточна пропаганда физической культуры и спорта как важнейшей составляющей здорового образа жизни населения. 2. Недостаточное количество областных спортивных школ, в том числе по базовым видам спорта 3. Несовершенна система физического воспитания различных категорий и групп населения, в том числе в образовательных учреждениях общего и профессионального образования. 4. Сохраняют актуальность проблемные вопросы, связанные с повышением мотивации граждан к систематическим занятиям физической культурой и спортом, ведению здорового образа жизни, доступности спортивной инфраструктуры, особенно для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
Возможности	Угрозы
1. Возможность участия в реализации федеральной целевой программы развития физической культуры и спорта. 2. Возможность включения вопросов развития физической культуры и спорта в коллективные договоры	1. Гиподинамия разрушает здоровье населения области. 2. Старение населения области требует организации спортивной работы с этой категорией граждан. 3. Сокращение количества здоровых молодых

<p>между профсоюзами и работодателями позволяет укреплять здоровье населения. 3. Успех российских олимпийцев создает возможность лучшего финансирования спортивной работы в регионах. 4. Создание новых и более совершенных тренажеров позволяет вовлекать в оздоровительный процесс все большее количество населения области</p>	<p>людей снижает обороноспособность страны. 4. Дефицит финансовых ресурсов не позволяет создавать достаточное количество спортивных сооружений, плавательных бассейнов, детских площадок, детских садов, школ и т.п</p>
---	---

Из таблицы можно увидеть, что Владимирская область, не смотря на некоторые минусы, могла бы улучшить и расширить спортивный туризм в области. Туризм должен быть направлен на повышение заинтересованности населения в регулярных занятиях физической культурой и спортом, соблюдение спорта как основу здорового образа жизни. Главной целью спортивного туризма выступает реализация прав граждан на доступ к услугам и учреждениям физической культуры и спорта на всей территории Владимирской области. Для этого необходимо создать больше соответствующих учреждений, создать условия для высших достижений в спорте и подготовки спортивного резерв укрепить материально-техническую базу физической культуры и спорта, а также, преподнести новую форму туризма, как одного из средств укрепления здоровья, поддержания высокой работоспособности населения.

Спортивный туризм это не только спорт. Он позволяет познакомиться с культурой проживающих в районе путешествия народов, насладиться созерцанием удивительных ландшафтов, испытать трепет исследователя - первопроходца. Спортивный туризм способствуют закаливанию организма участников, укреплению здоровья, воспитанию основных физических и морально-волевых качеств личности, приобретению прикладных умений и навыков преодоления естественных препятствий, ориентирования на местности. Как вид спорта, он характеризуется комплексностью и многообразностью соревновательных упражнений, составляющих основу техники туризма в условиях преодоления естественных препятствий, сопряженных с активной двигательной деятельностью, проявлением основных физических и морально-волевых качеств

Литература

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма/ А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Борисов П.С. «Технология спортивного туризма» Учебное пособие. - Кемерово: КузГТУ, 2012. – 219 с.

Е.В. Фунтова
Научный руководитель: к.э.н., доцент И.В. Терентьева
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: economicsmivlgu@gmail.com

Перспективы развития семейного туризма во Владимирской области

Семья – это первичный общественный институт, который играет важную роль в развитии человека, как личности. Социальная адаптация, приобретение первичных навыков и умений, нравственное воспитание, образование, передача и сохранение традиций являются ключевыми особенностями, выделяющими семью в качестве малой социальной группы. Семья, представляя важный элемент социальной динамики, имеет влияние на улучшение общества в целом, являясь подобием его организации.

Анализ международных статистических данных, информации разнообразных переписей населения показывают регулярный рост числа заключенных браков, это служит одной из главных причин повышения коэффициента рождаемости. По данным Федерального агентства статистики России на 1 августа 2015 года естественный прирост населения составил 35 433 человека, что свидетельствует об улучшении демографической ситуации в государстве.

С увеличением числа семей растет спрос на туристические услуги данного направления. Наиболее популярными регионами семейного отдыха в России считается Краснодарский край, а также полуостров Крым. Центральные районы страны находятся на низком уровне развития семейного туризма, это, прежде всего, связано с устареванием инфраструктуры, несоответствием качества и цены предоставляемых услуг, особенностями организации семейных туров, отсутствием выгодных предложений. Создавшаяся ситуация порождает необходимость разработки новых проектов, нацеленных на развитие данного вида туризма в Центральном регионе.

Владимирская область, как и многие субъекты Центрального региона, имеет большой потенциал в формировании и реализации туров для всей семьи. Большое количество культурно-исторических ценностей, природно-климатические условия, многообразие возможных видов туризма, эти факторы способствуют развитию семейного отдыха на данной территории. Все выше перечисленное подтверждает актуальность, разработки проекта создания туристического продукта, с целью повышения спроса на данный вид услуг на территории Владимирской области.

Разрабатываемый тур «Семейные выходные» - это двухдневный семейный тур выходного дня, в котором родители и их маленькие любители путешествий смогут весело интересно провести время. Местом реализации проекта служит территория базы отдыха «Синжаны» в Меленковском районе Владимирской области, где созданы необходимые комфортные условия проживания. В первую очередь, данный тур направлен на внесение разнообразия в досуговую деятельность семьи, а также на повышение взаимопонимания её членов, сплочение и укрепление.

Основные цели проекта:

1. Развитие семейного туризма в регионе;
2. Привлечение новых туристических потоков;
3. Получение прибыли от реализации туристского продукта.

Целевая аудитория: проектируемый тур нацелен на активизацию семейной досуговой деятельности, основными потребителями услуг являются семьи с детьми.

Рынок продвижения: Владимирская, Нижегородская, Московская области.

В программу тура входят четыре наиболее популярных, в средней полосе России, вида семейного отдыха, это: рыбалка, пикник (поход), конный спорт, геокешинг. Предусмотрены развлекательные анимационные программы для детей и родителей, а также услуги няни.

Программа тура: 1-й день

9:00 – Приезд на турбазу «Синжаны»

9:30 - Завтрак

Секция 36. Туризм

10:30 – Общее собрание, развлекательная программа «Встреча»

14:00 – Обед

15:00 – Семейное соревнование «Рыбалка»

18:00 – «Русская баня»

19:30 – Пикник на открытой веранде. Детская анимационная программа «Лесное Царство».

Свободное время.

2-й день

09:00 –Завтрак.

10:40 – Секция верховой езды для детей.

12:00 – Уроки конного спорта для взрослых, либо охота на территории турбазы.

14:30 – Обед.

15:30 – Геокешинг «Потерянное сокровище»

17:00 – Прощальное чаепитие. Фотографии на память. Сборы.

База отдыха «Синжаны» предоставляет основной набор услуг потребителям данного тура, которая находится на территории охотничьего хозяйства. Она расположена в Меленковском районе Владимирской области. Здесь люди с удовольствием проводят своё свободное время, наслаждаясь девственной природой одновременно пребывая в комфортных условиях. Гостям предлагаются широкий выбор развлечений, среди которых каждый может найти себе увлечение по вкусу и предпочтению.

Развлекательная программа «Встреча» направлена на сближения всех гостей, знакомство друг с другом, а также на создание позитивного настроения на все выходные. Она проводится в форме «игры-опроса», аниматорами, переодетыми в русские народные костюмы.

Семейное соревнование «Рыбалка», все участники соревнования (каждая желающая семья), находясь в равных условиях, ловят рыбу в специально оборудованных искусственных водоёмах на территории охотничьего угодья, за определённое время, победитель выявляется в результате подсчета и получает в качестве приза семейный ужин в отдельной беседе.

«Русская баня» На территории базы отдыха есть баня и сауна, здесь можно не только попариться веником, но и приобрести SPA-услуги (очищение, пилинг, и др.), с помощью профессиональных и народных средств, услуги массажиста (лечебный, расслабляющий, детский массаж). В стоимость тура заложены услуги банщика.

Детская анимационная программа «Лесное царство» направлена на повышение активности юных туристов, а также на получение новых интересных знаний о Русском лесе и чудесах окружающей природы, проводится как театрализованное представление, с элементами викторины.

