

О.С. Большакова  
Научный руководитель: к.э.н., доцент А.В. Свистунов  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
*Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23*  
*E-mail: olya.bolshakova.94@mail.ru*

### **Снижение затрат как способ максимизации прибыли предприятия**

Основная цель любого предприятия, ведущего экономическую деятельность в рыночных условиях - получение максимально возможной прибыли. Способами достижения данной цели являются рост объёма выпуска и реализации, улучшение качества продукции; повышение отпускных цен, которое часто бывает затруднительно в связи с условиями рыночной конкуренции и экономической ситуацией в стране; снижение затрат на производство. Наиболее предпочтительным в условиях кризиса, когда растёт инфляция, ухудшается финансово – экономическое положение предприятий, обостряющееся в связи с негативными тенденциями мировой экономики, является снижение затрат. [1]

Затраты на производство и реализацию продукции оказывают большое влияние на себестоимость и в конечном итоге на прибыль предприятия. Поэтому затраты являются предметом исследования и анализа многих российских экономистов и учёных с целью выявления путей их снижения и определения их рационального уровня, то есть их оптимизации.

Целью оптимизации затрат является не только их снижение, но также и повышение эффективности работы организации, получение положительного экономического результата - прибыли.

Существует несколько моделей повышения эффективности затрат:

1. «чистое» снижение – путём избавления от непроизводительных затрат;
2. «интенсификация» затрат – некоторое увеличение затрат, приводящее к увеличению выручки (при внедрении нового оборудования, техники или технологии производства продукции, увеличивающие производительность оборудования и соответственно выручку);
3. «фиксация» затрат – когда при увеличении выручки затраты не увеличиваются (увеличение цен или равноценное увеличение производительных и снижение непроизводительных затрат).

Каждая из них имеет свои недостатки и преимущества, однако все они могут применяться в зависимости от положения на рынке продукции и стратегии предприятия. Первая модель достаточно кардинальна и требует серьёзного анализа для нахождения непроизводительных затрат, её применяют в случае когда предприятие занимает низкую долю на рынке, то есть существует необходимость повысить конкурентоспособность и рентабельность продукции. Вторая модель требует инвестиций и их обоснования, более эффективно используется развивающимися компаниями на развивающихся рынках. Третья модель эффективна для «выносливых» компаний, то есть использующих бережливое производство. На основе вышеприведённых моделей предприятия выбирают наиболее подходящие для них методы управления затратами, а также способы их снижения.

Для разработки мероприятий по оптимизации затрат, необходимо сделать их углублённый анализ. Он позволит выявить наиболее весомые статьи затрат (т. е. определить характер производства), их динамику в анализируемом периоде; факторы, влияющие на эти изменения; а также дать оценку работы предприятия по использованию сырья, материалов, основных фондов, трудовых ресурсов и установить резервы снижения себестоимости продукции. В зависимости от результатов данного анализа и характера производства продукции, определяют способы оптимизации затрат.

Объектом исследования для предложения мероприятий по оптимизации затрат выбрано предприятие, относящееся к обрабатывающей промышленности - ОАО «Навашинский завод стройматериалов» (ОАО «НЗСМ»).

По данным службы федеральной государственной статистики, материальные затраты большинства российских предприятий обрабатывающей промышленности занимают более 68%

всех затрат в классификации по экономическим элементам. [2] Поэтому их снижение является довольно актуальным для промышленных предприятий нашей страны.

В частности, характер производства продукции предприятия ОАО «НЗСМ» является материалоёмким – доля материальных затрат в 2014 г. составила 59,32%. Завод производит различного рода строительные материалы: кирпич силикатный (белый и цветной), брусчатку, камень бордюрный, камень облицовочный, известь строительную, штукатурную смесь и др. Занимается их реализацией, а также строительством, эксплуатацией линий электропередач, газопроводов и других инженерно-коммуникационных сооружений, оказанием услуг складского характера, организацией работы магазинов розничной торговли, кафе, столовых, продаж в собственность жилых и нежилых зданий, помещений, сооружений и земельных участков. С 2014 г. ОАО «НЗСМ» входит в список крупнейших российских компаний - производителей силикатного кирпича (вместе с ЗАО "ВКСМ", ОАО "Силикатный завод", ООО "КСМ") по данным маркетинговой компании Alto Consulting Group. [3]

Для данного предприятия целесообразно разработать мероприятия по оптимизации затрат на производство и реализацию отдельных видов продукции – кирпича силикатного белого и цветного, так как наблюдается тенденция их роста (за 2013-2014 гг.). Причинами роста данных затрат являются увеличение физического объёма выпуска продукции, отклонение от норм расхода и изменение закупочных цен на песок и камень известковый, необходимых для производства кирпича силикатного. Возможными мероприятиями по оптимизации затрат для ОАО «НЗСМ» являются:

— применение новейших технологий и инноваций (например, внедрение нового оборудования хоть и потребует некоторых инвестиций, позволит производить больше качественной продукции, соответственно и получить больше прибыли от её продажи);

— экономия сырья, топлива, электроэнергии (снижение норм расхода сырья без ущерба для качества, переход на экономное потребление энергии, внедрение датчиков дневного - ночного потребления энергии; внедрение и использование более прогрессивных материалов; использование отходов производства; улучшение качества продукции и др.);

— повышение производительности труда (определение и поддержание оптимальной численности персонала; повышение уровня квалификации рабочих; обеспечение опережающего роста производительности труда по сравнению со средней заработной платой; применение прогрессивных систем и форм оплаты труда; улучшение условий труда; механизация и автоматизация производственных процессов; обеспечение мотивации высокопроизводительного труда);

— снижение потерь от брака за счет совершенствования управления производственным процессом, что позволит снизить затраты на электроэнергию, затрачиваемой на переработку брака (например путём своевременной зачистки производственных линий, исключения пересортицы в готовой продукции);

— сокращение потерь от простоев за счёт жесткого соблюдения графиков поставки сырья и материалов для обеспечения равномерности загрузки оборудования (в результате предприятие получит дополнительную прибыль);

— сдача неиспользуемого имущества в аренду или его продажа в целях снижения затрат на его обслуживание (путём реализации частей оборудования, полученных при демонтаже);

— выбор альтернативного метода управления затратами на предприятии;

— повышение качества управления на предприятии и др. [4]

#### Литература

1. Жалевич, А. Оптимизация расходов на предприятии в период кризиса. – 2008. Режим доступа: [http://www.cfin.ru/management/finance/cost/crisis\\_optimization.shtml](http://www.cfin.ru/management/finance/cost/crisis_optimization.shtml)
2. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
3. Alto Consulting Group. – Режим доступа: [www.alto-group.ru](http://www.alto-group.ru)
4. Гагарский, В. Подготовка и реализация программы снижения затрат // Управление производством. – №1. – 2009. – Режим доступа: [http://www.cfin.ru/management/manufact/cost\\_cutting.shtml](http://www.cfin.ru/management/manufact/cost_cutting.shtml)