

**Современное состояние и проблемы развития малого и среднего бизнеса
(на примере Владимирской области)**

Предпринимательство является одной из главных составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет большую часть среди всех форм организаций. За последние десятилетия в России достигнут значительный прогресс становления малого бизнеса. Создано правовое пространство с нормативной правовой базой, регулирующей предпринимательскую деятельность. Формируются элементы современной рыночной инфраструктуры, предоставляющей субъектам малого предпринимательства образовательные, информационные, консультационные и финансовые услуги. Дальнейшее развитие малого предпринимательства имеет важное социально-экономическое значение при формировании среднего класса как основы национальной стабильности общества. [3]

Таким образом, развитие инфраструктуры, становление предпринимательства, а также выявление проблем развития мало и среднего бизнеса, и поиск путей их решения, имеют исключительную актуальность и признаются одними из наиболее перспективных направлений рыночных преобразований в России.

Согласно данным Владимирстата за январь-сентябрь 2015 года, состояние малого и среднего предпринимательства во Владимирской области обуславливается наличием 2842 малых и средних предприятий, в том числе 2650 малых и 192 средних. С оборотом 105, 9 млрд. руб. у малого бизнеса и 38,8 млрд. руб. у среднего. По обороту малых предприятий Владимирская область занимала четвертую позицию среди регионов ЦФО. [2].

Состояние малого и среднего бизнеса во Владимирской области за последние шесть лет приведено в табл. 1.

Таблица 1 – Состояние малого и среднего предпринимательства
за период 2010 – сентябрь 2015 гг.

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014	январь-сентябрь 2015
Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий, человек.	144 125	133 922	114 600	99 800	133 900	92 900
Число микро, малых и средних предприятий, единиц.	2 939	3 303	3 517	3 095	18 600	2 842
Оборот малых предприятий, млн. руб.	87 128	101 273	114 104	127 000	127 920	105 900
Оборот средних предприятий, млн. руб.	43 710	44 501	56 053	54 600	50 400	38 800

Таким образом, исходя из данной таблицы, можно сформулировать следующие выводы о том, что на протяжении шести лет среднесписочная численность работников малых и средних предприятий имеет как положительную, так и отрицательную тенденцию к возрастанию за весь рассматриваемый период с 2010 года по сентябрь 2015 года. С 2010 года к 2013 гг. количество человек занятых в сфере малых и средних предприятий постепенно сокращается. В период 2014 года в значительной степени происходит увеличение количества микро, малых и средних предприятий, в связи с этим и возрастает количество занятых в данной области, соответственно численность работников увеличивается. Но, к сожалению, за период январь-сентябрь 2015г. происходит значительное сокращение количества предприятий микро малых и средних предприятий, в связи с этим и сокращается количество занятых в этих сферах деятельности. Оборот малых предприятий имеет тенденцию к возрастанию вплоть до начала 2015 г., так за

Секция 04. Актуальные проблемы экономики и финансов

период янв.-сент.2015г. оборот малых предприятий составил 105 900 млн. рублей, что на 22 020 млн. руб. меньше значения предшествующего периода. Оборот средних предприятий до 2013 г. возрастал, далее наблюдается тенденция к спаду.

Основными факторами, сдерживающими развитие малого и среднего бизнеса, являются:

1. Высокий уровень налогообложения;
2. Недостаточное информирование населения о деятельности малого бизнеса и его роли в экономике страны;
3. Экономическая и политическая нестабильность в обществе;
4. Несовершенство банковской и кредитной систем, то есть ограничение возможностей для финансирования инвестиций и низкий круг источников финансирования.

Основным направлением в решении выявленных проблем, является государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Она заключается в предоставлении бюджетных субсидий малому бизнесу в приоритетных сферах, в организации различных тренингов, семинаров, конференций, для желающих начать бизнес либо расширить его, предоставление помещений и земельных участков на льготных условиях, оказание консультационных услуг начинающим предпринимателям.

Литература

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209-ФЗ от 24 июля 2007 г.
2. Департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области // <http://drpt.avo.ru/>
3. Магера И.В. Управление затратами на предприятии в сфере малого бизнеса // Современная Экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2011 – №5. http://www.mivlgu.ru/site_arch/educational_activities/journal_ec/journal_arch/N5/magera_stat.pdf
4. Электронный научный журнал: «Международный студенческий научный вестник» // www.eduherald.ru