

### **Управление оборотными активами организации и совершенствование системы их финансирования и кредитования (на примере АО «МСЗ»)**

Эффективное управление оборотными активами предприятия играет значимую роль в обеспечении нормального функционирования предприятия, повышении рентабельности производства и напрямую зависит от многих факторов. В нынешних условиях факторы кризисного состояния экономики оказывают негативное влияние на изменение эффективности управления оборотными средствами, также замедляют их оборачиваемость.

Эффективное и рациональное управление оборотными средствами способствует повышению платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий. В данных благоприятных условиях, предприятием своевременно выполняются его расчетно-платежные обязательства, что позволяет ему успешно осуществлять коммерческую деятельность. Управление оборотными активами предприятия заключается в формировании их необходимого и достаточного объема, при наименьших затратах и высокой эффективности их использования. Именно это обуславливает актуальность данной статьи, ввиду того, что наибольшая доля активов предприятий сосредоточена в оборотных активах.

В данной статье, затрагивается тема управления оборотными активами «Муромского стрелочного завода», являющимся одним из передовых предприятий России, которые специализируются на производстве стрелочной продукции для железнодорожного транспорта.

Эффективное управление предприятием в тяжелых экономических условиях, подразумевает быстрое и своевременное реагирование на изменяющиеся рыночные условия и на достижения научно – технического прогресса в сфере производства стрелочной продукции. Значимость и важность управления оборотными активами очень велика, так как, благодаря эффективной системе управления оборотными активами, предприятие остается финансово устойчивым и платежеспособным.

Под оборотными средствами предприятия подразумевают ресурсы, которые используются предприятием для создания производственных запасов и финансирования затрат во время производства продукции. Оборотные средства подразделяют по сферам оборота на фонды обращения и оборотные фонды. К фондам обращения относят средства, связанные с обслуживанием процесса обращения продукции. Оборотными фондами называют предметы труда, потребляемые полностью за один производственный цикл и которые полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию.

Оборотные средства предприятий не потребляются безвозвратно, они возвращаются после того, как заканчивается период одного оборота. Они переносят свою стоимость на вновь созданный продукт полностью, и изменяют свою денежную форму на материально – вещественную в соответствии с производственным циклом предприятия, что отражается в их функциях: производственной и расчетной.

Финансирование оборотных средств предприятия, может осуществляться с помощью:

- Собственных источников финансирования (Чистая прибыль, уставный капитал, резервный капитал).
- Средств, приравненных к собственным, или устойчивым пассивам (Средства, не принадлежащие предприятию, но находящиеся в его обороте).
- Заемных источников финансирования (Кредиты, займы).
- Привлеченных средств финансирования (Задолженность поставщикам и подрядчикам, задолженность перед бюджетом и государственными внебюджетными фондами по уплате единого социального налога)

Использование привлеченных средств предприятием является следствием нарушения расчетно-платежной дисциплины.

Для того, чтобы узнать соотношение оборотных и внеоборотных активов АО «МСЗ» следует использовать коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств предприятия.

## Секция 39. Финансы и кредит

Значение данного коэффициента для «Муромского стрелочного завода» составило 0,88, что означает, что на предприятии большую часть занимают внеоборотные активы. Таким образом, можно сказать о том, что предприятие имеет недостаток оборотных средств.

Зачастую, основной причиной недостатка оборотных средств является их использование по не целевому значению и отказ от нормирования. Также основной причиной является низкая конкурентоспособность производимой продукции, так как в России всего лишь два завода такого типа: Муромский стрелочный завод и Новосибирский стрелочный завод.

Для того, чтобы увеличить величину оборотных средств предприятия, следует использовать следующие меры:

- провести анализ организационной структуры, что позволит установить роли всех сотрудников в организационных и производственных процессах, а затем выявить работников имеющих минимальную загрузку. Таким образом, данный способ позволит равномерно распределять нагрузку между рабочими и сократить общехозяйственные и общепроизводственные расходы.

- проанализировать кредиторскую и дебиторскую задолженности. Анализируя кредиторскую задолженность следует начать с определения ее обоснованности, затем следует сделать упор на разработку путей ее реструктуризации и при выполнении ранее перечисленных условий подготовить для этого документы. Анализ дебиторской задолженности должен базироваться на признании ее законности и установлении точных сроков погашения, затем следует разработка схем погашения дебиторской задолженности, с учетом реальных возможностей предприятия.

Заключительным этапом увеличения величины оборотных средств АО «МСЗ» является – продажа устаревших и неиспользуемых основных средств предприятиям и населению, таких как грузовые автомобили, тракторы и вертикальные погрузчики. На балансе Муромского стрелочного завода находится около 60 единиц не используемой в производстве и устаревшей техники. Продажа данной техники по усредненной цене в 1 млн. руб. за 1 единицу, может принести предприятию примерный доход, равный 60 млн. руб., с помощью которого можно осуществить увеличение суммы оборотных средств.

В заключение, можно сказать о том, что недостаток оборотных средств обусловлен неэффективным использованием имеющихся ресурсов предприятия. Таким образом, наиболее эффективным методом увеличения оборотных средств является сокращение затрат предприятия.

### Литература

1. Финансовый менеджмент: проблемы и решения. В 2 ч. Ч. 2: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 331 с.

2. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика. 5-е изд., перераб. И доп.- М.: Изд-во Перспектива, 2014. – 656 с.

3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Учеб. курс. — 2-е изд., перераб. и доп. — К.: Эльга, Ника-Центр, 2007. — 521 с.