Верховая езда и конный спорт. Развлечение, которое придется по вкусу, как взрослым, так и детям. Для обеспечения безопасности и оказания необходимой помощи для новичков в стоимость тура включены услуги квалифицированного конноспортивного инструктора.

Охота. На территории охотничьего хозяйства обитает огромное количество разнообразных животных. Здесь возможна охота на кабана или лося, охота на гуся или фазана. Необходимое дополнительное охотничье снаряжение выдается бесплатно, на условиях обязательного возврата.

Геокешинг «Потерянное сокровище» - игра, смысл которой заключается в поиске спрятанной вещи, при помощи навигатора мобильного телефона. Обязательное участие всех членов семьи.

Н.Ю. Коренцов

Научный руководитель: ст. преподаватель И.В. Магера

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета

Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23

E-mail: nikitakorenthov@mail.ru

Развитие экскурсионно-познавательного туризма в Меленковском районе

Туризм - временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте.

Экскурсионный (познавательный) туризм - это одна из разновидностей туристической отрасли, путешествия с целью ознакомления с памятниками истории и культуры, природными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов на определенной территории.

Туризм – это постоянно развивающаяся область экономики, которая может приносить немалый доход. В настоящее время он играет немалую роль, как в жизни каждого человека, так и в жизни всей страны. Развитие туризма является важной прерогативой государства на международной арене и внутри страны. Познавательный туризм является одним из самых устоявшихся и распространенных видов, но в настоящее время он требует совершенствования. Его совершенствование можно проводить путем открытия новых культурных ценностей, либо углублением в те, которые уже имеются. В этом и есть актуальность работы

Цель исследования состоит в том, чтобы изучить характеристику туризма в Меленковском районе и предложить проект по развитию познавательного туризма путем разработки нового экскурсионно-познавательного тура по Меленковскому району.

Меленковский район практически не развит в сфере туризма. Очень слабая туристическая инфраструктура. Гостиниц на территории Меленок только одна, и она неспособна принять целую туристическую группу. Гостиница расположена в центре города. Гостиница называется «Премьер» и предназначена больше для командировочного туризма и для одиночных и семейных заселений.

На территории района есть несколько туристических баз, но они не предназначены для размещения больших групп экскурсантов во время проведения туров, это в первых, а во вторых, они работают в основном только в летний период.

На территории Меленковского района функционирует только одна туристическая фирма – ИП «Болотина». В основном она предоставляет туры на внутренний туризм и не проводит экскурсии внутри района.

Меленковский район не располагает большим количеством туристических ресурсов, которые можно использовать как объекты показа. В данном туре были выбраны самые лучшие и интересные из них.

В целях развития познавательного туризма был разработан культурно-познавательный экскурсионный маршрут по Меленковскому району Владимирской области.

Экскурсионный тур по Меленковскому району является туром выходного дня, так как он рассчитан на один день и не предполагает остановку на ночлег. Тур рассчитан на категории всех возрастов, но предпочтительнее всего он будет интересен ученикам школ в плане своего развития и изучения своей области, а также взрослым людям за 35, которым интересна история и особенности края.

Программа тура предполагает посещение самых памятных и интересных мест Меленковского района. Она предполагает посещение таких мест как:

1. Краеведческий музей г. Меленки.
2. Богатырский клуб «Русичи»
3. Конный клуб «Алир»
4. Гончарню Малахова с. Коровино
5. Храм Архистратига Михаила с. Архангел

Секция 36. Туризм

В краеведческом музее экскурсанты узнают, чем жили раньше жители Меленковского района, чем занимались, в чем ходили, узнают о истории района и о многом другом.

В богатырском клубе будет рассказано о истории богатырства и показан мастер-класс.

В конном клубе экскурсантам будет рассказано о истории клуба, о лошадях, также будет возможность познакомиться лично с лошадьми, при желании экскурсанты могут прокатиться на них верхом.

В селе Коровино будет проходить экскурсия по центру Меленковского гончароведения. Экскурсия представляет собой рассказ о гончарстве, посещение села Коровины, гончарни Малахова, во время которой экскурсовод и сам Алексей Михайлович Малахов будут вести рассказ. Будет показан мастер класс по созданию горшков и экскурсанты при желании сами могут заняться гончарством.

В селе Архангел будет экскурсия по Архангелскому храму Архистратига Михаила, который имеет большую историю, покрытую мистическими и интересными легендами. Во время экскурсии будут использоваться технические и компьютерные технологии, при помощи которых будет создаваться ощущение реальности истории.

Туризм слабо влияет на развитие Меленковского района. Туризм здесь развит слабо. Наиболее развитым сегментом является экологический туризм. Познавательное направление требует большого развития, что положительно скажется как на самом районе, так и на культурном образовании самих граждан. Создание такого тура поможет достигнуть данные цели и развить туризм в целом.

Е.Ю. Викторова

Научный руководитель: к. к.н., доцент Н.В. Романова

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета

Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23

E-mail: katenaa@icloud.com

Раскрытие потенциала экскурсионного развития страны через литературное наследие

На данном этапе развития постиндустриального общества туризм позиционируется, как одна из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики. Среди многообразных форм разработки и проведения экскурсионного проекта наиболее интересным является литературная экскурсия. Она несёт в себе общественное развитие и осознание сохранения культурного многообразия.

Цель данной статьи рассмотреть потенциал экскурсионного развития страны через литературное наследие.

Поставлены следующие задачи работы :

- привести классификацию литературной экскурсии;
- изучить особенность на примере литературной экскурсии «Булгаковская Москва»;
- определить современное состояние и прогноз развития;

Литературная экскурсия, как феномен культурного и исторического порядка подразделяется на:

–литературно-биографическая

Проводится по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга и т.д.

- историко-литературные

Раскрывающие определенные периоды развития русской национальной литературы.

- литературно-художественные

Это поэтико-текстовые экскурсии или экскурсии по местам, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя. [1,с.141]

Свою литературную историю наша страна начинает с народного творчества, не имеющего автора, но передающегося из поколения в поколение. Следует понимать что найти места связанные с работой того или иного писателя можно не только в крупных городах и районных центрах. Возникают разнообразные литературные маршруты, отправляясь в которые турист знакомится с жизнью и творчеством, полюбившимся ему поэтом или писателем. К числу тех авторов, чей литературный талант еще не до конца исследован и оценен потомками, принадлежит М.А. Булгаков. Его произведения по праву считаются самыми мистическими в русской литературе.

Центральным объектом творчества считается роман «Мастер и Маргарита» по сей день, с ним связаны многие споры. Продолжается изучение всех деталей описанных на страницах бессменного творения автора. Экскурсия включает посещение дома писателя на Большой Садовой улице по роману та самая «нехорошая квартира». На данный момент музей писателя. Неподалёку, располагаются Патриаршие пруды, место, откуда начинается повествование романа Знакомство с Тверским бульваром, на котором любил бывать писатель. Богатейший потенциал столицы позволит сформировать достаточно широкий спектр экскурсионных услуг. Проблемы и перспективы развития литературного туризма в условиях рыночной экономики подразумевают необходимость расширения лишь технологий обслуживания и управления. В подлинности литературный туризм присвоение духовных богатств через экскурсии в системе предоставляющие возможность ознакомления с литературными тонкостями.

Вопрос организации литературных туров по местам жизни известных писателей открываются особенно актуальным.

На данном этапе развития общества неотъемлемой частью развития сектора экономики должны быть социум и культура. Понятие «литературный туризм» прочно связано с

Секция 36. Туризм

творческим началом в туристской деятельности. Россия-страна, которая может гордиться умами приносящими вклад в её культурный потенциал. Литературный туризм здесь на подъеме. Основной документ, который позволяет построить подлинные маршруты в географическом пространстве зачастую художественный текст автора. Очевидно, что в данном случае литературное произведение выступает в роли основного инструмента ориентирования в культурном пространстве, то есть в функции карты. Становясь популярным литературный туризм преподносит всё новые маршруты, возникающие в различных городах по местам жизни известных писателей.

Литература

1. Ганский В.А., Вовнейко Е.В. Экскурсоведение. Учебно-методический комплекс.— Новополоцк: ПГУ, 2012. – 254 с.

