

Тушина Е.Д.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.В. Терентьева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: eugeniatushina@mail.ru*

Разработка и продвижение экскурсионной программы в сфере исторического туризма

В настоящее время основным средством совершенствования общества становится познание, которое помогает человеку сформировать свое отношение к ценностям и на их основе выработать свое собственное мировоззрение. Наблюдается активное появление интереса людей, в частности граждан России, к своим историческим корням, религиям, священным, памятным и историческим местам, религиозным обрядам и церемониям.

Давно выделился и стал самостоятельным такой вид туризма, как исторический, который призван служить идеям сохранности исторического наследия человечества, уважению, принятию и правильному сохранению богатого многообразия культур и нашего мира.

Исторический туризм тесно взаимосвязан с рекреационным и культурно-познавательным туризмом.

Рекреационный туризм - это путешествие для отдыха, оздоровления или культурного обогащения, которое осуществляется благодаря природным свойствам климата, минеральным водам, грязи, привлекательным ландшафтными, историческим и природным памятникам и другим ресурсам.

Культурно-познавательный туризм – это туристские поездки, путешествия, походы с целью посещения каких-либо регионов, местностей, центров туризма и т.п., для ознакомления с памятниками природы, истории и культуры, бытом и традициями местного населения, народными ремеслами и промыслами, достижениями в области науки, культуры, промышленного производства, строительства и т.д.

Обычно целями познавательного путешествия являются:

- увидеть природные достопримечательности и природные явления, красивые виды, пейзажи, закаты, красивые горные массивы;
- познакомиться с достижениями искусства, науки и техники;
- посетить экологически чистые объекты или наоборот экологически пораженные объекты;
- увидеть экзотических животных или растительный мир;
- посетить святыни, исторические места и сооружения;
- сделать уникальные фотографии, снять красивые видеофильмы;
- заполучить красивые сувениры, приобрести туристские товары [1].

По мнению автора книги «Экскурсоведение» Емельянова Б.В., выделяется четыре принципа исторического туризма [2]:

- 1) активное содействие в сохранении наследия местности - культурного, исторического и природного
- 2) подчеркивание и выделение уникальности наследия местности относительно других регионов
- 3) создание у местного населения чувства гордости и ответственности за уникальное наследие
- 4) разработка программы развития туризма на основе использования уникального наследия местности.

В связи с этим вводится понятие историческая экскурсия (от лат. *excursio* - поездка) – это наглядное ознакомление с вещественными памятниками истории и культуры, расположенными в исторически сложившейся или искусственной (музейная экспозиция) среде, в целях изучения прошлого человеческого общества, проходящее по определенному маршруту, под руководством подготовленного лица.

Успешное развитие исторического туризма, который включает в себя исторические экскурсии, в первую очередь зависит от привлекательности территории, ее туристических ресурсов.

Первичные туристические ресурсы:

- Природные ресурсы;
- Культурные ресурсы.

Вторичные туристические ресурсы:

- Социальные ресурсы;
- Сектор инфраструктуры;
- Транспортный сектор;
- Дополнительные ресурсы и сервисная система [3].

На практике духовное содержание исторического туризма должно преобладать над сегментами экономического и материального характера. Такими основными духовными ценностями являются:

- а) полное и гармоничное развитие человеческой личности;
- б) постоянно возрастающий познавательный и воспитательный вклад;
- в) признание самобытности культур и уважение моральных ценностей народов.

Экскурсионная деятельность – это проектная деятельность в сфере туризма и рекреации.

Экскурсионная деятельность непосредственно связана с историческим потенциалом территории, ее возможностями для организации тех или иных видов отдыха и туризма, а также конкретными целями и задачами, которые ставятся перед туристской индустрией на локальном или региональном уровнях.

Исходя из этих потенциалов вытекают различные виды экскурсионной деятельности, в том числе исторический туризм.

В специализированной литературе выделяется несколько этапов жизненного цикла проекта исторической экскурсии: инициация, планирование, реализация и завершение проекта.

Анализ отечественного и зарубежного опыта показал, что в основу экскурсионного проектирования должно быть положено несколько ключевых принципов:

- 1) принцип развития;
- 2) принцип структурированности;
- 3) экономический принцип;
- 4) территориальный принцип;
- 5) экологический принцип;
- 6) исторический принцип;
- 7) культурный принцип;
- 8) информационно-технологический принцип;
- 9) технический принцип [4].

Таким образом, историческая экскурсия – это специализированное направление в экскурсионной деятельности, отвечающее ряду требований: наличие ограниченных сроков создания конкретных проектов, новизне, уникальности создаваемого продукта (услуги), наличие нескольких этапов жизненного цикла проекта. Экскурсионную деятельность можно рассматривать на трех уровнях проектирования: объектов туристской индустрии, продуктов (услуг) туристской индустрии, развития туристской индустрии в целом на определенной территории. Экскурсионная деятельность, а именно историческая экскурсия нуждается в научном сопровождении. Значительную роль в научных подходах к экскурсионной деятельности и исторической экскурсии в том числе играют исторические и географические методы и технологии. Из теоретико-методологического обоснования видно, что историческая экскурсия является не только выгодным направлением (с экономической точки зрения), но и потенциально-необходимым направлением для сохранения объектов исторического показа.

Литература

1. Боголюбова С.А.: Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов. - М.: Академия, 2009
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М: Советский спорт, 2007. - 216 с.
3. Соловьёв С.С.: Безопасный отдых и туризм. - М.: Академия, 2008
4. Асанова И.М.: Деятельность службы приема и размещения. - М.: Академия, 2011