

Шаблыгина Т.В.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент А.В. Свистунов
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: tanya.shablygina@mail.ru*

Речной тур как способ расширения ассортимента на рынке туристских услуг (на примере речного тура «На встречу к Северной Авроре»)

Современная политика России направлена на развитие внутреннего туризма. В 2016 году внутренний туризм набрал большие обороты, количество туристов, которые провели свой отдых внутри страны, возросло, в отличие от числа туристов, которые предпочли провести свой отпуск в других странах.

Речной туризм – специальный вид туризма, который включает в себя такие виды туризма как культурно-познавательный, развлекательный, спортивный, экскурсионный, религиозный и др.

Речные круизы уникальны, привлекают большое количество туристов. По статистике Росстата, в основном пользуются популярностью у граждан России. Приблизительно 75% путешествующих – русские туристы, и лишь малая доля – 25%, это иностранные граждане. Это обусловлено множеством факторов, главный из которых – гибкая ценовая политика. Цены формируются в зависимости от класса кают на судне.

Путешествия на водном транспорте являются привлекательными за счет множества плюсов. Туристы путешествуют на комфортабельном виде транспорта. Во время тура туристы могут совместить сразу несколько видов туризма, а так же их цели (например, познавательный и шоп-туризм). Предоставляется возможность полноценно отдохнуть, полюбоваться красотами природы, подышать речным воздухом, что является полезным для здоровья. Именно эта особенность является отличительной чертой речного туризма от других видов туризма.

Отдых на воде предоставляет возможность отдохнуть в спокойной и комфортной обстановке, посетить новые города, ознакомиться с их культурой, традициями и особенностями посредством посещения музеев, монастырей, парков и других достопримечательностей. Как было выше отмечено, такой отдых является полезным для здоровья – снимает стресс и благоприятно влияет на организм.

Немало важной особенностью является безопасность. Путешествия по водным путям – одни из самых безопасных способов передвижения. Исходя из статистически данных Министерства Транспорта РФ и Круизного информационного агентства, в течение 2016 года на реке Волге не произошло ни одного кораблекрушения, где были бы пассажиры.

Цель создания нового туристского продукта заключается в том, чтобы расширить ассортимент предлагаемых услуг в сфере туристской индустрии, в частности круизного туризма. Необходимо привлечь большее количество туристов, разбудить в них интерес к изучению истории, традиций нашей страны.

Конкуренция на данном сегменте рынка достаточно высока. Но при правильном структурировании экскурсионной программы и формировании цен можно развивать и внедрить данный туристский продукт. Примером может послужить разработанный тур «На встречу к Северной Авроре». Он направлен на изучение истории, посещаемых городов, их ремесел, обычаев и культуры. Тур рассчитан на 10 дней, без учёта времени, затраченного для прибытия на место отправки теплохода (речного вокзала).

Во время проведения тура экскурсанты познакомятся с такими городами как Москва, Углич, Кострома, Кижы, Мандроги, Санкт-Петербург, Мышкин и Ярославль. Уникальностью тура «На встречу к Северной Авроре» является то, что тур охватывает большое количество городов, набор которых нестандартен, пункт отправления и прибытия – город Москва, то есть тур кольцевой. Еще одним преимуществом являются цены, которые ниже чем у конкурентов, несмотря на то, что экскурсионная программа очень насыщена, большинство дополнительных

затрат уже включены в стоимость тура, что дает нам большое преимущество перед конкурентами.

Для продвижения нашего тура была выбрана рискованная маркетинговая стратегия – стратегия диверсификации, или по-другому «новый товар – новый рынок». Действительно, для туроператора Coral Travel речные туры, это новое направление, то есть «новый товар», соответственно, компания не работала в этом направлении, поэтому на рынке круизного туризма она новичок.

Подобные туры пользуются большой популярностью у иностранных туристов, наша цель – привлечь внимание русских туристов для путешествия по нашей стране таким не стандартным образом. Благодаря своей программе, экскурсия будет интересна людям разной возрастной категории, начиная со школьников и заканчивая более зрелым возрастом. Данный фактор способствует распространению данного проекта среди большого числа потребителей, что в свою очередь будет благотворно влиять на развитие культурно – познавательного туризма в нашей стране, на сохранение культурных, исторических ценностей, расширение кругозора жителей нашей страны.

Литература

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.
2. Круизное информационное агентство. Аварии и происшествия на речном флоте в 2016 году [http://www.cruiseinform.ru/themes/avarii_i_proisshestviya_na_rechnom_flote_v_2016_godu]
3. Федеральная служба государственной статистики [<http://www.gks.ru/>]