

### **Цена и рыночная конъюнктура**

На современном этапе экономика страны является сложной системой, совокупностью различных элементов, от которых она зависит. Одним из злободневных вопросов остается проблема цены на рынке. Ее анализ и прогнозирование зависит от рыночной конъюнктуры.

Экономическая конъюнктура – это совокупность условий, сложившихся на рынке в определенный момент времени, определяющих состояние рыночного хозяйства.[1] Она определяет работу рынка, его расширение или сокращение, дифференциацию уровня цен, спроса и предложения. Именно поэтому, изучение изменений тенденций ее развития и составление прогнозов остается актуальным вопросом для сферы экономики.

Конъюнктуру разделяют на общехозяйственную, характеризующую состояние либо мирового хозяйства, либо экономику отдельной страны на один период времени, и конъюнктуру отдельных сфер экономики или товарных рынков. Сама конъюнктура имеет различные признаки. Во-первых, это изменчивость колебаний факторов, влияющих на конъюнктуру. Во-вторых, исключительная противоречивость, выражающаяся в том, что различные показатели конъюнктуры свидетельствуют о наличие противоположных тенденций – подъема и спада. В третьих, неравномерность (например, совпадение динамики роста разных показателей, но несовпадения темпов). В четвертых, единство противоположностей, в пятых, ее рыночное выражение.

Для оценки совершающихся изменений на рынке и определения тенденций развития конъюнктуры, исследуются определенные показатели. Они разделены по разным категориям, каждая из которых включает определенные показатели. Значимыми показателями выступают производство, внутренний товарооборот, показатели внешней торговли, кредитно-денежные сферы. Выделяют показатели деловой активности, позволяющие определять состояние рынка. Их индексы используют для анализа рыночной экономики. Данные показатели являются частью прогнозной модели – экономического барометра. Подобная модель представляет собой систему экономических показателей, используемых для анализа и прогнозирования конъюнктуры.

В настоящее время также существуют разные методы исследования экономической конъюнктуры рынка и динамики цен. К ним относятся следующие виды методов. Средние цены представляют собой показатель, который характеризует состояние цен за выбранный промежуток времени на определенной территории, для совокупности товаров со схожими потребительскими свойствами. Рассчитанная средняя цена выступает в роли обобщенной характеристики для выбранной товарной группы. Для ее расчета применяют такие формулы, как средняя хронологическая, средняя хронологическая взвешенная, средняя арифметическая, средняя гармоническая взвешенная (известен товарооборот, соответствующий разным уровням цен).

В анализе конъюнктуры для оценки динамики цен неоднородных товаров используют индексный метод. Здесь рассчитывают такие показатели, как индивидуальный индекс, агрегатный индекс и другие показатели.

Индексы фондового рынка характеризуют уровень и динамику цен на акции компаний, включенных в индексный список на выбранный момент времени. К данным индексам относятся индекс Доу-Джонса, американский индекс Standard and Poor's – 500, британский индекс Financial Times (FT). Для фондового рынка России известными являются такие индексы, как Интерфакс, РК-30, SOBI, ROS-индекс.

При исследовании отраслевой структуры рынка также разработаны определенные методы. Для этого используются различные показатели уровня концентрации рынка. Среди них выделяют такой показатель, как пороговая доля рынка, показывающий размер крупнейших фирм. Другим показателем является индекс концентрации, характеризующий долю нескольких крупнейших фирм в общем объеме рынка, выраженного в процентах. На российском рынке также применяется индекс Херфиндаля-Хиршмана, характеризующий долю власти между субъектами рынка. От результатов показателей, характеризующих сущность и структуру товарного рынка, определяется его концентрация и уровень становления конкуренции на нем.

#### Секция 04. Актуальные проблемы экономики и финансов

Таким образом, изучение рыночной конъюнктуры является очень сложным и важным процессом. Для его изучения используются различные методы и показатели. Рыночная конъюнктура складывается из деятельности всех субъектов рыночных отношений и является результатом их взаимодействия. Главным показателем конъюнктуры является баланс спроса и предложения, который оказывает влияние, как на цены, так и оборачиваемость товаров.

#### Литература

1. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 3-е изд./ Под ред. В. Е. Есипова.-СПб: Издательство «Питер», 2000. - 464 с.
2. Ценообразование: учеб.- практич. пособие для бакалавров / И. В. Липсиц. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 401 с. — Серия : Учебники НИУ ВШЭ.
3. Постановление Правительства РФ от 07.03.1995 N 239 (ред. от 04.09.2015) «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)»