

Любавина А.А., Чижова Е.А.
Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: tchizhova.el.@yandex.ru

Событийный туризм как новое и перспективное направление в индустрии туризма

В современном мире туризм для многих стран и регионов давно стал одной из важнейших отраслей экономики. Одним из популярных и активно развивающихся направлений туризма в настоящее время является событийный туризм. Данный вид туризма впервые официально появился в 80-х годах в Европе, однако само явление событийного туризма имеет весьма глубокие корни. В основе большинства современных фестивалей лежат исторические события, праздники, традиции.

М.Б. Биржаков утверждает, что событийный туризм «занимает значимую часть культурного туризма, ориентированного на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемым природным явлением».[1]

Большое экономическое значение имеют мероприятия событийного туризма. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов индустрии туризма. Потребительский спрос находится на высоком уровне и значительно превышает предложения. Наблюдается возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного творчества и это является неоспоримым достоинством данного направления в туризме.

В настоящее время событийный туризм является одним из самых активно развивающихся и высокоперспективных направлений в туризме. Активно развивающимся и высокоперспективным направлением в настоящее время является событийный туризм.

Актуальность данной темы заключается в том, что с каждым годом растет число туристов, проявляющих интерес в данном направлении. У людей появляется желание принять личное участие в различных мероприятиях, а событийный туризм как раз даёт возможность туристу прикоснуться к истории и культуре разных стран и народов нашего обширного мира.

Развитию событийного туризма посвящены работы отечественных и зарубежных учёных: А. В. Бабкина, М. Новиковой, О. В. Алексеевой, К. Д. Гетц. В своих трудах они рассматривают понятийный аппарат событийного туризма, анализируют факторы, оказывающие влияние на развитие данного направления туризма, событийный маркетинг и его роль в формировании бренда территории. Однако, в этой области исследования некоторые аспекты не получили требуемого отражения. А именно не полностью рассмотрена структура и методология конкретного направления в туризме, не точно определены критерии и качество производимого туристического продукта.

В своих трудах А. В. Бабкин группирует событийный туризм по масштабу и тематике события. Профессор канадского университета Калгари Дональд Гетц выделяет события, являющимися поводом для туризма (торжества культурного, спортивного, социального направления, а также частные, политические и государственные события, различные развлекательные мероприятия, события в области образования, науки и искусстве).

В событийном туризме целевой аудиторией являются достаточно обеспеченные туристы(люди с высоким уровнем дохода), а также состоящие из нескольких пар компании. Следует также отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров. [2]

В силу вышеуказанных характеристик событийный туризм имеет определенные преимущества для развития в регионе по сравнению с другими видами туризма :

1. Большой поток туристов вовлекается в регион благодаря событийному туризму.

2. Развиваясь, данное направление способствует разрешению проблемы сезонности.
3. Увеличивается пребывание туристов в регионе (при высокой продолжительности мероприятия).
4. Интересы разных целевых аудиторий отражаются в событийном туризме
5. В данном направлении не требуется наличие естественных природных ресурсов на территории.

Кроме того, по мнению экспертов, событийный туризм выгоден для развития на территории, даже не обладающей уникальными туристскими ресурсами [3]. Согласно исследователям, событийный туризм выступает эффективным инструментом развития в условиях экономического кризиса [4]. Также успешно проведенные мероприятия положительно влияют на имидж территории за ее пределами.

Таким образом, событийный туризм является исключительным видом туризма, так как он практически неограничен по содержанию. При грамотном позиционировании событий и их продвижений на туристский рынок, может сформироваться тенденция роста количества туристов событийных туров, которое в дальнейшем может в несколько раз превзойти количество участников обычных экскурсионных туров. События должны стать неотъемлемой частью путешествий, что позволит занимать немаловажные позиции в туризме, как конкретному региону, так и нашей стране и миру в целом.

Литература

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебное пособие - 10-е изд., испр. и допол. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2014.- 544с.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие для студентов ВУЗов - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.-252с
3. Власова Т.И. Событийный туризм — эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион/ Вестник НАТ. — 2015. — № 1. — С. 38—40.
4. Воронин А.Н. Теоретические и методические аспекты развития событийного туризма в дестинации/ Вестник НАТ. — 2012. — № 2. — С. 40—43.