

Старовойтова Н.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент О.А. Сычева

Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23

E-mail: natysik-murom@yandex.ru

Управление издержками торгового предприятия

На современном этапе предприятия, стремясь к максимизации прибыли, используют различные современные технологии, современное оборудование, обладающее более высокой производительностью, стремятся использовать более современные методы управления предприятием. В связи с развитием технического прогресса и технологий рост прибыли при помощи роста цен на продукцию и товары становится проблематичным.

Факторы увеличения прибыли, не связанные с ценой, выходят на первый план. В современных условиях хозяйствования анализ затрат предприятия и умение управлять этими затратами необходимо для оптимизации затрат. При этом сохранение качества продукции является непреложным правилом. Это дает предприятию сохранять свои позиции на конкурентном рынке.

Рыночное развитие современной экономики, необходимость качественного развития экономики предполагает повышение эффективности производства за счет более рационального и эффективного использования ресурсов, создание резервов для дальнейшего развития.

Таким образом, одной из самых важных задач в управлении предприятием становится контроль за затратами, их оптимизация (снижение). В решении этой задачи важнейшую роль играет учет, который призван давать необходимую качественную информацию о затратах на производство и реализацию.[2]

Изучение управления издержками в современных экономических условиях хозяйствования имеет огромное значение с практической точки зрения. От уровня затрат зависит конкурентоспособность каждого предприятия, поэтому актуальность данного вопроса возрастает.

Правильная организация бухгалтерского и налогового учета издержек производства и затрат на реализацию дает возможность выявления резервов снижения этих затрат, Финансовый контроль позволяет соблюдать финансово-сметную дисциплину, соблюдать режим экономии затрат.

Для повышения эффективности контроля за издержками предприятия торговли необходимо вести анализ каждой статьи этих затрат, что приводит к более рациональному и эффективному использованию всех статей ресурсов, в том числе основных производственных фондов, труда, энергии, топлива, сырья, материалов.[5]

Данные бухгалтерского учета и отчетности являются информационной базой для анализа расходов на продажу. Основными информационными источниками служат: Приложение к бухгалтерскому балансу» раздел 6, «Отчет о торговой деятельности», данные аналитического учета по счету 44 «Расходы на продажу».[4]

Расходы на продажу (издержки обращения) – это выражение текущих затрат, связанных с процессом обращения товаров.[1]

Объектом экономического анализа является не только общий объем расходов, но и их структура. Под структурой расходов на продажу следует понимать соотношение отдельных статей расходов в их общей сумме.

В рыночной экономике анализ расходов на продажу приобретает еще одно значение. Выводы, сделанные в результате анализа расходов на продажу, оказывают влияние на принятие тех или иных управленческих решений.[3]

Рыночные экономические отношения ставят перед организацией следующие задачи анализа хозяйственной деятельности:

- общий анализ расходов на продажу;

- анализ по статьям затрат, при выявлении перерасхода производится анализ по элементам затрат;
- анализ с делением их на условно-переменные и условно-постоянные;
- выявление факторов, вызвавших те или иные изменения объема и уровня расходов на продажу;
- разработку мероприятий изыскания резервов по разумному сокращению расходов на продажу.

Управление затратами на предприятии предполагает разработку (принятие) и реализацию решений, а также контроль за их выполнением. Сюда входит, планирование и прогнозирование, учет и анализ, организация, координация и другие элементы управленческого процесса.

Основное направление в системе управления затратами в торговом предприятии является их планирование. Сюда включается несколько этапов.

Анализ издержек обращения предприятия в предплановом периоде - выявление основных тенденций изменения суммы и уровня издержек обращения в предплановом периоде, размеров отклонения фактических и плановых их показателей, а также выяснение основных причин, вызвавших эти отклонения.

Анализ затрат предприятия является элементом функции контроля и помогает оценить эффективность уровня использования ресурсов предприятия, программирует выявление резервов снижения (оптимизации) затрат, помогает сбору информации для планирования и принятия необходимых управленческих решений.

Таким образом, управление затратами – это не только анализ, но и планирование затрат (издержек), создание определенной единой и рациональной, четко функционирующей системы с массой взаимосвязанных элементов и общими целями. Управление затратами необходимо для их оптимизации в абсолютном выражении и уровня для обеспечения высоких темпов эффективной деятельности предприятия и достижения запланированных размеров прибыли.

Литература

1. Соломатина, А. Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: учеб. для вузов / А.Н. Соломатина; под общ. ред. А.Н. Соломатина. - М.: ИНФА. - М. 2012. - 295 с
2. Хамидуллина Г.Р. Издержки обращения. Учет, анализ, контроль. 2002, - М: «Экзамен», 2012. - 320 с.
3. Федосов В.Н., Федорцов С.Н., Капустин С.Н. Стратегия минимизации издержек обращения// Менеджмент в России и за рубежом.- 2014,№5
4. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"
5. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