

Д.Д. Сырова, А.П. Ижак, И.В. Новиков  
Научный руководитель: к.э.н., доцент А.В. Свистунов  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
*Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23*  
*E-mail: strah\_vnutri\_tebya@mail.ru*

### **Проблема применения концессионных соглашений в жилищно-коммунальном хозяйстве**

В последние годы в сфере жилищно-коммунального хозяйства отмечается наличие существенных проблем: низкое качество жилищных и коммунальных услуг, рост тарифов на услуги, изношенность эксплуатируемых объектов жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) и необходимость их модернизации.

В соответствии с Федеральным законом от 28 июля 2014 г. № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" разработана Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации до 2020 года. В соответствии с этим документом предложены меры для обеспечения модернизации существующей системы ЖКХ. Наиболее приоритетными из них являются развитие предпринимательства, включая усиление конкуренции, привлечение частных инвестиций в сферу ЖКХ и образование концессий [3].

Концессия представляет собой форму государственно-частного партнерства (ГЧП), предусматривающую передачу государственного имущества на определенный срок частному инвестору, который должен осуществить строительство (реконструкцию) переданного имущества и имеет право получать доход от его использования [5]. И хотя на сегодняшний день концессии представляются наиболее проработанной формой ГЧП для привлечения инвестиций в коммунальную сферу, существенной проблемой остается вопрос соотношения интересов частного и государственного партнера с интересами потребителя (населения).

По самым скромным подсчетам, масштабная модернизация основных фондов ЖКХ страны требует не менее 500 млрд. руб. ежегодно. Поэтому привлечение частных инвестиций в отрасль является сегодня необходимостью и государственным приоритетом [2]. Но как отразится привлечение частных инвесторов на формировании тарифов, качестве предоставляемых услуг, и не станет ли создание концессий лишь способом минимизации издержек государства?

Правительство РФ распоряжением от 22.08.2011 г. № 1493-р определило переход на концессионную модель отношений в коммунальной сфере в качестве одного из приоритетных направлений, способствующих привлечению частных инвестиций в жилищно-коммунальное хозяйство, и обязало органы исполнительной власти субъектов РФ утвердить графики передачи не позднее 1 января 2015 года в концессию или долгосрочную аренду (более 1 года) объектов энергетики и коммунальной сферы [4].

По данным Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ всего в стране реализуется 402 концессии в сфере ЖКХ. Однако, Центр развития государственно-частного партнерства провел независимое исследование и выяснил, что в России на конец 2013 года действовало всего 79 реально работающих концессий с объемом частного капитала чуть более 300 млрд. руб. При этом лишь 8% объектов концессионных соглашений уже готовы и эксплуатируются.

В 2014 году по данным Минстроя России было заключено порядка 115 концессионных соглашений в коммунальной сфере, а в 2015 году внесено 150 проектов на участие в концессионном конкурсе.

До вступления в силу Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», а также внесшего в него изменения Федерального закона от 2 июля 2010 г. № 152-ФЗ их внедрение происходило экспериментальным образом, без определенной правовой основы. Так, в конце 2010 года в Волгоградской области подписано первое в России концессионное соглашение в сфере переработки твердых бытовых отходов. А с 1 июня 2012 года вступило в действие концессионное соглашение в области ЖКХ между ОАО «Владимирские коммунальные системы» и администрацией г. Владимира.

Активное использования частного капитала для финансирования развития инфраструктуры является одной из мировых тенденций последних лет. Ежегодно в мире заключается ГЧП-контрактов на сумму более сотни миллиардов долларов. На сегодняшний день концессия успешно

## Секция 04. Актуальные проблемы экономики и финансов

действует во многих странах по всему миру, среди лидеров можно назвать Францию, Германию, Великобританию, Италию и США [1].

Государственно-частное партнерство во многих странах получило развитие не только на федеральном, но и на местном уровне. Так, в США, муниципалитеты активно привлекают коммерческие структуры для решения вопросов местного значения (водоснабжение, канализация, уборка мусора, школьное образование, эксплуатация парковок и другое). Это позволяет местным властям сэкономить до 50 % бюджетных средств. [1]

Внедрение концессий в коммунальной сфере России происходит на особых условиях, таких как формирование долгосрочных параметров и метода регулирования тарифов, назначение заданий и основных мероприятий, определяющих обязательства по созданию (реконструкции) объекта соглашения, определение плановых значений показателей деятельности концессионера (в том числе показателей качества, надежности и энергоэффективности).

К основным преимуществам концессий, безусловно, стоит отнести привлечение инвесторов, способных решить социальные задачи, частных инвестиций, а значит, снизить бюджетные расходы. Кроме того, по условиям договора объект соглашения должен сохранить своё целевое назначение. Как отметил Замминистра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Андрей Чибис, сегодня в России сформировано новое базовое законодательство, которое, с одной стороны, гарантирует потребителю повышение качества услуг ЖКХ, а тому, кто тестирует и приходит управлять, – водоканалам, теплоснабжающим организациям, мусороперерабатывающим заводам, – гарантию возврата инвестиций и возможность легально зарабатывать на управлении этими активами [6].

Но, несмотря на четко прописанные права и обязательства участников концессий, стоит отметить ряд существенных недостатков. Например, потребители не являются участниками соглашения и находятся между интересами концессионера, который рассчитывает на получение прибыли, и государства, в свою очередь рассчитывающего на качественное предоставление жилищно-коммунальных услуг для граждан. Формирование тарифов в данной системе планируется с введением инвестиционной составляющей, что вызывает закономерный вопрос: как справиться с их ростом? К тому же, увеличение тарифов еще не означает улучшения качества предоставляемой услуги, а установка счетчиков не гарантирует энергосбережение и повышение энергетической эффективности.

На сегодняшний день федеральный закон требует существенных доработок. Законодатель оставил за рамками закона и основные вопросы о регламентации деятельности, осуществляемой с объектами концессии, определяя предметом концессии в ЖКХ только объекты, не учитывая деятельность, осуществляемую при эксплуатации данного имущества (в сфере ЖКХ объектом концессионного соглашения является трубопровод, а не осуществление водоснабжения и канализации). Некоторые эксперты высказывают мнение, что для реформирования коммунальной сферы необходимо создание Коммунального кодекса [7].

### Литература

1. Кирсанов С., Мустафин Г. Статья «Практика концессионных соглашений в России и за рубежом», 2012 г.
2. <http://www.kommersant.ru/doc/2825133> газета «Коммерсантъ». Ирина Шкарникова. Статья «Концессию выводят на чистую воду»
3. <http://www.pr-ts.ru/index.php/2009-11-14-23-19-04/sobytiya/1691-proekt-razvitiya-strategii-zhkh-2020> журнал «Председатель ТСЖ» - Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации до 2020 года
4. <http://www.rosteplo.ru> Г.С. Терян. Статья «Концессия – новый этап в развитии ЖКХ»
5. <http://gkhrazvitie.ru/concessions/> сайт ЖКХ «Развитие», статья «Что такое концессии в ЖКХ?»
6. [http://up-gkh.ru/novosti/gchp\\_v\\_zhkh\\_ili\\_preimuwestva\\_koncessij/](http://up-gkh.ru/novosti/gchp_v_zhkh_ili_preimuwestva_koncessij/) Интернет портал руководителей предприятий жилищного и коммунального хозяйства «Управление ЖКХ»
7. <http://juristmoscow.ru/publ/9697/> портал юридического центра