М.С. Каширина
Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: mane4ka1415@rambler.ru

Современное состояние религиозно-познавательного туризма

Религиозный туризм – это составная часть современной индустрии туризма. Соборы, храмы, памятники, культовые музеи и духовные центры - это туристские объекты, которые на сегодняшний день пользуются огромным спросом.

Религиозный туризм представляет собой поездки с познавательными целями, является видом познавательного туризма, в том числе деятельностью по организации посещения туристами, редко встречающихся объектов в местах их проживания, т.е. в религиозных и достопримечательных местах, связанных с культурным и природным наследием, относящимся к существующим и давно ушедшим в историческое прошлое религиям.

Религиозный туризм, который достаточно хорошо распространился в последние годы, представляет собой посещение различных мест, где туристы могут посетить храмы, это позволяет каждому человеку приблизиться к Богу, духовно расти, укрепляя свою веру через поклонение святым местам, поклонение святым мощам и их чудотворное действие. Также посетить действующие религиозные объекты, архитектурные памятники, музейные экспонаты, которые связаны с различными верованиями, религиями и древними культурами, произведения искусства как современных, так и прошлых религий. Многих туристов привлекает участие в религиозных праздниках и торжествах в качестве зрителей. Туристические фирмы организуют множество поездок на Рождество, Пасху и другие религиозные праздники в разные города с богатой духовной культурой. Религиозный туризм способствует познанию человеческих ценностей, воспитанию гуманизма, толерантности и культурному росту каждого человека.

В настоящее время большинство путешествий относятся к поездкам с религиозными целями, т. е. религиозному туризму. Около 90% различных достопримечательностей и мест посещения в мире, представляющих туристский интерес, так или иначе связаны с религиями, хотя некоторая их часть и утратила своё первоначальное культовое значение и это в первую очередь касается России - с ее многочисленными православными храмами и монастырями.

Есть несколько концепций определения религиозного туризма. Основной проблемой определения религиозного туризма является сравнения его с паломничеством, т. к. в настоящее время эти явления объединяют друг с другом. Всемирной туристской организации (ЮНВТО) считает, что «религиозный туризм» – это вид деятельности, связанный с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды обитания.

Можно сделать вывод, что ЮНВТО конкретно не разделяет религиозный туризм и паломничество.

Литература

1. Биржаков М.Б. Паломнический и религиозный туризм. Туристские фирмы, справочник / М.Б. Биржаков; СПб.: ОЛБИС, 1997. – с.23-26.
2. Ильюнина Л. Туризм и паломничество. Православное обозрение 17-18, 2001.
3. Тодэр Т.Х. Религиозный туризм. – М., 2003.

Д.В. Хахова
Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: *diana.hahova@yandex.ru*

Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности

Религиозный туризм имеет немалое значение в структуре международного и внутреннего туризма. Человечество отправляется в паломнические и экскурсионные путешествия по священным местам и религиозным центрам, с целью принять участие в церемониях и поклониться Богу. Религия оказывает воздействие на развитие самосознания и является компонентом общественной системы. Религиозный туризм оказывает сильное эмоциональное влияние на человека. Многие люди после паломнических экскурсий возвращаются преображенными, разрешившими некие злободневные разногласия, отдохнувшими и в хорошем положении духа.

Религиозный туризм можно разделить на два вида: паломнический и религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.

В первом случае, туристы – экскурсанты, предпочтительно, исповедуют ту религию, святым местам которой они приехали поклониться. Экскурсии, посещение музеев, для них - второстепенная цель или вообще неинтересны им. Во втором случае, туристов интересуют, преимущественно, экскурсии с посещением монастырей, храмов, музеев и выставок. Притом, эти туристы могут не относиться к сторонникам той религии, объекты которой посещают, а также могут быть вообще людьми нерелигиозными. Экскурсионно-познавательные туры в отличие от паломнических непродолжительные, они не отнесены к церковным праздникам, и в них могут участвовать как взрослые, так и дети [1].

Религиозно – познавательный туризм включает в себя несколько категорий людей, заинтересованных в данном виде туризма, а именно:

- Сильно верующие. Такой тип людей соблюдает все посты, отмечает главные религиозные праздники и не против длительное время провести в монастыре.
- Верующие люди. Эта группа людей также отмечает большую часть праздников, как правило, соблюдают посты, но не так строго как предыдущая группа. Они также согласны пожить в монастырях, хотя уже не столь продолжительный период.
- Увлекающиеся. Люди, верящие в Бога, но не очень серьезно относящиеся к духовной атрибутике. Они, обычно, не соблюдают постов, им интересна жизнь в монастырях, но провести там какое-то время они не готовы.
- Люди, не заинтересованные религией, но не против изучить культовые постройки и памятники архитектуры. Сюда можно отнести даже детей [2].

Маршруты поездок православных людей различных вероисповеданий легли в Израиль, Грецию, Египет, Иорданию, Турцию, Италию, Индию, Саудовскую Аравию, Китайский Тибет и другие места, которые имеют религиозную ценность. Тем не менее, существующая на сегодняшний день степень подготовки аналогичных маршрутов российскими турфирмами, их проведение, соответствие организации приема положениям разнообразных вероисповеданий еще не отвечают существенным правилам. Большинство отечественных фирм, занимающихся данной деятельностью, не имеют содействия и благословения церкви. Стоимость предлагаемых поездок в зарубежные страны сильно превышает материальные возможности подавляющей части граждан страны.

Литература

1. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. Учебное пособие. — Ростов-на-Дону: Советский спорт, 2008.
2. Христов Т.Т. Религиозный туризм. - Учебник. М., 2004.

К.А. Краснопёрова
Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: krasnoperova.kseniya@polya@mail.ru

Инновационный тур, как метод популяризации туризма в России

Туризм в России всё больше набирает популярность. Чаще всего, при выборе туров обращают внимание на комфортность, безопасность, и, что не менее важно, информативность. Туристы, покупая путёвки, преследуют цель не только отдохнуть, но и культурно обогатиться, узнать новую информацию.

Культурно-познавательный туризм – это туристские поездки, с целью посещения регионов, для ознакомления с памятниками природы, истории и культуры, бытом и традициями местного населения, культурой. Элементы познавательного туризма различной степени присущи практически всем видам туризма. [1]

Актуальность данного вида туризма обусловлена наличием в каждом уголке нашей страны уникального объекта показа: большое количество ремесел и неповторимость традиций является следствием многонациональности России, наличие разнообразных архитектурных построек обусловлена огромной протяжённостью нашей страны и многое другое.

Для увеличения темпов роста туризма необходимо наличие большого выбора туров, разнообразных по своей направленности, цене и возрастному ограничению. Именно поэтому необходима разработка инновационных туров. Примером такого тура может стать познавательный тур «М.А. Врубель – историческая личность Москвы». По статистике Москва является одним из самых популярных городов, посещаемых туристами в России.

Россия славится большим количеством известных людей. Историческая личность каждого по-своему уникальна. Для создания подобных туров необходимо проанализировать интересы туристов, создать опросы с предложенными направлениями и прославившихся в них личностями (например, А.Н. Бенуа - Санкт-Петербург, К.С. Малевич – Санкт-Петербург, В.М. Васнецов – Москва). Привлечение новых объектов показа разнообразит предложения на рынке туристских продуктов. В тур можно включить мастерские, где работал художник, места его жительства, музеи, где представлены его работы и другое.

Тур «М.А. Врубель – историческая личность Москвы» рассчитан на один день, без учёта времени, затраченного для прибытия на место показа. В тур включены четыре главных объекта показа.

