

Селезнева В.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент А.В. Свистунов  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: vika.selezneva.1995@mail.ru*

### **Развитие культурно-познавательного туризма в Ленинградской области**

Культурно-познавательный туризм знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его культурный кругозор. При этом турист получает знания, соотносясь с собственными культурными запросами собственному выбору [1].

Для развития культурного туризма, помимо историко-культурных объектов, необходимо наличие определенной инфраструктуры. Кроме средств размещения и предприятий общественного питания, здесь же должны быть включены выставочные залы, экскурсионные бюро, туристско-информационные центры, автобусные туристские маршруты.

Наибольшее развитие данный вид туризма получил не только в Центральной части России, но и в северо-западном регионе, а конкретно, в городе Санкт-Петербург.

Актуальность данной статьи обуславливается тем, что культурно-познавательный туризм развивается все больше и больше, это приводит к необходимости создания новых туристских продуктов и маршрутов. Так же Санкт-Петербург имеет давнюю и устойчивую репутацию интересного туристического города.

Культурно-познавательный туризм в Санкт-Петербурге и Ленинградской области с каждым годом становится все популярней. Приток туристов в город увеличивается за счёт увлекательных и исторических мест, которых в Петербурге насчитывается около 4000. Следует еще учесть тот факт, что продажа туристского продукта многоканальна и очень развита [2].

Ленинградская область обладает огромными туристскими ресурсами, среди которых экскурсионные и исторические объекты. В свою очередь, это и современный город, который может привлекать не только историческими памятниками и уникальной архитектурой, но и мистикой, окутывающей это загадочное место.

Сильной стороной культурного туризма на региональном уровне в Санкт-Петербурге и Ленинградской области является значительное количество объектов культурного туризма, связанных с именами выдающихся деятелей культуры и искусства мирового уровня.

Особенности культурно-познавательного туризма состоят:

- в приобщении туриста к культурно-историческому потенциалу разных стран;
- в удовлетворении культурных и познавательных потребностей;
- в возможности общения, проведении интересного отдыха.

Ленинградская область и город Санкт-Петербург удовлетворяют потребности туристов за счет предоставления всех необходимых ресурсов. Ведь сам по себе город, который занимает значительное место в истории, имеет развитую инфраструктуру и высокий уровень культуры.

Так как Санкт-Петербург является очень популярным не только среди туристов из России, но и иностранных, можно сказать о том, что данный город никогда не останется в тени мирового туризма и всегда будет популярен во всех направлениях. Если Правительство обратит внимание на Ленинградскую область и приложит силы для придания ей имиджа на глобальном уровне, то есть шанс, что она станет международным центром туризма. Ведь Санкт-Петербург позиционируется, как самый европейский город России большинством туристов.

По рассматриваемой проблеме можно внести следующие рекомендации:

- необходимо обозначить город Санкт-Петербург как уникальный и неповторимый в своем роде город;
- увеличение объектов показа (включать не только популярные, но и, например, мистические);
- повышение возможности бесплатного посещения различных театров, музеев, выставок;

- усиление областного финансирования культурно-познавательных туров и информационная поддержка;
- увеличение образовательного уровня населения, что будет приводить к большей потребности в культурном туризме;
- расширение количества иностранных туристов в Ленинградской области, за счет рекламных компаний и маркетинга.

Таким образом, в Ленинградской области, в том числе городе Санкт-Петербург, наиболее привлекательным для туристов, является культурно-познавательный туризм. Следовательно, необходимо улучшать и развивать данный вид туризма, чтобы путешественники были довольны и возвращались в город снова и снова.

### **Литература**

1. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебное пособие. – Томск: Издательство ТПУ, 2005. – 152 с.
2. Печерица Е.В., Шарафанова Е.Е. Культурный туризм в Санкт Петербурге: возможности и проблемы развития. Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2014. № 2 (20). С. 66-72.