

Д.А. Ерёменко
Научный руководитель: доцент Ю.Д. Мякишев
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
E-mail: econom_mened@mail.ru

Культурно-познавательный туризм как ресурс регионального развития

На сегодняшний день туризм является наиболее перспективным направлением развития как региона так и страны в целом. Данная сфера способствует эффективному использованию богатейшего природного, культурного, исторического наследия, приобщение к которому, во-первых, служит расширению культурной информированности туристов о разнообразных достопримечательностях, лечебно-оздоровительному отдыху туристов, предоставляет возможность участвовать в деловых конференциях и спортивных мероприятиях, а во-вторых – экономическому развитию, решению проблемы занятости в малых городах и населенных пунктах и привлечению дополнительных средств в бюджет региона. Не смотря на все эти положительные факторы, как показывает современная действительность, вклад туризма в национальную экономику явно недостаточен, и это обусловлено в первую очередь неразвитым туристским потенциалом большей части городов Владимирской области, а также недостатками существующей системы управления туристским предпринимательством на региональном уровне. [5]

В настоящее время культурно-познавательный туризм является одним из самых распространенных и активно развивающихся видов туризма. Проявляя интерес к культуре, достопримечательностям, истории тех или иных регионов люди делают данный вид туризма все популярней. Во время таких туров человек получает более точную, развёрнутую и достоверную информацию о том, что привлекло его внимание. Объектами туристского интереса могут являться древние города, музеи, памятники созданные человеком и природой, достопримечательности, городские ландшафты, этнические и фольклорные памятники и т. д.

Рассматриваемый вид туризма, в его обычном представлении, предполагает знакомство туриста с новыми дестинациями, территориями, народами, архитектурой, бытом местного населения, религией и культурами, т. е. новой или мало известной или вовсе неизвестной культурой, представленной в виде материальных памятников культурного и природного наследия, в музейных коллекциях, городах и туристских исторических центрах, а также продуктах духовного творчества. [3]

Объекты национального культурного наследия должны быть представлены целесообразно и творчески. В культуре единообразие недопустимо. Региона, который планирует развивать популярные общедоступные туристские направления и занять одну из первых ниш на рынке туристических услуг должен обладать уникальными культурными комплексами и продвигать их на туристский рынок. Также необходимо иметь особые преимущества перед конкурентами, именно это позволит захватить большую часть рынка и даже привлечь инвесторов. [2]

Владимирская область является одной из богатейших по количеству и многообразию сохранившихся исторических памятников национальной архитектуры. По состоянию на начало 2015 года отрасль культуры включает 1037 муниципальных и государственных учреждений культуры. В Единый государственный реестр памятников истории и культуры народов Российской Федерации (за исключением памятников археологии) включены 2829 единиц, в том числе 10 объектов белокаменного зодчества - в Список Всемирного наследия Юнеско; 556 объектов закреплено на праве оперативного управления за Государственным центром по сохранению, использованию и реставрации объектов культурного наследия; 338 памятников истории и культуры федерального значения. Однако по уровню развития туризма регион занимает незначительное место, что свидетельствует о неумении (или нежелании) использовать имеющийся в наличии огромный историко-культурный потенциал. [1]

Самое важное что необходимо сделать - это позаботиться о сохранении исторических и культурных объектов. Следовательно средства из бюджета региона должны быть направлены на проведение специальных реставрационных работ для воссоздания былого облика важных объектов показа, а также на приспособление данных объектов для функционирования в сфере внутреннего и въездного туризма. Именно наличие хорошо сохранившихся достопримечательностей может привлечь дополнительный поток зарубежных туристов, который в свою очередь придаст региону большую популярность и известность.

Секция 04. Актуальные проблемы экономики и финансов

Наличие хорошо сохранившихся историко-культурных и природных ресурсов предполагает, что у региона имеются отличные перспективы для становления и развития культурно-познавательного туризма, реально дающего экономике социально-политические и экономические дивиденды и выгоды. Между тем теория и методология развития культурно-познавательного туризма недостаточно эффективно разработана, что не позволяет на практике осуществлять его целенаправленное управление на отдельных территориях. Следовательно, перед предприятиями, специализирующимися на культурно-познавательном туризме, встает задача поиска и разработки таких методов построения эффективной системы управления, которые позволили бы укрепить их рыночные позиции и способствовали тем самым дальнейшему положительному развитию туризма региона и страны в целом. [4]

Литература

1. Постановление от 29 ноября 2013 года N 1348 Об утверждении государственной программы Владимирской области «Развитие культуры и туризма на 2014-2020 годы»
2. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов - М.: Издательский центр Академия, 2009. -288 с.
3. Егоров В. К. Феномен туризма // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2009.
4. Сирченко А. О развитии культурно познавательного туризма в Российской Федерации // Самоуправление. 2011. № 8. С. 31-32.
5. Региональный культурно-познавательный туризм - Сапанжа О.С., Гладкова Н.С., Фомина С.И., Филановская Т.А., Сечин А.Г., Блинова Е.К., Высоцкая Л.Н., Махрова Э.В., Примчук Н.В., Соколова Е.Н., Коляда Е.М - Санкт-Петербург, 2014.