Первый объект усадьба Абрамцево (в настоящее время «Государственный историко-художественный и литературный музей-заповедник Абрамцево», село Абрамцево ул. Музейная д.1) [2]. По приезду в Москву в 1889 году Врубель знакомится с русским промышленником и меценатом С.И. Мамонтовым. Почти сразу начинает посещать его кружок в Абрамцево, куда также входили знаменитые художники И.Е. Репин, И.И. Левитан и другие, певец Ф.И. Шаляпин. Именно этот период является одним из ключевых и продуктивных для Врубеля. В это время он создал произведение «Гадалка», также ему были заказаны иллюстрации к произведениям М.Ю. Лермонтова, которые стали жемчужиной русской графики. На территории усадьбы расположены мастерские, усадебный дом, баня-теремок, церковь Спаса Нерукотворного, а также вид на реку Воря. [3]

Второй объект показа это бывшее здание гостиницы «Париж» (в настоящее время отель «Националь», ул. Маховая д.15/1)[2]. В этот период художник написал Всероссийской Нижегородской выставки два больших панно - «Микула Селянинович» и «Принцесса Греза», «Портрет С.И. Мамонтова» и другие менее известные произведения.

Третий объект санаторий Усольцева (в настоящее время Московская областная психиатрическая больница, ул. Восьмого марта д.1) [2]. В 1904 году Врубель попадает в эту лечебницу из-за душевной болезни. Это самый поздний период творчества художника, здесь он написал «Шестикрылый Серафим», «Портрет В.Я. Брюсова» и другие произведения. Так же, он создал ограду с арками и колоннами вокруг здания санатория.

Четвёртый объект государственная Третьяковская галерея (Лаврушинский переулок д.10). Именно здесь представлены самые знаменитые произведения художника: «Принцесса Греза», «Сирень», «Демон сидящий», «Демон поверженный», «Царевна-Лебедь», «Пан» и другие произведения. В Третьяковской галерее существует отдельный зал, посвящённый Врубелю.

На примере данного тура можно увидеть, что кроме популярных туристических объектов (Третьяковская галерея), существует ещё множество значимых для истории мест. Связать эти объекты в единое целое – является главной задачей туроператора, именно он должен искать инновационные направления для создания туров. С привлечением новых объектов показа станет возможным расширить количество потребителей, так как появятся уникальные направления. Тем самым увеличится поток иностранных туристов в Россию, начнётся популяризация туризма среди российских туристов, что приведёт к росту экономики России.

Литература

1. В.Ф. Буйленко Туризм. – учебник. – Ростов-на-Дону: изд-во Феникс, 2008. – 416 с.
2. Михаил Врубель. Биография Врубеля [электронный ресурс]: <http://www.filoli.ru/artists/077-wrobel/wrobel-biography.php>
3. Музей-заповедник Абрамцево [электронный ресурс]: <http://www.abramtsevo.net/>

О.А. Сегина
Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: o.segina@mail.ru

Развитие экологического туризма в Нижегородской области

На мировом рынке туристских услуг в настоящее время идет модификация веяний спроса в пользу экологического туризма. Миллионы путешественников ежегодно следуют в места с нетронутой природой, чтобы насладиться ею, никак не влияя на окружающую среду.

Экотуризм – это деятельность, которая сочетает в своем составе наименьший вред естественным экосистемам, отдых и экологическое воспитание.

Нижегородская область владеет важными преимуществами перед другими территориями и нужными ресурсами, для успешного развития экологического туризма.

Наличие уникальных природных объектов таких как: Ичалковский заказник, Керженский заповедник, озеро Светлояр и его легенда о городе Китеже, Вадское озеро, замечательные по красоте Пустыньские озера, и др. делают данную местность потенциальной сферой экологического туризма. Сохранение отдельных этнических промыслов, объектов традиционной застройки, обрядов и верований как части богатой местной многонациональной и многоконфессиональной культуры – все это является базой для развития этнографического туризма, как части экотуризма.

Важно, что экотуризм можно рассматривать как естественный и действенный способ конкуренции с неконтролируемым туризмом, наносящим вред сохранению естественного биоразнообразия местных природных ландшафтов.

Цель совершенствования экотуризма в Нижегородской области состоит в разработке новых конкурентных турпродуктов с учетом экологически нацеленного применения природного потенциала и контролирования хозяйственного воздействия на экосистемы.

Для достижения поставленной цели нужно решить следующие задачи:

- создать комплекс новых и использовать уже имеющиеся здесь естественные природные заказники и парки;
- создать систему мониторинга хозяйственного воздействия на экосистемы и механизмов его контроля, проработать технологию отслеживания эффективности выполнения правовых норм по системе прогноза влияния воздействия туристских нагрузок на сохранение уникальных местных биогеоценозов;
- проработать технологию прогноза эффективности исполнения правил использования заказников, природных парков и других ресурсов области в туристских целях, жестко регламентировать их эксплуатацию;
- создать и реализовать комплекс мер по контролю негативного воздействия «дикого (стихийного) туризма», который сильно вредит сохранности природных сообществ;
- создать комплекс этнографических, экологических приключенческих маршрутов и квестов с разными, в том числе нетрадиционными типами передвижения, для того, чтобы перенаправить туристские потоки в регулируемые направления;
- создать систему сотрудничества с местными туроператорами по активным видам отдыха для изменения их направленности на экологическую;
- проанализировать тенденции развития потребительского спроса в сфере экотуризма (для определения наиболее востребованных потребительских ниш).

Таким образом, у Нижегородской области есть большой потенциал для развития экологического туризма. Отрицательными сторонами развития данного вида туризма в регионе стоит назвать плохое состояние дорог и отсутствие системы отслеживания развития отрасли. Отсутствие банка статистических данных о деятельности туристических компаний означает, что нет адекватной системы прогнозирования ситуации на рынке. Достоинства Нижегородской области заключаются в том, что у нее есть удивительные природные ландшафтные и этнографические ресурсы, которые будут интересны туристам.

П.А. Петрушина.

Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: Petrushina_P@mail.ru

Особенности обслуживания иностранных туристов в РФ

Встреча зарубежных гостей часто оказывается довольно волнительным процессом. Нужно принять во внимание национальные черты гостей, их предпочтения к кухне, типу проживания, традиции, уклад и обычая.

Если речь идет о питании, в организации обслуживания групп иностранных граждан, рассчитывается использование множества видов меню, учитывающих характерные черты национальных блюд туристов и содержащие блюда собственной национальной кухни. Необходимо наличие системного меню европейских завтраков, меню обеда и ужина для групповых гостей, меню порционных блюд, низкокалорийных или вегетарианских, детских и иных.

Нужно принять во внимание, что американцы выпивают кофе до завтрака, а корейцы не пьют кофе совсем. Гражданам из Индии и иных стран нужно предлагать чай. Европейцы завтракают, обедают и ужинают с минеральной или фруктовой водой, а жители Востока – японцы и корейцы – не употребляют минеральную воду совершенно. Датчане, норвежцы, чехи и румыны не предпочитают далму. Венграм не нравятся кисели, а англичанам – вареный сервелат, блины и пельмени. Румыны не используют соусы, а корейцы отвергают вкус бульонов. Скандинавы не обрадуются блюдам из творога. Для групп туристов меню завтрака, обеда, ужина создается и за день, обсуждается с главным человеком в группе [1].

Недоразумением может случиться при предоставлении туристам их национальных блюд, если не соблюдены требования при готовке пищи. Корейцы откажутся, есть блюдо из риса, приготовленного не так, как это подобает у них в стране.

Если говорить о проживании иностранных туристов в гостиницах, то здесь так же имеются свои особенности: по приезду в место назначения вселяющийся должен в течение трех дней, не считая праздники и выходные дни, показать свой паспорт для регистрации. В момент регистрации в гостинице управляющий смотрит на длительность действия визы, ставит в визе регистрационный номер гостя, наименование гостиницы и момент регистрации. В неких гостиницах иностранные туристы не заполняют анкету. В счет туриста добавляется государственная пошлина в виде 20% МРОТ, если это первоначальный пункт регистрации после пересечения границы. По дипломатической визе пошлина не взыскивается. Ежедневно гостиница предоставляет отчет в паспортно-визовую службу о количестве зарегистрированных иностранных туристов с информацией об уплате государственной пошлины [3].

