

Пичужкина С.Д.

*Научный руководитель: кпн, доцент, зав. каф. иностранных языков Панкратова Е.А.
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-Mail: gerasyova.s@gmail.com*

Формирование у обучающихся готовности к межкультурной коммуникации посредством использования краеведческого компонента на уроках иностранного языка на среднем этапе обучения (на примере 7 класса средней общеобразовательной школы)

Актуальность проведенного исследования связана с тем, что настоящее время образование в области иностранных языков приобретает культурно-интегрирующую ценность в социально-культурном контексте. Согласно Н.Д. Гальсковой «ценности межкультурного образования – это социальный феномен, проявляющий себя в диалектическом субъект-объектном отношении и представляющий собой связующее звено между личностью обучающегося, ее внутренним миром и средой межкультурного образования» [1]. В современных условиях межкультурной коммуникации цели обучения школьников иностранному языку подверглись влиянию глобальных мировых политических, экономических и социокультурных процессов. Межкультурный диалог развивает в человеке социальную, экономическую, политическую и культурную интеграцию разнообразных сообществ, а также нацелен на воспитание «понимания наличия различий в мировидении людей и практиках человеческого понимания» [2], что способствует личностному росту обучаемого. Это не только средство межкультурного общения, но и новый инструмент познания мира, который помогает актуализировать проблему формирования способности школьников представлять на иностранном языке родную культуру в письменной и устной формах.

Главная цель данного исследования, реализация которой должна и может осуществляться средствами иностранного языка в процессе овладения им в условиях общеобразовательных учреждений – это развитие и формирование личности, которая обладает знаниями собственного края, его историей, традициями и культурой. Базовые национальные ценности, в формирование которых предмет иностранный язык может внести неоценимый вклад, – это патриотизм, социальная солидарность, гражданственность, семья, традиционные российские религии и др.

Поставленная цель исследования – это формирование у обучающихся готовности к межкультурной коммуникации посредством использования краеведческого компонента на уроках иностранного языка. Краеведческий компонент предусматривает возможность введения в образовательный процесс содержания, которое связано с культурой и традициями региона, а именно о. Муром (Владимирской области), историческими событиями, географическими особенностями и т.д. Учащиеся довольно часто затрудняются при изложении на английском языке информации о родной региональной культуре и особенностях края их проживания.

Достижение поставленной цели было связано с анализом методической литературы и личного опыта преподавания в рамках производственной практики в условиях средней общеобразовательной школы. В процессе анализа научной, психолого-педагогической и методической литературы было выявлено, что краеведческий компонент встречается во всех сферах жизни общества: политической, экономической, культурной и т.д., но в последнее время в системе образования он стал рассматриваться одним из ведущих.

Для достижения поставленной цели использовалось наблюдение за коммуникативным поведением школьников в процессе обучения межкультурной коммуникации посредством краеведческого компонента на уроках иностранного языка во время прохождения производственной практики. Также в результате проведенного исследования было отмечено, что краеведческий компонент играет большую роль в формировании социокультурной компетенции на уроках английского языка. Благодаря приближению к личному опыту, краеведческий материал позволяет учащимся свободно оперировать в устной и письменной речи фактами и сведениями, с которыми они сталкиваются в своей повседневной жизни.

Результаты проведенного исследования представлены в форме описания теоретических основ обучения межкультурной коммуникации посредством использования краеведческого компонента и практической реализации предлагаемого способа решения рассматриваемой методической проблемы. На основе разработанного материала можно моделировать вполне реальные коммуникативные ситуации: беседа о родном городе с гостем из-за рубежа, проведение экскурсии для гостей на английском языке и т.п.

Анализ нормативно-правовой базы обучения иностранному языку, личный опыт преподавания иностранного языка в рамках производственной практики позволили сформулировать методическую проблему, которая заключается в отсутствии краеведческих материалов, востребованных в современных УМК, необходимых и достаточных для использования на уроках иностранного языка в 7 классе средней общеобразовательной школы. Авторы учебников стремятся к тому, чтобы больше упражнений было построено на конкретных фактах культуры англоязычных стран и родной страны, соответствующих возрастным особенностям. Однако недостаточно внимание уделено непосредственно региональному компоненту.

Одной из задач исследования было проведение диагностического и итогового срезов. Тема срезов «Do you know Murom as well as I do?». Срезы проводились в виде тестов и были выполнены учащимися 7а/б классов. Первичная диагностика показала, что уровень знаний учащихся недостаточен. После чего был проведен ряд уроков с использованием самостоятельно разработанных учебно-методических материалов и выбранных приемов и методов обучения. На уроках учащиеся узнавали ранее новые факты о родном городе, учились применять полученные знания, вычленять из контекста необходимую информацию, а также использовать их для самостоятельно изложения в виде проекта-открытки «Достопримечательности города Муром» и (или) письма иностранному другу. На завершающем этапе был также проведен итоговый срез, тест на знание фактов о родном городе. На основе результатов итогового среза можно сделать выводы: в целом результаты свидетельствовали об улучшении уровня знаний учащихся. Однако недостатками в работе учащихся является сохранение трудности понимания представленной информации.

В качестве итогов проведенного исследования могут выступать следующие выводы. В процессе реализации всех форм учебной работы с использованием материалов краеведческого компонента у учащихся проявлялись личные переживания, что не только увеличивало эффективность всех аспектов воспитания: гражданского, эстетического, нравственного - но и значительно повысило их мотивацию к изучению английского языка.

Практическая значимость исследования заключается в том, что были разработаны учебно-методические материалы, содержащие краеведческий компонент в рамках темы: «What makes your country great?». Основные положения и результаты исследования могут быть использованы при разработке и составлении методических пособий по социокультурному образованию школьников с учетом краеведческого компонента, а также служить основой для дальнейшего исследования данной проблемы в условиях общеобразовательной школы.

В данном исследовании еще много пробелов, связанных с реализацией краеведческого компонента на уроках английского языка в средней общеобразовательной школе. Данная проблема очень актуальна, и для приобщения школьников к ценностям культуры родного края необходимо провести еще много педагогических исследований в данной области. Перспективой дальнейшего исследования избранной проблемы может быть решение вопроса, связанного с изучением степени влияния краеведческого компонента содержания школьного англоязычного образования (на материале г. Муром) на повышение мотивации к изучению иностранного языка.

Литература

1. Гальскова Н.Д., Тарева Е.Г. Ценности современного мира глобализации и межкультурное образование как ценность // Иностранные языки в школе. – 2012. – № 1. – С.2-11.
2. Сафонова В.В. Развитие культуры восприятия устной речи при обучении иностранному языку: современные методические проблемы и пути их решения // Иностранные языки в школе. – 2011. – № 5 – С.2-9.