

К.А. Краснопёрова

Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.И. Пугина

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета

Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23

E-mail: krasnoperova.kseniya@polya@mail.ru

Государственное регулирование рынка цен

Цена — это денежное выражение стоимости товара, находящееся под влиянием разнообразных факторов. Так же, цена — является основным условием для того, чтобы потребитель выбрал интересующий его товар. Из этого следует, что цена является частью конкуренции и от неё зависит статус фирмы. Сущность цены как правовой категории четко закреплена в Гражданском кодексе РФ.[1]

Существует множество условий, при которых изменяется цена. Чаще всего выделяют три наиболее значимых: спрос, издержки и конкуренцию. Так же на становление цены воздействуют и другие факторы: характер и качество продукции, государственное регулирование, ценовая политика и другое.

Ценовая политика государства это главная составляющая экономики любого государства, являющаяся актуальной в условиях рыночных отношений. Политика цен государства определяется в следующем: даёт рост рыночным отношениям с помощью продвижения здоровой конкуренции, мобильности товаров и услуг на рынке, денежных масс; гарантируют защиту всех форм собственности.

Государственное регулирование рынка и цен - множество мероприятий, используемых правительством в системе товарно-денежных отношений: закупка и продажа продукции и услуг; регулирование налогов, цен, процентных ставок, валютного курса и т.д. [2]

Управление ценами является деятельностью государства, которая ориентирована на регламентирование конкретного уровня цен. При проведении ценовой политики государство применяет несколько видов регулирования. Административные (прямые) – государство участвует в создании структуры и движения цен. Такое регулирование государства рационально тогда, когда главной задачей служит стабильность установленных ранее цен или их незначительного увеличения. Экономические (косвенные) методы – государство влияет на ценообразование, с помощью множества способов и средств, что приводит к росту количества товаров на рынке, увеличению спроса, регламентированию налогов на продукцию. Косвенное регулирование - это управление условиями, которые влияют на цены.

Существует несколько методов прямого регулирования цен.[1] Первый метод - замораживание цен, используется в условиях инфляции, для выравнивания цен. Второй метод - фиксированные цены и тарифы, используются при заключении государственных контрактов. Их применяют для естественных монополистов. К естественным монополиям относятся коммерческие и некоммерческие предприятия, которые производят и реализуют товары или услуги. Данные товары удовлетворяют спрос в силу своих технологических особенностей при производстве, также имеют устойчивый спрос, даже если сильно меняется цена, потому что невозможно полностью заменить их другими товарами. Примером продукции и услуг естественных монополий служат: транспортировка газа по трубопроводам, транспортные услуги, жилищно-коммунальное хозяйство. Третий метод – установление предельных цен, также используют для естественных монополий. Четвертый метод – установление предельного норматива рентабельности, используется для товаров предприятий-монополистов. Пятый метод – фиксирование цен для снабженческо-сбытовых и торговых надбавок, используют для лекарств, детского питания. Шестой метод – декларирование цен, используют органы регулирования для принятия, либо отказа в регистрации заявленной производителем цены. Седьмой метод – установление рекомендательных цен, используют для важнейших видов продукции. При превышении рекомендованного уровня вводят прогрессивное налогообложение на доход.

Выделяют несколько методы косвенного регулирования цен. [1] Во-первых, регламентируют доходы организаций, используют субсидии из государственного бюджета для определенных отраслей, увеличивают минимальный уровень дохода граждан. Во-вторых, осуществляют льготное налогообложение, в случае, если предприятие получает прибыль меньшую установленной. В-третьих, увеличивают товарное предложение на рынке, вводя системы мер: уменьшают ставки в банках, используют субсидии дотирование, устанавливают льготное

Секция 04. Актуальные проблемы экономики и финансов

кредитование. В-четвёртых, создают условия для здоровой конкуренции, ограничивая монополию. В-пятых, привлекают иностранных инвесторов для роста новых предприятий и рабочих мест. В-шестых, применяют льготные таможенные пошлины для увеличения экспорта, в условиях нехватки продукции. [1]

Таким образом, предприятия производят товары для получения прибыли, но в условиях рыночной экономики увеличивается риск появления монополий, несоответствия качества и цены товара. Именно поэтому регулирование цен государством необходимо, оно является основополагающим в развитии экономики страны. В условиях кризиса государственное регулирование цен также является особо значимой сферой, так как воздействие на цены влияет не только на товары, поступающие на внутренний рынок, но и на импортируемые товары.

Литература

1. Маховикова Г. А., Желтякова И. А., Пузыня Н. Ю. М36 Цены и ценообразование. — СПб.: Питер, 2009. – 176 с.
2. Замураева Л.Е. Ценообразование: учебное пособие. – М.: ФЛИНТА, 2010. – 336 с.