Значительным аспектом является предоставление иностранным туристам экскурсионных услуг. Во время экскурсий для иностранных туристов нужно очень подробно выбирать слова, стараться, как можно более безошибочно проговаривать главные сведения об объекте показа, даже если группу сопровождает гид-переводчик. Безусловно, что при переводе тратится дополнительное время; яркие эпитеты, метафоры при переводе часто теряют свою изобразительность и выразительность; искаженный перевод может привести к перемене контекста рассказа, препятствовать восприятию темы, нагружать рассказ текстом, который не предоставляет ценных данных для туриста. Необходимо осторожно обращаться к поговоркам, пословицам, высказываниям и цитатам. Если экскурсовод лично ведет экскурсию на языке туристов нужно осуществить проверку и воспроизведение конкретных терминов, понятий, высказываний и образных форм языка. Здесь перед экскурсоводом стоит цель не только частой корректировки документации экскурсии, но и регулярного контроля за языковыми процессами в стране, из которой родом туристы. Очень часто для комбинированных по национальному составу групп экскурсия ведется языком, не представляющимся родным для каждого экскурсанта. Таким образом, корректируется лексический фонд, который используется в

Секция 36. Туризм

тексте. Необходимо согласовывать содержательную нагрузку экскурсии, личное поведение и внешний вид с религиозными убеждениями, характерными особенностями туристов[2].

Итак, учет обстановки гостеприимства, почтение к культуре туристов из иных стран и поддержание личного достоинства экскурсовода, распространение культуры и традиций собственного народа, - ремесло профессионального опыта и искусства экскурсовода.

Европейцы не терпят суеты. Не следует образовывать вокруг них шум. Экскурсовод обязан продемонстрировать, что работа с иностранным туристом - это обыденная для него работа, привычка. Если же вокруг иностранца начинается ажиотаж, он, возможно, заподозрит подвох. В это мгновение просто утратить его расположение.

Литература

1. Бутко И. И. Туристический бизнес: основы организации/И.И. Бутко, Е.А. Ситников, Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д.: Феникс, 2007. -384 с. - (Бизнес -технологии).
2. Исмаев Д.К. Маркетинг иностранного туризма в Р Ф. Теория и практика деятельности туристских фирм. -М.: Мастерство, 2002. -192с.
3. Лойко О.Т. Сервисная деятельность: учеб. пособие для вузов/ О.Т. Лойко. -М.: Академия, 2008. -304 с. -(Туризм).

В.А. Селезнева

Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета

Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23

E-mail: vika.selezneva.1995@mail.ru

Сущность и факторы развития культурно-познавательного туризма в городе Санкт-Петербург

Культурно-познавательный туризм является одним из основных и популярных видов туризма в настоящее время по всему миру.

Под культурно-познавательным туризмом подразумеваются всевозможные виды путешествий, удовлетворяющие потребности туристов в духовном обогащении и познании культуры различных стран. Потребитель непосредственно постигает новые эмоции, в местах культурного наследия. Это происходит в форме организованного отдыха и (или) экскурсионной деятельности.

Данный вид туризма знакомит путешественников с культурными ценностями, расширяет их кругозор. При этом турист получает знания, опираясь на собственные культурные запросы, то есть руководствуется собственному выбору.[1]

С помощью культурно-познавательного туризма, потребители узнают много нового и интересного, что позволяет развиваться им, как личность, и достигать новых высот в карьере или образовании.

Развитие и улучшение культурно-познавательного туризма играет неотъемлемую роль не только в патриотическом и культурном воспитании людей, и в развитии экономики, но и в решении многих важных социальных проблем человечества. В некоторых странах мира именно за счет совершенствования туристской индустрии создаются новые рабочие места, обеспечивается достойный уровень жизни населения и имеется высокая заработная плата. Расширение сферы туризма способствует также повышению уровня образования и воспитания подрастающего поколения, улучшению системы медицинского обслуживания населения и появлению новых информационных технологий в жизни людей. Сохранение и развитие культурного потенциала, ведет к налаживанию отношений между различными странами и народами. Туризм является доступным и популярным способом к человеческим ценностям, культурному наследию, духовному развитию населения. Помимо этого, он служит средством общения, взаимопонимания и единодушия между людьми, а к тому же является одним из способов развития интеллекта.

Данный вид туризма становится распространенным направлением в России, с учетом характера общероссийских туристских ресурсов, состояния туристской инфраструктуры и подготовленности туристского продукта.

Так, город Санкт-Петербург является одним из крупнейших и знаменитых туристских центров не только в России, но и за рубежом. Показатели, как по привлекательности, так и по количеству посещающих этот город туристов обгоняют многие зарубежные столицы. Необходимо отметить, что в последние годы наблюдается стабильная тенденция увеличения численности российских и иностранных туристов, посещающих Санкт-Петербург.

Главную примечательность городу придает его высокий туристский потенциал. Ведь Санкт-Петербург является бывшей столицей Российской империи, а, следовательно, имеют богатую культурную историю. В центральной части города до сих пор сохранился архитектурный облик прошлых столетий и ощущается атмосфера таинственности. Отдельные постройки и здания, а также целые ансамбли создают великолепный внешний вид этого старого города. Санкт-Петербург воспринимается как единый комплекс с уникальными и необычайными дворцами и храмами. На Неве располагаются улицы и проспекты, которые позволяют почувствовать туристам идеальную гармонию и строгое совершенство.

В целом, туризм играет важную роль в жизни людей. Культурно-познавательный туризм позволяет туристам приобщиться к истории, различным ценностям и узнать для себя что-то новое.

Секция 36. Туризм

Литература

1. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 320 с.

К.С. Яковлева

Научный руководитель: ст. преподаватель И.В. Магера
Муромский институт Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: *economicsmivlgu@gmail.com*

Развитие культурно-познавательного и религиозного туризма во Владимирской области

Один из русских живописцев П.Д. Корин однажды сказал: "Да, нам оставлены величайшие художественные ценности. Да, нам завещаны созданные гением народа сокровища духовной культуры. И памятники эти - наша слава и гордость". Сказанные им слова полностью можно отнести к Владимирской земле, которая не просто Колыбель России, а подлинная ее некая сокровищница, в которой хранятся различные историко-культурные объекты, совсем незнакомые современным людям. Главное достояние Владимирской области - это историко-культурное наследие, которое оставили в дар нам наши предки.

В бешеном ритме современной жизни, горожане чуть ли не задыхаются от выхлопных газов миллионов автомобилей, и вероятно многие люди задумывались о том, что хоть на небольшое время можно пожить довольно спокойно и уйти от всей суеты, пожить так, как жили в давние и мирные времена. Для этого не нужно сидеть и жалеть о несуществующей «машине времени», достаточно просто совершить поездку какой-нибудь исторический древний русский город, который наполнен различными тайнами и историями, а так же интересными памятниками культурного наследия, и лучше всего поехать на Владимирскую землю с её обилием древних поселений, которые в свою очередь учат красоте и мудрости, очаровывающих своей историей, архитектурой, чистотой воздуха, спокойствием, поражающие отсутствием толчеи, бешеного ритма и непотерянным, неискажённым русским колоритом.

На всей территории Владимирской земли расположено множество памятников культурного наследия. Из всего общего количества туристских ресурсов, больше трехсот являются памятниками истории и культуры федерального значения, 2123 памятника - регионального значения, 200 объектов - муниципального и 1061 объект включен в список выявленных объектов культурного наследия.

На этом богатство Владимирской земли не заканчивается - каждый год списки объектов культурного наследия Владимирской области обновляются, где добавляются новые объекты, представляющие собой историко-культурную ценность.

Все историко-культурные города Владимирской области относятся к числу наиболее древних в стране. И одним из таких древних городов является город Муром, который был основан в 862 году. На сегодняшний день Муром посещает большое количество туристов, основным направлением туризма является- религиозный туризм.

Муром можно смело назвать не только могущественным городком, в котором жил всем известный Илья Муромец, но и религиозным центром Муромского района. На 110 746 человек в Муроме действуют четыре монастыря, пять приходских храмов и 6 часовен. К тому же, в двух воинских частях существуют полковые храмы: в честь Св. блгв. князя Александра Невского и Св. мч. Иоанна Воина. В свою очередь Муром является не только религиозным центром, но и столицей праздника "Семьи, любви и верности" и фестиваля семейных пар "Ладья семейного счастья". Благодаря этому празднику, а особенно Святым Петру и Февронии, город стал наиболее известен. Вот уже более семи лет в городе проводится этот праздник и имеет большой успех. С каждым годом увеличивается число столичных знаменитостей и насчитывается огромное количество приезжих со всей России посещающих город, для того, чтобы почтить память и поклониться муромским святым Петру и Февронии, являющимися покровителями семейного счастья. Кроме того, некоторые иногородние влюбленные пары предпочитают сочетаться браком именно в этом древнем городе, и обретают счастье именно в то число, когда в Муроме отмечается праздник "Семьи, любви и верности, считая что этот некий обряд сможет наиболее крепко соединить их сердца.

