

Краснопёрова К.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.В. Терентьева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: krasnoperova.kseniyapolya@mail.ru*

Развитие спортивного туризма в городе Муроме, как нового направления в сфере туризма во Владимирской области

В современных условиях спортивный туризм получает дополнительный импульс в развитии, так как всё больше людей увлекаются спортом. А так же начинают заботиться о своём здоровье.

Изучая динамику развития туризма в России можно сказать о том, что на неё влияет большое количество факторов (возраст, уровень доходов и жизни, род занятий, свободное время и многое другое).

Спортивный туризм – вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах, включающих преодоление категорированных препятствий в природной среде (перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер и др.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе [1].

Актуальность данного вида туризма обусловлена развитием туризма в России, в том числе внутреннего. Для дальнейшего увеличения роста туризма необходимо популяризация тех видов туризма, которые на данный момент занимают меньшую долю на рынке. Одним из таких видов туризма является спортивный туризм.

Для оценки увеличения спроса на туристские услуги была проанализирована статистика.

По данным Росстата в 2012 году внутренний туризм был менее популярным, чем выездной туризм. В 2012 году 1 800 000 российских граждан приобрели путёвки с целью путешествия по России. Наиболее популярными направлениями традиционно стали: курортные зоны Краснодарского края (373 000), города Санкт-Петербург (177 000) и Москва (131 000), а также Республика Татарстан (60 000), Чувашская Республика (58 000), Ставропольский край (56 000), Республика Алтай (50 000) и Республика Башкортостан (48 000). Больше всего путешествуют жители Республики Алтай (10%), Новгородской области (4,9%), Чувашской Республики (4,7%), Республики Карелии (4,1%) и Владимирской области (4,1%). Почти каждый второй россиянин предпочёл отдыхать в пределах субъекта, где он проживает. Но уже в 2015 году по данным Росстата выездной туризм снизился на 40%, а рост внутреннего туризма увеличился на 30%: около 41 500 000 россиян предпочли путешествия внутри страны. Основное увеличение потока туристов наблюдалось на Крымском направлении. Из-за увеличения цен на гостиничные услуги в Краснодарском крае туристический поток туда снизился на 30% [2].

Так же была проанализирована статистика увеличения спроса на спортивный туризм в России. По данным Росстата в 2007 году данный вид туризма имел долю на рынке 3 %. В 2011 году доля спортивного туризма составила уже 8%. В 2015 году она выросла до 15%. Приведённые данные говорят о положительной динамике развития спортивного туризма в России [3].

Исследуя виды спортивного туризма, выявлено, что самыми популярными являются горный (24,2%) и пешеходный (21,7%) туризм. Далее по степени популярности идут велосипедный (17,34%), лыжный (15,5%) и водный (15,5%) туризм. Меньшую долю занимает автомобильный туризм (3,98%).

Спортивный туризм наиболее развит на юге России (Краснодарский край, Карачарово-Черкесская республика, Кабардино-Балкарская республика), в Приволжье (республики Башкортостан и Татарстан), в Сибири (Алтайский край, Иркутская область, республика Хакасия). Нижегородская область, Владимирская область, Кемеровская область, Республика Алтай, Красноярский край являются перспективными для развития спортивного туризма. Развитие спортивного туризма в данных регионах обусловлено наличием разнообразного

рельефа (горы, холмы, равнины, степи), большого количества водоёмов (реки, озёра), богатой растительности.

Для увеличения темпов роста спортивного туризма необходимо наличие большого выбора туров, разнообразных по своей направленности, цене и возрастному ограничению. Именно поэтому необходима разработка инновационных туров. Примером такого тура может стать спортивный тур «Муромская застава». Тур «Муромская застава» рассчитан на один день, без учёта времени, затраченного для прибытия на место показа. Тур разделён на 3 гармонично сочетающиеся части.

В данный тур включена обзорная экскурсия по городу Муром, полёт на параплане и пейнтбол. Специалисты отмечают, что спортивный туризм может становиться частью рекреационного и культурно-познавательного туризма. Поэтому, чтобы разнообразить уже имеющиеся на рынке предложения (экскурсионные туры в г. Муром), в данный тур включены спортивные объекты показа.

Первая часть тура включает в себя обзорную экскурсию по Мурому. В неё входят основные объекты показа: центр города, площадь 1100-летия г. Мурома, площадь Ермакова, Спасо-Преображенский монастырь, Благовещенский монастырь, Троицкий монастырь, Троицкий монастырь, Окский парк. В экскурсии рассказывается историческая летопись города, упоминаются Петр и Февронья Муромские – покровители семьи, любви и верности; Илья Муромец – былинный богатырь; Петр и Глеб – князья Муромские, причисленные к лику святых.

Во вторую часть входит полёт на параплане. Он целостно связан с экскурсионной частью тура, туристы смогут увидеть с высоты птичьего полёта объекта показа, представленные в экскурсии; Муромский мост, признанным самым красивым в России; вид на р. Ока. Полёт проходит с инструктором и длится 15 минут.

Третья часть тура ролевая игра пейнтбол. Данная игра представляет собой командную спортивную игру, в которой применяются маркеры (специальное оружие, заряженное смываемой краской) [4]. Игра проходит в с. Ковардицы, в пригороде г. Мурома. Площадка находится на берегу Солдатского озера в лесной части, она огорожена камуфляжной сеткой, на участке построены искусственные преграды, базы, укрытия.

На примере данного тура можно увидеть, что кроме популярных туристических объектов (экскурсии по г. Муром), существует ещё множество объектов показа, способных заинтересовать туристов. Связать эти объекты в единое целое – является главной задачей туроператора, именно он должен искать новые направления для создания туров. С привлечением новых объектов показа станет возможным расширить количество потребителей, так как появятся уникальные направления. Тем самым начнётся развитие тех видов туризма, которые сейчас занимают меньшую долю рынка. Что даст толчок для развития туризма в России.

Литература

1. Теория и методика спортивного туризма: учебник / под ред. В. А. Таймазова и Ю. Н. Федотова. – М.: Советский спорт, 2014. – 424 с.
2. Туризм в России 2016 [электронный ресурс]: http://www.beboss.ru/journal/franchise/articles/2829-tourism_in_russia_2015_statistics
3. Розничная торговля, услуги населению, туризм [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#
4. Официальный сайт пейнтбольного клуба [Электронный ресурс]: <http://murompaintball.ru/>