

### **Анализ и улучшение финансового состояния предприятия**

Актуальность выбранной темы состоит в том, что улучшение финансового состояния является основой поддержания всех финансовых и хозяйственных показателей на нужном уровне и обеспечении перспективного развития предприятия.

Переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы.

Важная роль в реализации этих задач отводится анализу платежеспособности и кредитоспособности предприятия. Он позволяет изучить и оценить обеспеченность предприятия и его структурных подразделений собственными оборотными средствами в целом, а также по отдельным подразделениям, определить показатели платежеспособности предприятия.

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Если платежеспособность – это внешнее проявление финансового состояния, то финансовая устойчивость – внутренняя сторона, отражающая сбалансированность денежных потоков, доходов и расходов, средств и источников их формирования.

Устойчивое финансовое состояние, положительно влияет на объемы основной деятельности. Поэтому финансовая деятельность должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнения расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективное его использование.

Целью данной работы является оценка и анализ финансового состояния предприятия ОАО «Окская судовой верфь» и разработка мероприятий по улучшению его финансового состояния.

Реализация данных целей требует решения следующих задач:

- рассмотреть сущность и виды финансового состояния предприятия;
- изучить принципы организации финансового обеспечения;
- рассмотреть классификацию источников финансирования;
- проанализировать платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия;
- оценить эффективность использования ресурсов и уровень деловой активности ОАО «Окская судовой верфь».

Объектом исследования является предприятие ОАО «Окская судовой верфь».

Предмет исследования - методы улучшения финансового состояния ОАО «Окская судовой верфь».

Практическая значимость заключается в возможности использования предложенных рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия.

Одной из важнейших задач, решаемых в данной работе, является разработка рекомендаций по совершенствованию качественных характеристик функционирования ОАО «Окская судовой верфь». Итоговой целью внедрения мероприятий подобного рода является - создание условий, позволяющих повысить результирующие финансовые характеристики деятельности предприятия. В связи с данной постановкой в работе выделен ряд подпроблем, характерных для сложившейся практики хозяйствования ООО «Окская судовой верфь». К указанному ряду можно отнести следующие проблемы:

- улучшение структуры кредиторской и дебиторской задолженности предприятия;
- повышение уровня ликвидности и платежеспособности предприятия;
- повышение качества управления оборотными активами предприятия.

## Секция 39. Финансы и кредит

Одним из способов оптимизации структуры дебиторской и кредиторской задолженности является разработка мероприятий, способствующих повышению финансовой дисциплины в области выполнения расчетно-платежных операций. В основе данного мероприятия лежит активизация экономического механизма ограничения доступа к объектам собственности и прежде всего повышение результативности исполнения «функции владения», предполагающей возможность предоставления ресурсов в пользование при соблюдении трех фундаментальных условий: платность, срочность, возвратность. Исходя из данного фундаментального утверждения, дебиторская задолженность, которая накапливается в оборотных активах предприятия-задолженника, должна не только принципиально рассматриваться как денежный ресурс, насильно изъятый в пользование при условии игнорирования экономических прав собственника на извлечение выгоды за предоставление собственных средств в пользование, но так же должна быть обеспечена эффективными средствами способствующими изъятию данного ресурса из незаконного обращения.

Одним из способов решения данной проблемы может быть внедрение гибкой системы пеней за нарушение требований выполнения расчетно-платежных операций, учитывающей уникальность сложившейся системы отношений между контрагентами, - с одной стороны, а так же учитывающей возможность оперативной корректировки графика платежей в каждом конкретном случае - с другой. Данная система поможет стать основой для создания управляющего механизма поддержания оптимальной структуры дебиторской и кредиторской задолженности, основанной на:

- анализе кредиторской (дебиторской) задолженности предприятия в предшествующий период;
- прогнозе структуры кредиторской (дебиторской) задолженности в предстоящий период;
- оптимизация графиков платежей;
- прогнозировании прироста дебиторской задолженности и по предприятию в целом и в разрезе кредиторов;
- учета тенденции развития инфляционных процессов.

Основным фактором повышения уровня абсолютной ликвидности является равномерное и своевременное погашение дебиторской задолженности. Для повышения уровня текущей ликвидности необходимо способствовать росту обеспеченности запасов собственными оборотными средствами, для чего следует увеличивать собственные оборотные средства и обоснованно снижать уровень запасов.

Предприятие должно направить свои усилия на увеличение ликвидности.

Для этого необходимо направить усилия на уменьшение краткосрочной задолженности предприятия в первую очередь, на снижение величины краткосрочных кредитов, а также на уменьшение той части кредиторской задолженности, которая обусловлена наибольшими процентами за товарный кредит. Необходимо разрабатывать стратегию управления оборотными активами предприятия с использованием современных методов маркетинговой и финансовой политики.

### Литература

1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента в 2 т.т. Т.1. – Киев: «Ника-Центр», 1999 – 540 с.
2. Гаврилова, А.Н. Финансы организаций и предприятий [Текст]: учеб. пособие для вузов/ А.Н.Гаврилова, А.А. Попов. – М.:КноРус,2005. – 576с.
3. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. – М.: «Центр экономики и маркетинга», 2002. – 240 с.