Паломники посещают те или иные религиозные центры и святые места, не только по причине глубоких душевных чувств и переживаний людей, но и с интересом познавать новые религиозные города и историю возникновения тех или иных Святых. Паломники с душой и интересом едут в религиозные центры, и у каждого паломника своя определенная цель. Кто то едет, чтобы обрести счастье, например к мощам и иконам «Петра и Февронии», кто то едет, чтобы обрести здоровье, зачастую к мощам святой «Матроны» и таких целей бывает очень и очень много, а кто то ходит в храмы просто для того, чтобы найти полную гармонию с собой, забыть все насущные проблемы, и зарядиться энергией.

В жизни человека религия становится важным составляющим. Многие из нас проходили в детстве или в сознательном возрасте проходят обряд крещения. У каждого из нас есть крестный отец и крестная мама, и их обязанности не меньше, чем у наших собственных родителей. Крестные должны нас водить в церкви, посвящать нас в разные религиозные темы, объясняя нам, что и для чего нужно. Многие люди соблюдают все посты и все религиозные праздники, пытаются жить по божьим законам. Все чаще встречаются парочки, которые хотят узаконить свой брак не только в ЗАГСе, но и совершить обряд венчания. Для того чтобы совершить такой серьезный шаг, нужно взвесить всё, обсудить всё со священником, соблюсти всё то, что должно помочь в данном обряде. Это достаточно серьезный этап в жизни, к которому нужно относиться с глубоким пониманием.

Целью религии является обучение человека жить в гармонии не только с природой, самим собой и окружающими, а так же не причинять обиду и боль своему ближнему, и конечно же помочь ему на некоторое время перенестись из жестокого мира в мир, где царит доброта и красота религиозных обителей.

Литература

1. Край Владимирский. Сост. Двинский Т.Я. - М.: Планета, 2009
2. Область в цифрах 2009 г. Статистический сборник. - Владимир: Госкомстат РФ, 2010.
3. Глушакова В.Г. Земля Владимирская, Вече, 2011.
4. <http://book33.ru/murom-kuda-shodit/dostoprimechatelnosti-goroda-muroma-kuda-sxodit.html>
5. <http://globusrossii.ru/vidyi-otdyiha/ekskursii-dostoprimechatelnosti/murom.html>

Т.В. Шаблыгина
Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: shablygina@mail.ru

Специфика речных круизов в России

С древности люди пользуются водным транспортом. Рассветом для морских и речных путешествий стали Средние века. Сейчас путешествия с помощью водного транспорта не являются самыми популярными, хотя в конце двадцатого века круизная индустрия стала достаточно быстро развиваться в туризме. Круиз сочетает в себе такие виды туризма как – спортивный, рекреационный, лечебно-оздоровительный и познавательный, поэтому его относят к специальному виду.

Перевозки пассажиров (туристов) судами речного флота осуществляются по внутренним водным путям – рекам, озерам, водохранилищам и каналам. Круизы включают в себя не только путешествие по водным просторам, а также береговые экскурсии, различные развлечения на речных лайнерах.

Путешествия по внутренним водным маршрутам лучше всего развиты в европейских странах, это обусловлено тем, что там сосредоточено большое количество рек.

У каждого круиза есть свой маршрут, который зависит от условий перевозок, продолжительности, протяженности и качества услуг, которые предоставляются. Они подразделяются на транспортные, туристские и экскурсионно-прогулочные. Продолжительность для туристских перевозок составляет более 24 часов, организуются по специально выбранному маршрутам.

Организуют речные круизы, как правило, круизные туроператоры, судовладельцы и пароходства.

Перевозки туристов на речных круизах в России регулируются Водным кодексом РФ, Кодексом внутреннего водного транспорта РФ. Положения этих правовых актов распространяются на все внутренние водные маршруты, порты и регулируют всю деятельность по организации речных круизов. [1]

Для популяризации данного вида туризма требуется создавать новые туры. Примером такого тура может служить речной круиз «На встречу Северной Авроре». Путешествие длится 10 дней, свое начало берет в городе Москва, далее следует с остановками в Угличе, Костроме, Кижях, Мандрогах, Санкт-Петербурге, Мышкине, Ярославле и возвращаются туристы в пункт отправления - Москву. В северной столице России, туристы будут находиться 2 дня. В программу тура входит экскурсионное обслуживание, питание на теплоходе, вечера досуга, развлечения, услуги караоке-бара, библиотека, лавка сувениров и подарков, услуги парикмахера, прачечная, обслуживание в каютах.

Для активного развития теплоходных туров необходимо изучение потребительской способности отдыхающих, их пожеланий, интересов. Предоставление услуг для проведения корпоративного, семейного отдыха. Объединение российских и иностранных туристов с целью улучшения взаимопонимания, толерантного отношения к многоконфессиональному населению и культуре России.

Необходимо улучшать качество обслуживания. Многие туристы боятся путешествовать по своей стране, отдавать большую сумму денег за это, и не получить должного обслуживания. Для качественной организации путешествия необходимо следовать требованиям установленных в национальном стандарте Российской Федерации ГОСТ Р 56221-2014 «Туристские услуги. Речные круизы. Общие требования». [2]

Персоналу необходимо обладать определенной квалификацией. Судно должно отвечать всем требованиям санитарии, безопасности, оборудованным помещением и т.д.

В настоящее время ручные круизы популярны не только в России, но и за рубежом. Благодаря таким турам туристы могут познакомиться не только с историей различных городов, но и полюбоваться пейзажами во время путешествия по водным массивам нашей страны.

Список литературы

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.
2. ГОСТ Р 56221-2014 «Туристские услуги. Речные круизы. Общие требования».

Ю.Е. Павлова

Научный руководитель: ст. преподаватель И.В. Магера
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: economicsmivlgu@gmail.com

Проектирование регионального туристического продукта в сфере экстремального туризма на примере джип-тура

Туристическая индустрия приобретает всю большую популярность как сектор народного хозяйства, носящий стратегически значимый смысл для регионов с целью приобретения дополнительного инвестирования, доходов, создания новых рабочих мест. Туризм значится одной из наиболее выгодных и усиленно формирующихся отраслей мирового хозяйства. Наряду с этим экстремальный туризм является особенно активно развивающимся видом туризма[1].

Современным туристам наскучило монотонность пляжного отдыха или долговременные и иногда изматывающие экскурсии. Исходя из этого, чтобы добиться успеха в туристском бизнесе нужна хорошая практика туристского менеджмента и маркетинга, состояния туристского рынка, но, в первую очередь, необходимо профессиональная, организованная на потребностях потребителя туристских услуг организация производства и реализации туристского продукта, а так же всесторонняя и всеобщая информированность производителя туристских услуг относительно всего того, что касается клиента, как потребителя этих самых услуг[2].

Современный человек, привыкший к постоянному образу жизни и техническому прогрессу, имеет потребности в адреналиновом выплеске. Экстремальный туризм является одним из методов легального удовлетворения этой потребности, чем добивается из года в год все широкую популярность среди населения современного мира.

На границе Владимирской и Московской области располагается поразительный и малоизученный уголок природы. Ненайденное урочище (большая лесная поляна) Шушмор. Большое количество загадочных сказаний и случаев сопровождает каждую прибывшую туда экспедицию. Очень много весьма интересного можно наблюдать на маршруте движения - это и древнейшие разрушенные православные церкви в самой середине непреодолимых торфяных болот, и загадочные сооружения, и сам дух приключения в зоне, которую многие люди называют "аномальной".

