

Смирнова А.В.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент О.А. Сычева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: alenapuh95@mail.ru*

Финансовый результат организации как объект анализа и оценки на примере ООО «Пятерочка»

Прибыль является одним из основных показателей финансовых результатов организации. Она стимулирует развитие производства на предприятии, но при определенных обстоятельствах (плохое знание нормативных документов, регулирующих финансовую деятельность, невыполнение должностных обязанностей работников) организация может понести убытки [1].

Прибыль составляет основу экономического развития организации, характеризует ее производственно-хозяйственную деятельность, представляет собой конечный финансовый результат [2].

Основная часть финансовых ресурсов государства формируется за счет отчислений от прибыли в бюджет. От их увеличения зависят темпы экономического развития страны и регионов, повышение уровня жизни населения.

Финансовую основу для расширенного воспроизводства организации создает рост прибыли. Так же он удовлетворяет социальные и материальные потребности работников.

За счет прибыли выполняются обязательства перед банками, бюджетом, она характеризует деловое и финансовое благополучие организации.

Усиление роли прибыли так же идет за счет системы ее распределения. Благодаря ей предприятие заинтересовано не только в увеличении общей суммы прибыли, но и той части, которая используется в качестве главного источника средств для социального и производственного развития, а так же на материальное поощрение работников, качественно выполняющих свои обязанности [4].

Анализ стимулирующей функции прибыли показал, что в некоторых субъектах практикуется извлечение прибыли для повышения заработной платы в ущерб социальной и производственной деятельности коллектива. В некоторых случаях рост прибыли связан с необоснованным ростом цен на продукцию.

На предприятии выделяют следующие виды прибыли [5]:

- прибыль от продаж – представляет собой разницу между реализованной продукцией и ее себестоимостью.
- прибыль, образуемая в результате операций с валютой и другими видами деятельности.
- валовая прибыль – сумма дохода за вычетом коммерческих и управленческих расходов.
- чистая прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия.
- прибыль от прочих операций – определяется по разности от выручки и затрат, связанных с этими операциями.

Прибыль, которая учитывает все результаты экономической деятельности предприятия, называется балансовой прибылью.

Так же различают прибыль, облагаемую налогом и не облагаемую налогом.

Нераспределенная прибыль организации направляется на увеличение собственного капитала организации и может быть перераспределена в резервный фонд [3].

Показатели рентабельности характеризуют финансовую эффективность деятельности предприятия. Они измеряют доходность организации и систематизируются в соответствии с интересами участников экономического процесса.

Различные стороны деятельности предприятия получают законченную денежную оценку в системе показателей финансовых результатов. Наиболее важные показатели отражены в отчете о финансовых результатах в обобщенном виде.

Анализ финансовых результатов позволяет оценить состояние организации, рентабельность и конкурентоспособность на рынке, спланировать пути совершенствования финансово-хозяйственной деятельности для увеличения прибыли.

Финансовый результат организации как объект анализа и оценки рассмотрен на примере ООО «Пятерочка».

При изучении динамики прибыли можно сделать вывод о том, что в течение 3 лет наблюдается рост прибыли до налогообложения. Прибыль от продаж также имеет тенденцию на повышение, и к 2015 темп роста составил 110,68%. Чистая прибыль за анализируемый период увеличилась на 15,62% в 2014 году и на 10,90% в 2015 году.

Анализ состава прибыли показал, что росту прибыли способствовало снижение себестоимости продукции на 460 тыс. руб. и увеличение выручки от продажи на 10 тыс. руб. Управленческие расходы за анализируемый период не изменились и составили 7920 тыс. руб.

Анализ распределения и использования прибыли на предприятии ООО «Пятерочка» позволяет сделать вывод о том, что основная часть прибыли расходуется на отчисления в фонд накопления. Такие расходы за 2014-2015 гг. увеличились на 173 тыс. руб. Отчисления в фонд потребления увеличились на 94 тыс. руб. Прочие платежи увеличились на 193 тыс. руб. В целом, использование прибыли за исследуемый период увеличилось на 460 тыс. руб.

Анализ рентабельности показал, что все показатели рентабельности за период 2014-2015 гг. увеличились. Это является положительным фактором для предприятия. Однако все показатели ниже ключевой ставки Банка России. Это говорит о недостаточно эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, для улучшения финансовых результатов, а также для увеличения финансовых показателей деятельности, магазину «Пятерочка» необходимо разработать ряд мероприятий, которые позволят привлечь дополнительную прибыль.

Литература

1. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. М.: Дело-Сервис, 2012. 152 с.
2. Ильенкова С.Д. Экономика и статистика предприятия. М.: Финансы и статистика, 2012. 240 с.
3. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Финансовый механизм управления затратами на основе методики внутреннего аудита // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2010. № 20. С. 74-80.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. и доп. Минск: ООО «Новое знание», 2011. 688 с.
5. Шнайдер О.В., Агуреева Т.П. Система внутреннего аудита качества и ее влияние на прибыль предприятия // Карельский научный журнал. 2014. № 3. С. 110-114.