

Курникова М.Я.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент О.А. Сычёва
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: KurnikovaMY@mail.ru*

Анализ издержек обращения в торговой организации ООО «Перекресток»

В условиях рыночной экономики эффективность деятельности предприятия во многом предопределена состоянием экономического потенциала, правильностью выбранной стратегии управления и конкурентоспособностью торговых предприятий.

Начальным этапом оценки торговых организаций является анализ издержек обращения.[1]

Существует несколько важных факторов анализа издержек обращения:

- исследование степени влияния факторов на уровень издержек обращения в целом и по статьям;
- выявление, расчет экономии или перерасхода издержек в целом и по статьям, товарным группам, элементам затрат или наименованиям;
- поиск резервов экономии (снижения) издержек обращения при сохранении высокого уровня качества товаров или его улучшение;
- выявление непроизводительных потерь, расходов и брака товаров;
- разработка мероприятий по устранению или сокращению.

В целом, нельзя не отметить факт потери из вида социальных мероприятий, применение которых будет способствовать рационализации товарных расходов в любых торговых организациях.

Рассмотрим методику управленческого анализа издержек обращения на примере ООО «Перекресток».

Аналитические данные по статьям издержек обращения, отражающие типовую номенклатуру, указывают на увеличение объема издержек обращения по многим статьям, что отрицательно влияет на ценовую политику ООО «Перекресток». Однако оценка изменений в разрезе статей показывает обоснованность увеличения сумм затрат, поскольку повышение уровня издержек в основном связано с ростом условно-постоянных затрат (отчисления на социальные нужды, расходы на оплату труда, электроэнергию и пр.), сокращение которых существенно затруднено, из-за государственного регулирования большинства таких расходов.

Анализ издержек обращения обычно начинается с расчета и сравнения сумм отклонений планового с фактическим уровнями. При этом сумма разницы между плановым уровнем и фактическим, называется абсолютным отклонением.[3]

Проведя анализ издержек обращения по торговой деятельности ООО «Перекресток», можно заметить, что объем розничного товарооборота и издержек обращения значительно выше в отчетном периоде. Вместе с тем, в целях поиска резервов сокращения себестоимости товаров, руководству организации нужно обратить внимание на достаточно большой удельный вес издержек обращения в розничном товарообороте.

Одним из наиболее популярных, и широко распространенных способов экономической оценки, является следующий этап управленческого анализа издержек обращения - факторный анализ, который выступает значительным инструментом вскрытия резервов сокращения затрат в торговых организациях.

Некоторые отечественные экономисты (Чернов В. А., Капелюш С. М. и др.), рассматривая влияние факторов на изменение объема издержек обращения, подчеркивают неоднозначное изменение финансовых результатов в условиях абсолютного увеличения издержек обращения. Так, Чернов В. А. пишет о том, чтобы повысить уровень издержек нужно улучшить качество торгового обслуживания. Но, если повышение качества осуществляется эффективно, абсолютный рост затрат будет сопровождаться снижением их удельного веса в объеме товарооборота или по отношению к прибыли.

Современный факторный анализ издержек обращения имеет несколько направлений, один из них представляет собой коммерческую калькуляцию, в совокупности которая состоит из расчетов доходоемкости, рентабельности и издержкеемкости товарных групп.

Проблемы применения коммерческой калькуляции в сфере торговли, анализировались в экономической литературе такими экономистами, как Чернов В.А., Гофман Г.А., Капелюш С.М., Баканов М.И., Крон Ц. и др. А первые исследования товарно-групповых издержек обращения в зарубежной практике управленческого анализа, принадлежали профессору Шеру И.Ф..

К вопросам по исследованию издержек обращения относились:

- оценка конкурентоспособности кооперативов;
- определение издержкеемкости и рентабельности торговли по группам;
- поиск путей уменьшения стоимости торгового аппарата и улучшения системы цен[2].

В настоящее время попытки построения эффективной методики коммерческой калькуляции предпринимаются американскими и немецкими фирмами (американская компания «Marsh» и др.), однако их предложения не отличаются новизной для российской учетной практики. Экономист Чернов В.А. неопровержимо доказал данное утверждение, в монографии «Управленческого учета и анализе коммерческой деятельности».[4]

Подводя итог, можно сказать, что издержки обращения зависят от множества факторов. Для улучшения конечных показателей хозяйственной деятельности, предприятие должно уделять много внимания изучению издержек обращения и, особенно, выявлению резервов их экономии.

Литература

1. Александров О.А. Методологические основы управленческого анализа // Экономический анализ: теория и практика.— 2014. — № 8.
2. Баканов М. И. и др. Экономический анализ в торговле: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2015.
3. Новосельцева С.Н. Анализ издержек обращения в розничной торговле: Дисс. на соискание ученой степени к. э. н. — Белгород, 2001.
4. Чернов В. А. Управленческий учет и анализ коммерческой деятельности. — М.: Финансы и статистика, 2014.