Мега экстрим Джип-Тур – это настоящее экстремальное путешествие. Посещение необыкновенного по своей красоте и большому разнообразию природного парка. Маршрут Джип-Тура проходит через заброшенные деревни, речные броды, труднопреодолимые болотистые участки, продолжительность Джип-Тура ДВА дня.

Для прохождения этой трассы необходима полная отдача, как от автомобиля, так и от пилота. Море неизгладимых ощущений и адреналина от завоевания бездорожья – гарантировано на долгое время, к тому же, имеется реальная возможность вкусить историю родного края!

Что входит в Мега экстрим джип-тур:

1. Аренда машин со всем внедорожным оборудованием.
2. Работа инструктора.
4. Топливо на весь маршрут.
5. Неординарный вид трансфера от места встречи до старта и обратно.
6. Услуги профессионального экскурсовода.
7. Удовольствие и адреналин от прохождения действительно настоящего бездорожья на хорошо подготовленной машине, расширение исторического кругозора.

Литература

1. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А.В.Трухачев, И.В.Таранова.- Ставрополь: АГРУС (СтГАУ), 2013 г., 396 с.

Секция 36. Туризм

2. Рындач М.А. Основы туризма. Учебное пособие. М. 2012.

К. В. Шилина

Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: karinashilina.96@mail.ru

Культурно-познавательный туризм: проблемы и особенности

Культурно-познавательный туризм знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его культурный кругозор. При этом турист получает знания, соотносясь с собственными культурными запросами собственному выбору [1].

В XXI веке в туристском бизнесе одним из самых перспективных направлений в туризме считается именно культурно-познавательный туризм, так как только он может помочь туристу удовлетворить потребность в познании, познакомить его с новым, неизвестным и интересным. Он затрагивает экономическую, культурную и социальную жизнь общества. Утверждению культурно-познавательного туризма способствует достаточный уровень развития всех видов транспорта, хорошо налаженные межрегиональные, международные культурные контакты, совершенствование и распространение индустрии туризма по всему миру.

Культурно-познавательный туризм является «ядром» практически любого путешествия, он неотрывно связан практически со всеми другими видами туризма. Это является его главной особенностью. Например, автобусные туры, в большинстве являются культурно-познавательными. Экскурсионную программу, или же познавательные элементы чаще всего содержат круизы, некоторые спортивные туры (вело прогулки), а также комбинированные с экскурсиями экстремальные туры. Одновременно культурно-познавательными и религиозными бывают поездки по святым местам, паломнические поездки. Этнографические и этнические туры предполагают ознакомление с нравами, бытом, традициями, обычаями, культурным наследием, фольклором, костюмами, языками и другими особенностями этноса и родины предков, а значит, направлены на получение туристом новых знания и на его культурное обогащение. Объектами показа в экологическом туризме являются заповедники, парки, другие особо охраняемые природные территории. Получение знаний о таких природных достопримечательностях сближает культурно-познавательный туризм с экологическим. Такую связь можно проследить и с другими направлениями туризма, что говорит об универсальности культурно-познавательного туризма.

Культурно-познавательный туризм выполняет несколько важных ролей в современном мире:

1. Повышает уровень образования, нравственного и патриотического воспитания человека, способствует его культурному обогащению и воспитывает всесторонне развитую личность;
2. Вырабатывает толерантность, чувство вкуса и чувство уважения к ценностям и укладу другого народа, к его индивидуальности и самобытности, налаживает взаимодействие и взаимопонимание между людьми, открывает туристу богатое разнообразие культур мира и позволяет накопить опыт общения с представителями других стран, регионов, культур;
3. Дает возможность привнесения в свой уклад жизни достижений других культур.

Таким образом, можно выделить следующие особенности культурно-познавательного туризма:

1. Проявляется как стремление человека познать новое, расширить кругозор, как готовность понять и принять образ жизни других народов и регионов;
2. Утверждает в человеке важность собственных традиций, своей культуры, своей системы ценностей, через сравнение их с традициями и культурой других народов, регионов, стран;
3. Удовлетворяет как потребности в познании, так и потребность в восстановлении сил;
4. Позволяет лично убедиться в достоверности знаний, полученных от других людей, из книг, учебников и других источников информации; помогает составить собственное впечатление и мнение о стране, регионе, народе, явлении или же о другой культуре в целом.

Секция 36. Туризм

5. Способствует взаимодействию между культурами и народами, а также помогает создать благоприятный имидж страны или же народа у иностранцев.

Не смотря на то, что культурно-познавательный туризм является одним из самых развитых и популярных типов туризма, для него характерны и общие проблемы отрасли и специфические:

1. Техническое состояние объектов показа в рамках культурно познавательного туризма часто не соответствует ожиданиям туристов, является неудовлетворительным. Как результат, эти объекты не могут выдержать значительного потока туристов, быстро теряют свою привлекательность и вызывают у путешественников негативные эмоции, что может испортить общее впечатление о поездке;

2. Ресурсный потенциал культурно-познавательного туризма используется не полностью; в туристскую инфраструктуру включается небольшая часть историко-культурного комплекса, то есть делается упор на наиболее известные среди туристов памятники культуры, в стороне остаются не менее интересные, но не достаточно популярные культурно-значимые объекты;

3. Как следствие неумения использования и недостаточного использования ресурсного потенциала, однообразие маршрутов и программ;

4. Запоздалое проведение реставрационных работ, или же полное их отсутствие, и в результате разрушение памятников культуры и истории.

Таким образом, решение этих проблем способно повысить имидж регионов и страны в целом, увеличить поток туристов, обеспечить надлежащее состояние объектов показа, поспособствует сохранению культурного наследия и поспособствует повышению образовательного и культурного уровня населения. Универсальность культурно-познавательного туризма дает возможность создания насыщенных и интересных туров. Данный вид туризма может привлечь любителей активного отдыха, пляжного отдыха, экстремального, религиозного, экологического при правильном сочетании элементов познания с развлекательными, спортивными и другими элементами.

Литература

1. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебное пособие. – Томск: Издательство ТПУ, 2005. – 152 с.

А.В. Родионова

Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета

Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23

E-mail: ali80805264@yandex.ru

Значение новой экскурсии для экскурсионной фирмы и профессионального развития экскурсовода

В настоящее время одной из популярных в России тем для обсуждения становится сервис и туризм. С отраслью туризма связаны такие сферы деятельности, как сфера экономики, культуры, экологии и многие другие.

Изменения, произошедшие на рынке валют и во внешнеполитических отношениях в конце 2015 - начале 2016 гг., оставили отпечаток не только на экономике нашей страны, но и, как следствие, на сфере туризма.

Падение курса российской национальной валюты в 2015 году привело к повышению стоимости туров, а затем и к снижению спроса на заграничные туры. Вторая волна снижения спроса на туристские услуги произошла в конце 2015 года, когда были закрыты такие популярные направления отдыха, как Турция и Египет.

Нестабильное положение на международной арене только подчеркнуло необходимость быстрого реагирования на происходящие события в современном мире. Российские туроператоры, работающие на международном рынке туризма, с целью сохранения своего бизнеса, стали переориентировать свою деятельность на внутренний туризм.

Развитие внутреннего туризма в России явилось первоочередной задачей, достижение которой стало возможным через разработку новых направлений экскурсионной деятельности и совершенствованию экскурсионного обслуживания туристов.

Именно поэтому рассмотрение новых экскурсий, как основы туризма и сути всего путешествия, является актуальным в настоящее время.

Целью данного исследования является выявление значения новой экскурсии для экскурсионных фирм и профессионального развития экскурсовода.

В соответствии с поставленной целью необходимо рассмотреть следующие вопросы:

Во-первых, выяснить значение новой экскурсии для экскурсионной фирмы. Во-вторых, проанализировать значение новой экскурсии как фактора профессионального роста экскурсовода. В-третьих, на основе полученных данных выявить перспективы внедрения новых экскурсий в современном турбизнесе.

Разработка и внедрение экскурсионных программ является важной не только для сферы туризма в целом, но и для отдельных сегментов сферы туризма, а именно для экскурсионных фирм. Для них создание новых экскурсий является показателем развития туризма в регионе, а также показателем эффективности деятельности фирмы по внедрению туристского продукта на рынок, уровню взаимодействия с клиентами и качеству их обслуживания.

Разработка новых экскурсионных маршрутов позволяет фирме расширить свою целевую аудиторию и повысить спрос на турпродукты, повысить конкурентоспособность. Стандартные, однообразные экскурсии и отсутствие новинок подавляют интерес туристов к познанию.

Если турфирма не занимается решением этих проблем, то доход и спрос на экскурсионные услуги падает.

Наличие новых экскурсионных программ является также и показателем профессионализма людей, работающих в экскурсионной фирме. И большое, и малое количество разрабатываемых экскурсий в год свидетельствуют о недостаточном, плохом уровне подготовки специалистов. С одной стороны, малое количество новых туров свидетельствует о низком уровне профессионального развития специалистов, не способных повысить спрос на услуги фирмы путем привлечения новых клиентов и повышения интереса постоянных клиентов через разработку новинок. С другой стороны, большое количество новых экскурсий может стать показателем слабой изученности темы и, как следствие, низкого интереса к таким экскурсиям.

Наличие новых экскурсионных программ оказывает непосредственно влияние и на уровень профессиональной подготовки экскурсоводов, непосредственно контактирующих с потребителями (экскурсантами, туристами).

В условиях освоения новых экскурсионных программ экскурсовод проводит работу по изучению экскурсионной теории, тем самым расширяя свои знания, совершенствует методику проведения экскурсии, что способствует творческому росту и повышению его квалификации. Процесс совершенствования профессионального мастерства экскурсовода безграничен.

Таким образом, можно сделать вывод, что разработка новых экскурсионных программ положительно отражается на всей сфере туристского бизнеса, ведь внедряя новый экскурсионный маршрут по РФ, развивается внутренний и въездной туризм. В рамках экскурсионной фирмы, можно отметить, что внедрение новых экскурсионных программ свидетельствует о эффективности деятельности экскурсионной фирмы, уровне профессиональной подготовки менеджеров экскурсионных фирм, занимающихся разработкой новинок, а также способствует профессиональному развитию экскурсоводов.

Литература

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. - М.: Советский спорт, 2007 - 216 с.
2. Дечев З.М. Влияние факторов в профессиональной адаптации экскурсовода // Актуальные вопросы экономических наук. – №32. – 2013.
3. Сайт «Ассоциация туроператоров». Доступ: <http://www.atorus.ru/>

Н.В. Афанасьева, А.В. Серова
Научный руководитель: к.э.н., доцент А.В. Свистунов
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: Afna_63@mail.ru, Albinka-Serova@mail.ru

Инновационные формы развития туризма в регионе

Туризм – это один из самых важных сегментов экономики большинства стран мира. Для многих государств он является одним из основных источников дохода. Поскольку туризм - это межотраслевая сфера экономики, охватывающая не только транспорт, но средства размещения и многое другое, поэтому данная сфера имеет большое влияние на любой континент, государство или город. При условии успешного развития, туризм приносит определенные преимущества, с которыми связано его значение для экономики всей страны и в частности отдельных регионов.

Успешное развитие той или иной сферы экономики во многом зависит от периодически происходящих инновационных процессов, которые затрагивают не только область науки и технико-технологической сферы, но и тесно связаны с экономическими и социальными преобразованиями [1, с.153].

Инновация – это конечный результат внедрения новшества в целях получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта востребованного обществом [2, с.48].

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе.

Следовательно, инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности [3].

Так, идея создания и реализация туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли, может дать толчок развитию туризма и тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения в регионе.

Одним из инновационных направлений в туризме является использование элементов квеста, что позволяет проводить экскурсию в игровой форме с загадками и головоломками по экскурсионной тематике. При этом туристы могут самостоятельно осуществлять знакомство с объектами показа без традиционных гидов и экскурсоводов.

Разработанный турпродукт «Загадки Старого Мурома» – это двухдневный познавательный тур с элементами квеста по городу Мурому. Первый день посвящен пешеходной обзорной экскурсии, в которой туристы знакомятся с основными достопримечательностями города. Во второй день для экскурсантов проводится квест-игра. Квест историко-культурной направленности будет проводиться в виде соревнования. Две группы участников собираются в назначенном месте. Экскурсовод проводит инструктаж и объясняет правила квеста. Экскурсанты получают фото и текстовые наводки. Для поиска 8-ти достопримечательностей и выполнения всех заданий на данных точках дается 3 часа. На каждой точке находится ведущий-аниматор, который и выдает задание для данной локации, а также поиска следующего места квеста. На финише подводятся итоги игры, проводятся ее обсуждение и церемония награждения победителей.

Средняя цена тура составляет 5000 рублей на одного участника.

Тур с элементами квеста имеет следующие преимущества: интерактивная форма проведения; может быть интересен для людей разных возрастных групп и профессиональной принадлежности; повышение мотивации экскурсантов за счет соревновательной атмосферы; обеспечение комфортного и раскрепощенного взаимодействия экскурсантов; позволяет ознакомиться с большим количеством объектов за короткий промежуток времени.

Инвестиционная привлекательность проекта обусловлена: быстрой окупаемостью в течение трех месяцев; минимальными вложениями в размере 92000 рублей; свободной нишей и отсутствием прямых конкурентов; ожидаемой прибылью – 200000 рублей.

Внедрение данного тура будет иметь следующие положительные эффекты для развития внутреннего туризма региона: привлечение большего потока туристов в город Муром; выход на новый потребительский рынок; поддержание имиджа города.

Также новым, но достаточно популярным и набирающим обороты видом туристического путешествия является организация туров для молодоженов. В России понятие турпродукта для молодоженов появилось сравнительно недавно. Местом организации и проведения такого специфического вида тура может быть не только граница, в этом качестве может выступать и база отдыха, расположенная на благоустроенной территории с красивым природным ландшафтом. Примером такого тура является проект турпродукта «Медовая сказка».

Предполагается, что этот туристский продукт будет включать в себя организацию отдыха для молодоженов на туристической базе «Металлург», расположенной в городе Выкса, по специальной разработанной программе для молодоженов.

Турпродукт будет пользоваться спросом у молодоженов, а также у семейных пар, которые хотели бы провести свой отпуск или какое-то значимое для них событие вдвоём, но не имеющих больших средств для дорогостоящих поездок за границу.

Совокупный эффект для потребителя при приобретении данного тура включает в себя следующие выгоды: отдых на Родине, избежание дискомфорта, связанного с резкой сменой климата; не нужно совершать авиаперелеты, отсутствие языкового барьера и необходимости в оформлении большого количества документов, удивительная и разнообразная природа леса, близость реки, чистый воздух и экология, а также высокий уровень комфорта базы отдыха, полноценное питание, культурные и развлекательные программы и специальные программы, соответствующие направленности тура.

Средняя стоимость тура на двоих на 7 дней составит 53730 руб.

Для реализации данного проекта необходимо инвестирование в размере 46000 руб. Срок окупаемости инвестиционных вложений составит 3 месяца. Реализация турпродукта может принести не менее 80000 руб. прибыли за первый сезон.

Разработка данного турпродукта имеет следующие преимущества для экономики региона: освоение нового сектора на туристском рынке; задействование местной инфраструктуры для привлечения дополнительного дохода и её развитие; преимущество в цене по сравнению с зарубежными турпродуктами обеспечит спрос на данный вид турпродукта, который с каждым годом увеличивается.

Таким образом, инновации в туристской деятельности дают преимущество одному туру над другим, что способствует успешному продвижению на внутреннем рынке. При этом важную роль играет правильный выбор целевой аудитории, которой должна соответствовать оригинальная форма туристского продукта.

Литература

1. Тайгибова Т.Т. Инновации в туризме – как один из важнейших факторов повышения уровня социально-экономического развития Республики Дагестан [Текст] / Т. Т. Тайгибова // Проблемы современной экономики: материалы междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2011 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2011. – С. 153-156.
2. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб.заведений / В.С. Новиков. – М.: Издательский центр «Академия», 2007.
3. Задорожная А.Н. Современное состояние и основные направления развития инновационных процессов в туризме // Теория и практика инновационного менеджмента: отечественный и зарубежный опыт. – 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://articlekz.com/article/6291>.